

**PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BERAS  
(Studi Kasus Pada Toko Sinar Mulia Desa Weoe Kec Wewiku Kab Malaka)**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**YULIANA LURUK BRIA**

**41181038**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TIMOR  
KEFAMENANU**

**2024**

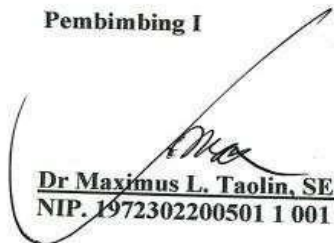
**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Persepsi Harga Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada Toko  
Sinar Mulia Desa Weoe Kec Wewiku Kab Malaka**

**Di Ajukan Oleh**  
**YULIANA LURUK BRIA**  
**41181038**

**Telah Disetujui Oleh :**

**Pembimbing I**



**Dr Maximus L. Taolin, SE.,MM**  
**NIP. 1972302200501 1 001**

**Pembimbing II**



**Berno B. Mitang, SE,MM**  
**NIP. 197007262005011001**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Elfrida Desiderata Naihati SE. MM**  
**Nip. 19880523 200504 2 002**

## HALAMAN PENGESAHAN

### PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PADA TOKO SINARMULIA DESA WEOE KECAMATAN WEWIKU KABUPATEN MALAKA

Skripsi ini telah disahkan dalam sidang skripsi yang dilaksanakan pada

Hari/Tanggal : Senin, 18 Desember 2023

Tempat : FEB 2

Waktu : 10.47 s/d 02.00

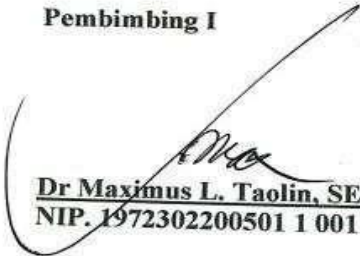
Dinyatakan LULUS Dengan Nilai : B

**Penguji I**



**Imelda Thein, SE.,MM**  
NIP. 19790321 200501 2 001

**Pembimbing I**



**Dr Maximus L. Taolin, SE.,MM**  
NIP. 1972302200501 1 001

**Pembimbing II**



**Berno B. Mitang, SE.,MM**  
NIP. 197007262005011001

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**



**Aquidowaris Manek, SE., MSA**  
NIP. 19740320 200501 1 002

**PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya sepanjang pengetahuan saya, di dalam SKRIPSI dengan judul “**Persepsi Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada Toko Sinar Mulia Desa Weoe Kec Wewiku Kab Malaka**”, tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah SKRIPSI dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini di gugurkan dan gelar akademik yang saya telah saya peroleh (SE) di batalkan, serta diproses sesuai dengan ketentuan Pasal 25 Ayat (2) dan Pasal 70 Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003.

Kefamenanu, April 2024

Mahasiswa/Mahasiswi



Yuliana Luruk Bria

NPM : 41181038

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Persepsi Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada Toko Sinar Mulia Desa Weoe Kec Wewiku Kab Malaka”**

Penulisan skripsi bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ekonomi, program studi manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Timor. Penulisan skripsi ini dapat dilaksanakan dengan baik atas bantuan, bimbingan, arahan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Maximus L, Taolin, SE, Msc, selaku dosen pembimbing I yang membimbing dan mengorbankan waktu serta memberikan motivasi kepada penulis saat menyusun skripsi ini.
2. Bapak Berno B. Mitang SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Elfrida D. Naihati, SE., MM, sebagai ketua program studi manajemen.
4. Bapak Aquidowaris Manek, SE.,MSA, selaku dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Teman-Teman seperjuangan Angkatan 2018 Program Studi Manajemen yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Keluarga yang selalu mendoakan dan selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan penulis. Untuk itu segala saran dan pendapat dari semua pihak sangat penulis harapkan semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Kefamenanu, April 2024

Penulis

**MOTTO**

**“SUKSES ADALAH JUMLAH DARI UPAYA KECIL YANG DI ULANGI HARI  
DEMI HARI”**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Ku olah kata, ku baca makna, ku ikat dalam alinea, ku bingkai dalam bab sejumlah lima, jadilah maknanya, gelar sarjana ku terima dan ku persembahkan kepada :

1. Allah Bapak sumber segala pengetahuan yang selalu melindungi dan menyertai penulis
2. Untuk kedua orang tuaku, yang sangat mengharapkan keberhasilanku dan kebahagiaan masa depanku, semangat dan doa yang menyertai aku sehingga aku mencapai cita-cita
3. Untuk saudara-saudaraku tersayang
4. Rekan-rekan seangkatan yang telah membantu dan memberikan saran untuk kelancaran dalam penulisan skripsi ini
5. Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing, penguji dan pengajar yang selama ini telah tulus, ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih Bapak Ibu Dosen, Jasa kalian akan selalu terpatri di hati.
6. Orang yang selalu bertanya, kapan skripsimu selesai dan kapan wisuda ? terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukan sebuah kejahatan, bukan sebuah aib. Alangkah kardilnya jika mengukur kepintaran seseorang dari siapa yang cepat lulus. Jadi jangan minder, lulus kuliah lama bukan berarti kalah sukses.
7. Almamater tercinta Universitas Timor



## ABSTRAK

Yuliana Luruk Bria, NPM : **Persepsi Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada Toko Sinar Mulia Desa Weoe Kec Wewiku Kab Malaka.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian beras pada toko sinar mulia desa weoe kec wewiku kab malaka. Penelitian ini dilakukan pada Toko Sinar Mulia Desa weoe kec wewiku kab malaka. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana dan berganda.

Hasil analisis regresi sederhana menunjukkan bahwa secara parsial harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Pada Toko Sinar Mulia Desa Weoe Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka yang ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 14,013 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,672 dengan tingkat signifikansi besar 0,000 lebih kecil alpha 0,05. Secara parsial kualitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Pada Toko Sinar Mulia Desa Weoe Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka yang ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 8,448 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,672 dengan tingkat signifikansi besar 0,000 lebih kecil alpha 0,05 dan hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa secara simultan harga dan kualitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Pada Toko Sinar Mulia Desa Weoe Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka yang ditunjukkan dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 98,470 lebih besar dari  $F_{tabel}$  3,16 dengan tingkat signifikansi besar 0,000 lebih kecil alpha 0,05

**Kata Kunci : Harga, Kualitas dan Keputusan pembelian**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Keputusan Pembelian.....	5
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	5
2.2 Kualitas Produk.....	15
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	15
2.3 Harga.....	21
2.3.1 Pengertian Harga.....	21
2.4 Persepsi .....	28
2.4.1 Pengertian Persepsi .....	28
2.5 Beras.....	44
2.5.1 Pengertian Beras.....	44
2.6 Hubungan Teoritis Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis.....	49
2.7 Defenisi Operasional dan Skala Pengukuran .....	56
2.8 Kerangka Pikir .....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>58</b>
3.1 Metode Penelitian.....	58
3.2 Populasi Dan Sampel .....	58
3.2.1 Populasi .....	58
3.2.2 Sampel.....	58
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	59
3.4 Variabel Penelitian .....	59
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.6 Instrumen Penelitian.....	61
3.6.1 Uji Validitas.....	61

3.6.2	Uji Reabilitas .....	62
3.7	Uji Asumsi Klasik .....	63
3.7.1	Uji Normalitas .....	63
3.7.2	Uji Multikolinieritas.....	63
3.7.3	Uji Autokorelasi .....	64
3.7.4	Uji Heteroskedastisitas .....	64
3.7.5	Uji Linearitas .....	64
3.8	Teknik Analisis Data.....	64
3.8.1	Analisis Dekriptif .....	64
3.8.2	Analisis Inferensial.....	65
3.8.3	Koefesien Determinan ( $R^2$ ).....	67
3.8.4	Tenik Pengujian Hipotesis.....	68
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	70
4.1.1.	Profil Kecamatan Wewiku .....	70
4.1.2.	Keadaan Demografis .....	70
4.1.3.	Keadaan Pemerintah Kecamatan .....	74
4.2.	Karakteristik Responden .....	75
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur .....	76
4.3.	Uji Instrumen.....	77
4.3.1.	Uji Validitas.....	77
4.3.2.	Uji Reliabilitas.....	78
4.4.	Uji Asumsi Klasik .....	80
4.5.	Analisis Deskriptif.....	87
4.6.	Analisis Inferensial.....	93
4.6.1.	Analisis Regresi Sederhana .....	93
4.6.2.	Analisis Regresi Berganda.....	103
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>108</b>
5.1.	Kesimpulan.....	108
5.2.	Saran.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>	
<b>Lampiran</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Beras pada Toko Sinar Mulia di Desa Weoe Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka .....	2
Tabel 2.2 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran .....	56
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	72
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	72
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama .....	73
Tabel 4.5 Jumlah Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	74
Tabel 4.6 Jumlah Pegawai Berdasarkan Pangkat dan Golongan.....	75
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	75
Tabel 4.8 Distribusi Responden Menurut Umur .....	76
Tabel 4.9 Uji Validitas .....	78
Tabel 4.10 Uji Reabilitas.....	79
Tabel 4.11 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	80
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi .....	83
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas .....	85
Tabel 4.15 Uji Linearitas.....	86
Tabel 4.16 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Harga ( $X_1$ ).....	87
Tabel 4.17 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Kualitas ( $X_2$ ).....	89
Tabel 4.18 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	91
Tabel 4.19 Pengaruh Harga ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada Toko Sinar Mulia Desa Weoe Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka .....	94
Tabel 4.20 Model Summary .....	95
Tabel 4.21 Pengaruh Kualitas ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada Toko Sinar Mulia Desa Weoe Kecamatan Wewiku Kabupaten	

Malaka .....	99
Tabel 4.22 Model Summary .....	100
Tabel 4.23 Pengaruh Harga ( $X_1$ ) dan Kualitas ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada Toko Sinar Mulia Desa Weoe Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka .....	103
Tabel 4.24 Model Summary .....	104
Tabel 4.25 Model Anova .....	105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Skema Kerangka Pikir .....	56
Gambar 4.1 Scaterplot .....	84

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Harga ( $X_1$ ) .....	87
Grafik 4.2 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Kualitas ( $X_2$ ).....	89
Grafik 4.3 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	91