

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR IDOL KPOP* DAN *KOREAN WAVE*  
TERHADAP MINAT BELI MELALUI SHOPEE”**

*( Studi Kasus Pada Konsumen Shopee di Kefamenanu)*

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Timor**



**OLEH**

**MAGDALENA ELI**

**41190057**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS TIMOR**

**KEFAMENANU**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR IDOL KPOP* DAN *KOREAN WAVE*  
TERHADAP MINAT BELI MELALUI SHOPEE**


**Diajukan oleh:**

**MAGDALENA ELI**

**41190057**

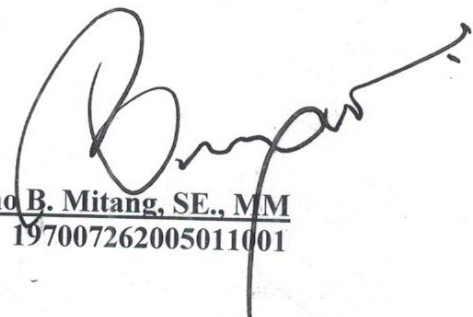
**Telah Disetujui Oleh :**

**Pembimbing I**



**Aquidowaris Manek, SE.,MSA**  
**NIP: 19740320 200501 1 002**

**Pembimbing II**



**Berno B. Mitang, SE., MM**  
**NIP: 197007262005011001**

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi Manajemen**



**Elfrida Desiderata Naihati, SE.,MM**  
**NIP: 198805232015042002**

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH *BRAND AMBASSADOR IDOL KPOP* DAN *KOREAN WAVE* TERHADAP MINAT BELI MELALUI SHOPEE


Skripsi Ini Telah Dipertahankan Dalam Ujian Skripsi Yang Dilakukan Pada:


Hari/Tanggal : Senin, 18 Desember 2023  
Jam : 10:30-selesai  
Tempat : Ruang Dosen  
Saudara : Magdalena Eli  
NPM : 41190057  
Dinyatakan : Lulus  
Predikat Kelulusan : B+

Tim Penguji

Penguji Utama

Penguji II

  
Dr. Maximus L. Taolin, SE.,M.Sc  
NIP: 1972032 200501 1 001

  
Aquidowaris Manek, SE.,MSA  
NIP: 19740320 200501 1 002

Penguji III

  
Berno B. Mitang, SE., MM  
NIP: 197007262005011001

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

  
  
Aquidowaris Manek, SE.,MSA  
NIP: 19740320 200501 1 002

**PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi dengan judul **“PENGARUH *BRAND AMBASSADOR IDOL KPOP* DAN *KOREAN WAVE* TERHADAP MINAT BELI MELALUI SHOPEE”**. Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak dapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh Sarjana Ekonomi (SE) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU NO.20 Tahun 2003, Pasal 25 Ayat 2 dan Pasal 70).

Kefamenanu,....., 2023



  
MAGDALENA ELI  
NPM : 41190057

## **MOTTO**

*“Tak Selamanya Langit Itu Kelam  
Suatu Saat Akan Cerah Juga  
Hiduplah Dengan Sejuta Harapan  
Habis Gelap Akan Terbit Terang”*

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu memberikan ketabahan, serta kesabaran selama menempuh pendidikan.
2. Bapak Antonius Liklao, Mama Emirenciana Sanan yang telah memberikan cinta dan kasih sayang serta pengorbanan selama ini, hanyalah doa dan karya kecil ini sebagai lambang ucapan terima kasih yang amat dalam.
3. Saya persembahkan kepada kedua dosen pembimbing Bapak Aquidowaris Manek, SE.,MSA dan Bapak Berno B Mitang,SE.,MM, izinkan saya mengucapkan terima kasih telah bersedia membimbing saya selama ini.
4. Semua Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Khususnya Program Studi Manajemen.
5. Seseorang yang sudah membantu penulis, jasanya akan penulis kenang selalu.
6. Sahabat Tercinta Gres, Elsa, Lena, yang selalu memberikan dukungan dan semangat, yang selalu ada dalam suka maupun duka dan selalu membantu memberikan doa serta dukungan kepada saya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Semua teman-teman seperjuangan angkatan 2019
8. Almamater tercinta Universitas Timor, tempat penulis Menuntut ilmu.

## ABSTRAK

MAGDALENA ELI : Pengaruh *Brand Ambassador Idol Kpop* dan *Korean Wave* terhadap Minat beli melalui Shopee ( Studi kasus pada konsumen Shopee di Kefamenanu). Dibawah bimbingan bapak Aquidowaris Manek, SE.,MSA selaku pembimbing I dan bapak Berno B. Mitang, SE.,MM selaku pembimbing II. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Brand Ambassador Idol Kpop* dan *Korean Wave* terhadap Minat beli melalui Shopee.

Penelitian ini dilakukan di Kota Kefamenanu. Penelitian ini dilakukan pada bulan oktober tahun 2023. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 50 responden. Jenis data yang digunakan adalah data primer berupa jawaban responden dengan pernyataan yang telah dibuat oleh peneliti.

Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa secara parsial *brand ambassador idol kpop* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli melalui Shopee yang ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,813 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 2,011 dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < \alpha 0,05$  dan dengan nilai R sebesar 0,571 hubungannya kuat dan nilai  $R^2$  sebesar 0,325 atau 32,5%.

Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa secara parsial *korean wave* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli melalui Shopee yang ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 13,181 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 2,011 dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < \alpha 0,05$  dan dengan nilai R sebesar 0,885 hubungannya sangat kuat dan nilai  $R^2$  sebesar 0,784 atau 78,4%.

Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa secara simultan *brand ambassador idol kpop* dan *korean wave* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli melalui Shopee yang ditunjukkan dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 85,152 lebih besar dari  $F_{tabel}$  sebesar 3,19 dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < \alpha 0,05$  dan dengan nilai R sebesar 0,855 hubungannya sangat kuat dan nilai  $R^2$  sebesar 0,784 atau 78,4%.

**Kata kunci :** *Brand Ambassador Idol Kpop, Korean Wave dan Minat Beli*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas tuntunan-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal penelitian dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador Idol Kpop* dan *Korean Wave* Terhadap Minat Beli Melalui Shopee” dengan baik. Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 dirpogram Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Timor Kefamenanu.

Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Aquidowaris Manek, SE.,MSA selaku Dosen pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam proses penyusunan proposal ini.
2. Bapak Berno B. Mitang, SE.,MM selaku Dosen pembimbing II, yang telah membimbing penulis dalam proses penyusunan proposal ini.
3. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
4. Keluarga tercinta Bapak dan Mama, Kakak, Adik yang selalu memberikan dukungan, mendoakan dan menanti keberhasilan penulis.
5. Teman-teman seperjuangan saya Manajemen angkatan 2019 khususnya kelas B yang juga banyak memberikan bantuan.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan proposal skripsi penelitian ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa proposal skripsi penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan proposal skripsi penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga proposal skripsi penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Kefamenanu, 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGASAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	11
A. Minat Beli .....	11
B. <i>Brand Ambassador</i> .....	17
C. <i>Korean Pop (K-Pop)</i> .....	22
D. <i>Korean Wave</i> .....	25
2.2 Hubungan Teoritis Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis .....	30
A. Hubungan <i>Brand Ambassador Idol K-Pop (X1)</i> terhadap Minat Beli (Y). 30	

B. Hubungan Antara <i>Korean Wave</i> (X2) terhadap Minat Beli (Y) .....	34
C. Hubungan Antara <i>Brand Ambassador</i> (X1) <i>Korean Wave</i> (X2) Terhadap Minat Beli (Y) .....	37
2.3 Kerangka Berpikir .....	38
2.4 Defenisi Operasional Variabel Dan Pengukuran.....	40

### **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	42
3.2 Populasi dan Sampel .....	42
3.3 Data dan Variabel Penelitian .....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	45
A. Uji Validasi.....	46
B. Uji Reabilitas .....	47
3.6 Uji Asumsi Klasik .....	47
3.7 Teknik Analisis Data .....	49
A. Analisis Deskriptif .....	49
B. Analisis Inferensial .....	50
3.8 Teknik Pengujian Hipotesis.....	52
3.9 Koefisien Determinan.....	54
3.10 Sumbangan Efektif.....	54

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Tempat Penelitian .....	56
4.2 Karakteristik Responden.....	57
4.3 Hasil Pengujian Instrumen .....	60
4.3.1 Uji Validitas .....	60
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	61
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	62
4.4.1 Uji Normalitas .....	62
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	64

4.4.3 Uji Autokorelasi.....	65
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.4.5 Uji Linearitas.....	67
4.5 Teknik Analisis Data.....	69
4.5.1 Analisis Deskriptif.....	69
4.5.2 Analisis Inferensial .....	75
4.6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	83
4.7 Sumbangan Efektif.....	84
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian .....	86
4.8.1 Pengaruh <i>Brand Ambassador Idol K-pop</i> ( $X_1$ ) terhadap Minat Beli (Y) melalui Shopee .....	86
4.8.2 Pengaruh <i>Korean Wave</i> ( $X_2$ ) terhadap Minat Beli (Y) melalui Shopee.....	88
4.8.3 Pengaruh <i>Brand Ambassador Idol K-pop</i> dan <i>Korean Wave</i> ( $X_2$ ) terhadap Minat Beli (Y) melalui Shopee .....	90
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Brand Ambassaddor</i> .....	4
Tabel 1.2 Data Jumlah Pengunjung Perusahaan <i>E-commerce</i> .....	6
Tabel 1.3 Transaksi Shopee Tahun 2018-2022.....	7
Tabel 2.1 Defenisi Konsep Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.5 One sample Kolmogorov-Smirnov .....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas <i>Brand Ambassador Idol K-pop</i> ( $X_1$ ) Terhadap Minat Beli (Y).....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas <i>Korean Wave</i> ( $X_2$ ) Terhadap Minat Beli (Y) .....	68
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel <i>Brand Ambassador Idol</i> <i>K-pop</i> ( $X_1$ ).....	69
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel <i>Korean Wave</i> ( $X_2$ ).....	71
Tabel 4.12 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Minat Beli (Y).....	73
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Variabel <i>Brand Ambassador</i> <i>Idol K-pop</i> ( $X_1$ ) Terhadap Minat Beli (Y) Melalui Shopee .....	76
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Variabel <i>Korean Wave</i> ( $X_2$ ) Terhadap Minat Beli (Y) Melalui Shopee.....	78
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Variabel <i>Brand Ambassador Idol</i> <i>K-pop</i> ( $X_1$ ) dan <i>Korean Wave</i> ( $X_2$ ) terhadap Minat Beli (Y) Melalui Shopee .....	81
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	84
Tabel 4.18 Rekapitulasi Nilai Koefisien beta, Koefisien korelasi dan SE.....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	40
Gambar 4.1 Logo Shopee.....	57
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	62
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	67

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Koesioner Penelitian.....	97
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	100
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	104
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik .....	107
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Linear Sederjana .....	110
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	112
Lampiran 7 Uji Sumbangan Efektif.....	113

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin .....	58
Grafik 4.2 Jumlah Responden Menurut Usia.....	59
Grafik 4.3 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel <i>Brand Ambassador</i> <i>Idol K-pop</i> ( $X_1$ ) .....	70
Grafik 4.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel <i>Korean Wave</i> ( $X_2$ ) .....	72
Grafik 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Minat Beli (Y) .....	74