

**PENGARUH REPUTASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT
BELI MASYARAKAT INSANA PADA GERAI ALFAMART KIUPUKAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Universitas Timor*



OLEH

**MARIA MARLINDA HUM
41190006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TIMOR
KEFAMENANU
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH REPUTASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI
MASYARAKAT I NSANA PADA GERAJ ALFAMART KIUPUKAN**

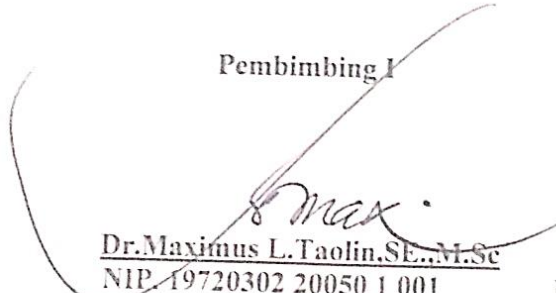
SKRIPSI

OLEH

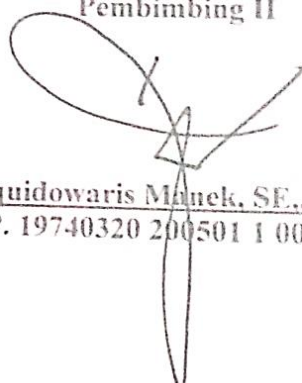
**Maria Marlinda Hum
41190006**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I


Dr. Maximus L. Taolin, SE., M.Sc
NIP. 19720302 20050 1 001

Pembimbing II


Aquidowaris Manek, SE., MSA
NIP. 19740320 200501 1 002

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen


Elfrida D. Nihilati, SE., MM
NIP. 19880523 201504 2 002

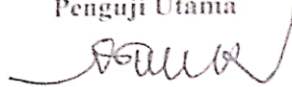
HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH REPUTASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT INSANA PADA GERAJ ALFAMART KIUPUKAN

Skripsi ini telah disahkan dalam sidang skripsi yang dilaksanakan pada

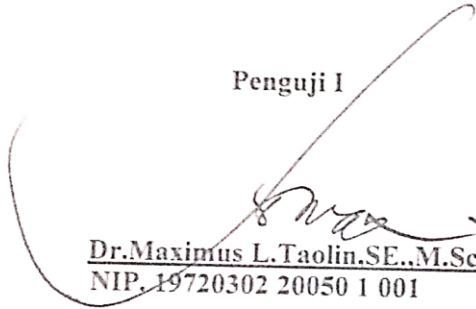
Hari/Tanggal : Kamis, 14 Maret 2024
Jam : 11.30-12.30 WITA
Tempat : Ruang Dosen FEB UNIMOR
Saudara : Maria Marlinda Hum
NPM : 41190006
Dinyatakan LULUS Dengan Nilai : B
Predikat Kelulusan : Sangat Memuaskan

Penguji Utama



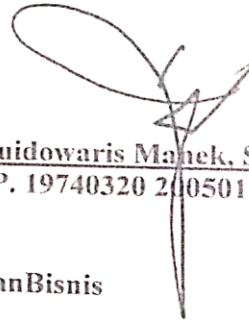
Dominikus Kopong, SE.,MM
NIP.19591027 201305 1 001

Penguji I



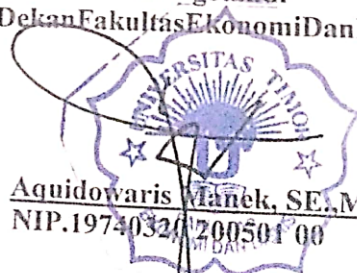
Dr. Maximus L. Taolin, SE., M.Sc
NIP. 19720302 20050 1 001

Penguji II



Aquidowaris Manek, SE., MSA
NIP. 19740320 200501 1 002

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Aquidowaris Manek, SE., MSA
NIP.19740320 200501 00

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini

Nama : Maria Marlinda Hum

NPM : 41190006

Program Studi : Manajemen

Telepon : 081337836922

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi dengan judul Pengaruh Reputasi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Masyarakat Insana Pada Gerai Alfamart Kiupukan adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil jiblanan (plagiarisme) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan bila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi lainnya sesuai dengan peraturan undang-undang yang berlaku (UU NO. 20 Tahun 2003 Pasal 25 Ayat 2 dan Pasal 70)

Kefamenanu, September 2023



Maria Marlinda Hum
Maria Marlinda Hum

MOTTO

**“HIDUP YANG TIDAK DIPERTARUHKAN, TIDAK
AKAN DIMENANGKAN”**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, perlindungan dan penyertaan-Nya kepada penulis hingga saat ini.
2. Kedua orang tua tercinta : Bapak Martinus Tahu dan Mama Yulita Aek yang selalu memberikan cinta, kasih sayang serta dukungan yang sepenuhnya lewat doa maupun materi kepada penulis.
3. Adik-adik saya : Mita, Feldon, Odi, dan Marvel yang juga selalu memberikan dukungan lewat doa kepada penulis.
4. Sabahat saya, Maria Goreti Abi yang juga memberikan dukungan kepada penulis.
5. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Manajemen angkatan 2019.
6. Almamater tercinta Universitas Timor.

ABSTRAKSI

Maria Marlinda Hum: “Pengaruh Reputasi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Masyarakat Insana Pada Gerai Alfamart Kiupukan” dibawah bimbingan Dr. Maximus L. Taolin, SE., M. Sc selaku Pembimbing I dan Bapak Aquidowaris Manek, SE., MSA selaku pembimbing II.

Masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah : Apakah terdapat Pengaruh Reputasi (X_1) dan Kepercayaan (X_2) Terhadap Minat Beli (Y) Masyarakat Insana Pada Gerai Alfamart Kiupukan? Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah : untuk mengetahui Pengaruh Reputasi (X_1) dan Kepercayaan (X_2) Terhadap Minat Beli (Y) Masyarakat Insana Pada Gerai Alfamart Kiupukan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah : data primer yang diperoleh melalui kuesioner yang dibagikan kepada 70 orang responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana dan regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil analisis regresi linear sederhana variabel Reputasi (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli (Y) Masyarakat Insana Pada Gerai Alfamart Kiupukan. Hasil tabel *Coefficients* menunjukkan besarnya nilai t_{hitung} yang diperoleh sebesar **4,960**. Dengan demikian maka nilai $t_{hitung} >$ nilai t_{tabel} yang mana **4,960 > 1,995**, dengan tingkat signifikan sebesar **0,000** lebih kecil dari nilai signifikansi **0,05**.

Berdasarkan analisis regresi linear sederhana variabel Kepercayaan (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli (Y) Masyarakat Insana Pada Gerai Alfamart Kiupukan. Hasil tabel *Coefficients* menunjukkan besarnya nilai t_{hitung} yang diperoleh sebesar **6,048**. Dengan demikian maka nilai $t_{hitung} >$ nilai t_{tabel} yang mana **6,048 > 1,995**, dengan tingkat signifikan sebesar **0,000** lebih kecil dari nilai signifikansi **0,05**.

Hasil analisis regresi linear berganda variabel Reputasi (X_1) dan Kepercayaan (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli (Y) Masyarakat Insana Pada Gerai Alfamart Kiupukan. Hasil tabel Anova menunjukkan besarnya nilai F_{hitung} yang diperoleh sebesar **29,847**. Dengan demikian maka nilai $F_{hitung} >$ F_{tabel} yang mana **29,847 > 3,13** dengan tingkat signifikan sebesar **0,000** lebih kecil dari nilai signifikansi **0,05**.

Kata Kunci : Reputasi, Kepercayaan, Dan Minat Beli

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran TUHAN Yang Maha Esa karena atas karunian-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH REPUTASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT INSANA PADA GERAJ ALFAMART KIUPUKAN”**. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, hal tersebut dikarenakan keterbatasan-keterbatasan yang dialami penulis seperti waktu, tenaga dan biaya. Namun demikian penulis berusaha semaksimal mungkin agar dapat menyelesaikan skripsi ini agar dapat memenuhi syarat-syarat dan ketentuan yang berlaku, baik dari aspek materi maupun teknis penulisan.

Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, nasehat serta bimbingan dan jasa baiknya kepada :

1. Bapak Dr. Maximus L. Taolin, SE., M.Sc selaku Pembimbing I yang dengan sabar membimbing, mendampingi, memberikan motivasi dan perhatian kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Aquidowaris Manek, SE., MSA selaku Pembimbing II yang selalu dengan sabar membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Elfrida D. Naihati, SE., MM selaku ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dengan baik.

4. Bapak/Ibudosen dan pegawai pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis yang dengan caranya masing–masing meluangkan waktu dan tenaga untuk mengajar dan mendidik penulis serta memberikan sumbangsi pemikiran dalam penyelesaian skripsi ini
5. Bapak Dr. Ir. StefanusSio, M.P selaku Rektor Universitas Timor
6. Bapak/ Ibu karyawan Alfamart Kiupukan yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
7. Bapak/ibu tenaga administrasi pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis yang telah membantu penulis melancarkan semua administrasi dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan pada Fakultas Ekonomi pada umumnya dan angkatan 2019 yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun secara tidak langsung sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. Semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan mendukung penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena berbagai keterbatasan yang ditemui. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat konstruktif sangat penulis harapkan demi penyempurnaan penulisanini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengembangan ilmu pengetahuan.

Kefamenanu, 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat teorits	12
1.4.2 Manfaat praktis	12

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Minat Beli.....	13
2.1.1 Pengertian Minat Beli	13
2.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli masyarakat	15
2.1.3 Indikator minat beli	30
2.2 Reputasi.....	30
2.2.1 Pengertian Reputasi	30
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Reputasi	31
2.2.3 Indikator Reputasi Perusahaan	33
2.3 Kepercayaan.....	36
2.3.1 Pengertian Kepercayaan.....	36
2.3.2 Faktor Terbentuknya Kepercayaan	38
2.3.3 Indikator Kepercayaan.....	40
2.4 Penelitian Terdahulu	41
2.5 Hubungan Teoritis Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis	43
2.4.1 Hubungan Reputasi (X_1) Terhadap Minat Beli (Y) Masyarakat Pada Gerai Alfamart Kiupukan	43
2.4.2 Hubungan Kepercayaan (X_2) Terhadap Minat Beli (Y) Masyarakat Pada Gerai Alfamart Kiupukan.....	46
2.4.3 Hubungan Reputasi (X_1) Dan Kepercayaan Terhadap	

Minat Beli (Y) Pada Gerai Alfamart Kiupukan.....	49
2.6 Kerangka Pemikiran.....	51
2.7 Operasi Variabel.....	54

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	56
3.2 Populasi dan Sampel	56
3.2.1 Populasi	56
3.2.2 Sampel	56
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5 Variabel Penelitian	57
3.6 Uji Instrumen	58
3.6.1 Uji Validitas	58
3.6.2 Uji Reliabilitas	59
3.7 Uji AsumsiKlasik	60
3.8 Teknik Analisis Data.....	61
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	62
3.8.2 Analisis Inferensial	63
3.9 Pengujian Hipotesis.....	64
3.9.1 Uji t	64
3.9.2 Uji F	65
3.10 Koefisien Determinasi.....	66

BAB IV ANAISIS DANPEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum.....	67
4.1.1 Visi Dan Misi.....	68
4.1.2 Budaya Alfamart.....	50
4.2 KarakteristikResponden	70
4.2.1 Karakteristik RespondenBerdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	71
4.3 Hasil Uji Instrumen	72
4.3.1 Uji Validitas.....	72
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	73
4.4 Hasil Uji AsumsiKlasik.....	74
4.4.1 Uji Normalitas	74
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	76
4.4.3 Uji Autokorelasi	78
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	79

4.4.5 Uji Linearitas.....	80
4.5 Hasil Analisis Data	81
4.5.1 Analisis Deskriptif	81
4.5.2 Hasil Analisis Inferensial	87
4.6 Uji Hipotesis....	97
4.6.1 Uji t.....	97
4.6.2 Uji F.....	98
4.7 PEMBAHASAN	99
4.7.1 Pengaruh Reputasi (X_1) Terhadap Minat Beli (Y).....	99
4.7.2 Pengaruh Kepercayaan (X_2) Terhadap Minat Beli (Y).....	101
4.7.3 Pengaruh Reputasi (X_1) Dan Kepercayaan (X_2) Minat Beli (Y).....	103
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Dataa Pengunjung Alfamart.....	8
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	71
Tabel 4.3 Hasil uji validitas	72
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	74
Tabel 4.5 Hasil uji Multikolinearitas	
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	78
Tabel 4.7 Pengaruh Reputasi (X_1) terhadap Minat Beli (Y).....	80
Tabel 4.8 Pengaruh Kepercayaan (X_2) terhadap Minat Beli Y).....	81
Tabel 4.9 Rekapituasi Responden Variabel Reputasi (X_1)	82
Tabel 4.10 Rekapituasi Responden Kepercayaan (X_2)	83
Tabel 4.11 Rekapituasi Responden Minat Beli (Y)	85
Tabel 4.12 Pengaruh Variabel Reputasi (X_1) Terhadap Minat Beli (Y).....	88
Tabel 4.13 Pengaruh Variabel Kepercayaan (X_2) Terhadap Minat Beli (Y)	91
Tabel 4.14 Pengaruh Variabel Reputasi (X_1) dan Kepercayaan (X_2) Terhadap Minat Beli (Y)	94
Tabel 4.15 Hasil Uji t Reputasi (X_1)	97
Tabel 4.16 Hasil Uji t Kepercayaan (X_2)	98
Tabel 4.17 Uji F	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengunjung Perhari Alfamart	10
Gambar 2.1 Kereangka Berpikir	52
Gambar 4.2 Hasil uji normalitas <i>Normal P-P Plot of regression standardized residual</i>	75
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram.....	76
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas (<i>Scatter Plot</i>).....	79

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Reputasi (X_1)	82
Grafik 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kepercayaan (X_2)	84
Grafik 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Minat Beli (Y)	85