

LAMPIRAN
LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH REPUTASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT
BELI MASYARAKAT INSANA PADA GERAJ ALFAMART KIUPUKAN**

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. Umur :

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Pilihlah jawaban pertanyaan di bawah ini yang sesuai dengan jawaban anda dengan jujur dan tanpa di pengaruhi oleh orang lain.
2. Anda dengan memberikan tanda \surd pada 5 pilihan jawaban yang tersedia, dimana keterangan dari 5 pilihan jawaban yaitu:
 - 1) Sangat setuju (SS) = 5
 - 2) Setuju (S) = 4
 - 3) Kurang setuju (KS) = 3
 - 4) Tidak setuju (TS) = 2
 - 5) Sangat tidak setuju (STS) = 1

Reputasi (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya yakin Alfamart selalu memberikan yang terbaik bagi pengunjung.					
2	Saya yakin kualitas Alfamart sangat baik di bandingkan dengan minimarket lain.					
3	Saya merasa Alfamart mempunyai reputasi yang baik					

Kepercayaan (X₂)

No						

	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
4	Alfamart memiliki keunggulan dalam memberikan pelayanan jasanya					
5	Alfamart merupakan minimarket yang sudah terkenal.					
6	Kebersihan di lingkungan sekitar Alfamart terjamin.					

Minat Beli (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
7	Saya tertarik untuk membeli di Alfamart karena tersedia banyak produk kebutuhan sehari-hari					
8	Saya bersedia merekomendasikan Alfamart kepada orang lain					
9	Saya memilih Alfamart dalam memenuhi kebutuhan saya akan makanan dan minuman yang berkualitas.					
10	Saya tertarik untuk membeli produk kebutuhan sehari-hari setelah mendapatkan informasi dari teman					

LAMPIRAN 2 TABULASI DATA

Karakteristik Responden		Reputasi(X1)			Total X1	Kepercayaan (X2)			Total X2	Minat Beli (Y)			
jenis kelamin	usia	X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3		Y1	Y2	Y3	Y4
Laki-laki	20	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	5	5
Laki-laki	34	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	5
Laki-laki	23	3	3	5	11	3	3	5	11	5	4	5	5
Perempuan	49	3	4	4	11	3	4	4	11	5	5	5	4
Laki-laki	25	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5
Laki-laki	34	4	5	3	12	4	5	3	12	3	4	5	4
Laki-laki	23	5	3	4	12	5	3	4	12	4	4	5	4
Laki-laki	30	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	5	5
Laki-laki	33	3	5	4	12	3	5	4	12	3	4	3	5
Laki-laki	35	4	3	5	12	4	3	5	12	3	5	4	4
Laki-laki	22	3	4	5	12	3	4	5	12	4	3	4	5
Laki-laki	33	5	4	4	13	5	4	4	13	5	3	3	4
Laki-laki	42	4	5	4	13	4	5	4	13	5	5	5	5
Laki-laki	21	4	3	3	10	4	3	3	10	5	4	5	5
Laki-laki	37	3	4	4	11	3	4	4	11	5	4	5	5
Perempuan	27	5	3	3	11	5	3	3	11	3	5	5	4
Laki-laki	40	5	4	5	14	5	4	5	14	5	3	3	4
Laki-laki	49	5	2	3	10	5	2	3	10	3	5	3	4
Perempuan	43	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	5	5
Laki-laki	23	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	5	3
Laki-laki	25	5	4	5	14	5	4	5	14	5	5	5	3
Laki-laki	28	5	3	3	11	5	3	3	11	5	4	5	5
Laki-laki	26	5	3	5	13	5	3	5	13	4	5	5	5
Laki-laki	32	4	4	3	11	4	4	3	11	4	5	5	5
Perempuan	31	4	5	3	12	4	5	3	12	5	5	5	4
Perempuan	40	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	4	5
Laki-laki	36	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	3	4
Laki-laki	48	3	3	4	10	3	3	4	10	3	5	3	5
Laki-laki	33	5	5	4	14	5	5	4	14	3	4	5	4
Laki-laki	44	4	5	4	13	4	5	4	13	5	4	5	5
Perempuan	23	4	3	3	10	4	3	3	10	3	3	5	4
Perempuan	43	5	5	5	15	5	5	5	15	3	5	3	4
Perempuan	39	5	5	4	14	5	5	4	14	5	4	5	5
Perempuan	45	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	5
Perempuan	44	4	3	5	12	4	3	5	12	5	5	4	5
Perempuan	24	4	4	3	11	4	4	3	11	4	4	5	5
Perempuan	40	5	4	5	14	5	4	5	14	4	3	4	4
Perempuan	29	3	4	3	10	3	4	3	10	5	5	5	5
Perempuan	23	5	4	5	14	5	4	5	14	5	4	5	5
Perempuan	35	5	5	4	14	5	5	4	14	3	4	4	3
Perempuan	26	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	4
Perempuan	35	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5
Perempuan	27	5	5	5	15	5	5	5	15	3	4	3	4
Perempuan	31	5	5	4	14	5	5	5	15	5	4	5	5
Perempuan	46	5	5	5	15	5	5	5	15	3	5	3	4
Perempuan	44	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	5
Perempuan	32	4	3	4	11	4	3	4	11	5	4	5	5
Perempuan	20	3	4	4	11	3	4	4	11	4	3	3	4
Perempuan	22	4	3	3	10	4	3	3	10	3	3	4	4
Perempuan	29	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5
Perempuan	42	4	4	3	11	3	4	3	10	4	3	5	3
Perempuan	25	4	3	3	10	4	3	3	10	5	3	3	4
Perempuan	24	3	4	3	10	3	4	3	10	3	4	3	5
Perempuan	36	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5
Perempuan	49	5	5	4	14	5	5	4	14	3	4	4	4
Perempuan	46	4	4	3	11	3	4	3	10	4	3	5	3
Perempuan	43	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5
Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5
Perempuan	29	3	4	4	11	3	4	4	11	4	3	3	5
Perempuan	44	3	3	4	10	3	3	4	10	5	5	5	4
Perempuan	25	5	5	5	15	5	5	5	15	3	3	5	3
Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	5
Perempuan	31	4	3	3	10	4	3	3	10	5	5	4	5
Perempuan	40	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5
Perempuan	32	4	2	5	11	4	2	5	11	5	5	4	5
Perempuan	43	5	4	2	11	5	5	2	12	4	5	5	5
Perempuan	48	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5
Perempuan	45	3	3	4	10	3	3	4	10	3	4	4	3
Perempuan	24	4	3	3	10	4	3	3	10	5	5	5	5
Perempuan	40	5	5	5	15	5	5	5	15	5	3	5	3

LAMPIRAN 3 HASIL OLAHAN DATA

1. Uji Validitas
 - a. Reputasi (X_1)

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	Total
x1.1	Pearson Correlation	1	.374**	.320**	.728**
	Sig. (2-tailed)		.001	.007	.000
	N	70	70	70	70
x1.2	Pearson Correlation	.374**	1	.376**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.000
	N	70	70	70	70
x1.3	Pearson Correlation	.320**	.376**	1	.751**
	Sig. (2-tailed)	.007	.001		.000
	N	70	70	70	70
Total	Pearson Correlation	.728**	.788**	.751**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- b. Kepercayaan (X_2)

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	Total
x2.1	Pearson Correlation	1	.393**	.386**	.765**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.000
	N	70	70	70	70
x2.2	Pearson Correlation	.393**	1	.346**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.001		.003	.000
	N	70	70	70	70
x2.3	Pearson Correlation	.386**	.346**	1	.754**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003		.000
	N	70	70	70	70
Total	Pearson Correlation	.765**	.772**	.754**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Minat Beli (Y)

Correlations

		y1	y2	y3	y4	Total
y1	Pearson Correlation	1	.228	.390**	.396**	.743**
	Sig. (2-tailed)		.058	.001	.001	.000
	N	70	70	70	70	70
y2	Pearson Correlation	.228	1	.288*	.408**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.058		.016	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
y3	Pearson Correlation	.390**	.288*	1	.141	.668**
	Sig. (2-tailed)	.001	.016		.244	.000
	N	70	70	70	70	70
y4	Pearson Correlation	.396**	.408**	.141	1	.675**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.244		.000
	N	70	70	70	70	70
Total	Pearson Correlation	.743**	.687**	.668**	.675**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Reputasi (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.624	3

b. Kepercayaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.642	3

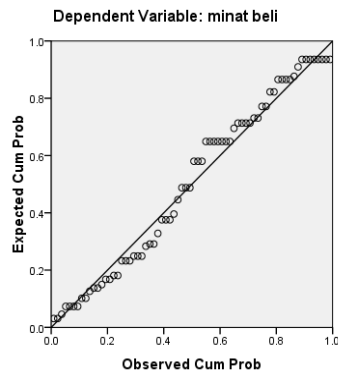
c. Minat Beli (Y)

Reliability Statistics

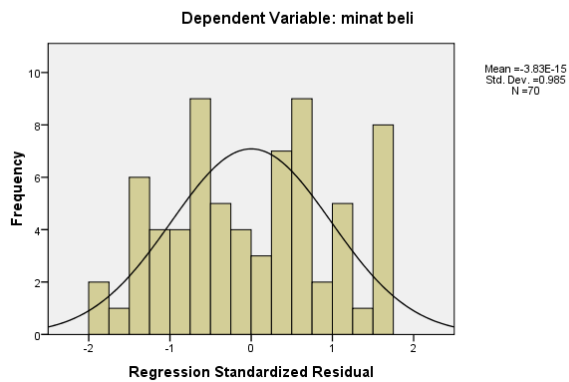
Cronbach's Alpha	N of Items
.639	4

3. Uji Asumsi Klasik
a. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Histogram



b. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	14.581	.222		65.654	.000		
Reputasi(X1)	-.504	.008	-1.060	-62.321	.000	.834	1.199
Kepercayaan (X2)	.730	.019	.649	38.181	.000	.834	1.199

a. Dependent Variable:
Minat Beli (Y)

c. Uji Autokorelasi

Model Summary^d

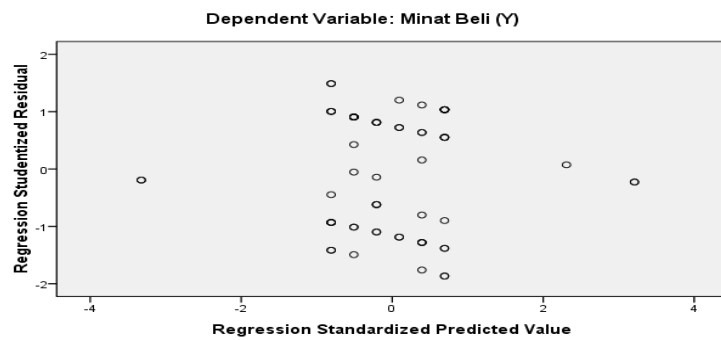
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.287 ^a	.082	.055	2.110	2.122

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan (X2), Reputasi(X1)

b. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

d. Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.746	.454		1.644	.105
reputasi	.496	.373	1.633	1.330	.188
kepercayaan	-.405	.368	-1.350	-1.100	.275

a. Dependent Variable: ABS_RES

Sumber : Hasil Olahan Data Menggunakan Program SPSS 16.0

e. Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli (Y) * Reputasi(X1)	Between Groups	(Combined)	18.498	5	3.700	.772	.573
		Linearity	11.672	1	11.672	2.436	.124
		Deviation from Linearity	6.826	4	1.707	.356	.839
	Within Groups		306.645	64	4.791		
	Total		325.143	69			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli (Y) * Kepercayaan (X2)	Between Groups	(Combined)	31.934	5	6.387	1.394	.238
		Linearity	15.365	1	15.365	3.354	.072
		Deviation from Linearity	16.568	4	4.142	.904	.467
	Within Groups		293.209	64	4.581		
	Total		325.143	69			

4. Hasil Analisis Inferensial

a. Regresi Linear Sederhana

Pengaruh Variabel Reputasi (X₁) Terhadap Minat Beli (Y)

Variables Entered/Removed^p

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Reputasi ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat Beli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.515 ^a	.266	.255	.689

a. Predictors: (Constant), Reputasi

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11.672	1	11.672	24.601	.000 ^a
	Residual	32.261	68	.474		
	Total	43.933	69			

a. Predictors: (Constant), Reputasi

b. Dependent Variable: Minat Beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.678	.561		26.182	.000
	Reputasi	.219	.044	.515	4.960	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Pengaruh Variabel Kepercayaan (X₂) Terhadap Minat Beli (Y)

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepercayaan ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat Beli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.591 ^a	.350	.340	.648

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan

ANOVA^d

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15.365	1	15.365	36.573	.000 ^a
	Residual	28.568	68	.420		
	Total	43.933	69			

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan

b. Dependent Variable: Minat Beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.356	.514		27.929	.000
	Kepercayaan	.244	.040	.591	6.048	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed^d

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	reputasi ^a kepercayaan		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: minat beli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.686 ^a	.471	.455	.459

a. Predictors: (Constant), kepercayaan, reputasi

ANOVA^d

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.601	2	6.301	29.847	.000 ^a
	Residual	14.144	67	.211		
	Total	26.745	69			

a. Predictors: (Constant), kepercayaan, reputasi

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.601	2	6.301	29.847	.000 ^a
	Residual	14.144	67	.211		
	Total	26.745	69			

b. Dependent Variable: minat beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.701	.374		39.295	.000
	reputasi	.109	.060	.328	1.810	.075
	kepercayaan	.108	.052	.381	2.099	.040

a. Dependent Variable: minat beli