


Lampiran 1. Surat Izin Penelitian

 KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS TIMOR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Km 09 Kelurahan Sasi, Kefamenanu
Laman : unimor.ac.id, e-mail: universitastimor@yahoo.co.id

Nomor : 402/UN60.2/PP/2023
Lampiran : Satu Proposal Penelitian
Perihal : Mohon Izin Penelitian

20 September 2023


Yth. Kepala Desa Wemeda Kec. Malaka Timur

Berkaitan dengan penyusunan tugas akhir mahasiswa guna menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Pemerintahan Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Timor yang sedang mempersiapkan Skripsi dengan judul " **Strategi Kandidat Perempuan Dalam Memenangkan Pilkada Serentak Tahun 2022 (Studi Kasus di Desa Wemeda Kec. Malaka Timur Kab. Malaka)**". Adapun mahasiswa yang akan melaksanakan kegiatan penelitian adalah :

Nama : Angelina Moy
NPM : 21190163
Waktu : Disesuaikan Dengan Situasi Di Lapangan

Kami mohon bantuan Bapak/Ibu agar mahasiswa yang bersangkutan diizinkan melaksanakan penelitian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan sepanjang yang bersangkutan memenuhi ketentuan yang telah ditetapkan di instansi Bapak/Ibu. Adapun mengenai biaya untuk hal-hal tersebut di atas (Foto, Copy, CD, Film) terkait Izin tersebut di tanggung oleh yang bersangkutan.

Demikian permohonan kami, atas kerjasama yang baik disampaikan terimakasih.


Dekan,
Dr. AP. Aplonia Pala, S.Sos. MM
NIP. 197311222021212002

PANDUAN WAWANCARA

1. Produk apa yang ditawarkan kepada Masyarakat pada saat melakukan kampanye?
2. Apa saja visi-misi yang ditawarkan kepada Masyarakat?
3. Mengapa ibu memilih visi-misi ini sebagai program kerja kedepan?
4. Selain pembentukan visi-misi apakah ada stretegi lain yang mendukung keberhasilan dalam pilkades?
5. Bagaimana Langkah awal sebelum melakukan kampanye?
6. Bagaimana cara mempromosikan kandidat kepada masyarakat sehingga masyarakat bisa tertarik dan memilih kandidat tersebut?
7. Apakah dalam melaksanakan kampanye tokoh adat dengan tokoh Masyarakat juga ikut dilibatkan?
8. Bagaimana citra yang dibangun oleh kandidat Ibu Gaudentia Tin?
9. Apakah ibu merasa nyaman dengan latar belakang kandidat yang ibu pilih?
10. Hal apa yang membuat bapak percaya terhadap kandidat tersebut?
11. Bagaimana pandangan Masyarakat terkait kehadiran ibu dalam berpartisipasi dibidang politik?
12. Dengan adanya pandangan Masyarakat seperti itu, mengapa Ibu mau mencalonkan diri menjadi pemimpin, apakah ada modalitas yang mendukung?
13. Mengapa Ibu memilih kandidat Perempuan ini sebagai pemimpin?

Hasil Wawancara dengan Informan :

⇒ Wawancara dengan Kepala Desa terpilih (Graudanin Tin).

1. Produk apa yang ditawarkan kepada masyarakat pada saat melakukan kampanye ?

Jawaban : Pada saat melakukan kampanye produk utama yang kami tawarkan kepada masyarakat berupa visi-misi yang disesuaikan dengan masalah di dalam masyarakat.

2. Apa saja visi-misi yang ditawarkan kepada masyarakat ?

Jawaban : Visi-misi yang kami tawarkan kepada masyarakat berupa :

1. Visi = mewujudkan Desa Wemeda yang transparan, adil, makmur, sejahtera dan berbudaya.

2. Misi = 1. Meningkatkan kualitas pelayanan administrasi Desa

2. Meningkatkan perekonomian masyarakat Desa

3. Mewujudkan masyarakat tani yang maju dan mandiri

4. Terpuhinya kebutuhan dasar masyarakat seperti

penyediaan air bersih, membangun Jalan WC dan listrik.

5. menjaga nilai-nilai kearifan lokal.

3. Mengapa Ibu memilih visi-misi ini sebagai program kerja ?

Jawaban : Sebelum menentukan visi-misi kami mencari tahu dulu masalah apa yang sedang dihadapi masyarakat, dan

masalah yang kami temukan sesudah itu kami mulai

menentukan visi-misi tersebut.

4. Selain pembentukan visi-misi apakah ada strategi lain yang mendukung keberhasilan dalam Pilkadaes ?

Jawaban : Strategi lain yang mendukung saya dalam memenangkan

kan Pilkadaes yaitu saya selalu berkomunikasi

perilaku yang baik dengan masyarakat dan selalu

membangun relasi yang baik dengan masyarakat.

5. Bagaimana langkah awal sebelum melakukan kampanye ?

Jawaban : Sebelum melakukan kampanye langkah awal yang kami lakukan yaitu dengan membentuk tim sukses, dan mendekatkan diri dengan tokoh adat dan masyarakat.

6. Bagaimana pandangan masyarakat terkait kehadiran ibu dalam bidang politik ?

Jawaban : Terkait dengan pandangan masyarakat tentunya masyarakat tidak mendukung karena adanya sistem budaya patriarki.

7. Dengan adanya pandangan masyarakat seperti itu, mengapa ibu mau mencalonkan diri menjadi pemimpin, apakah ada modalitas yang mendukung ?

Jawaban : ada beberapa alasan yang membuat saya berani untuk maju yaitu : keinginan saya sendiri, untuk memperoleh hak-hak perempuan dan adanya dukungan dari keluarga.

⇒ Wawancara dengan Tim Sukses :

1. Bagaimana langkah awal sebelum melakukan kampanye ?

Jawaban : Sebelum melakukan kampanye langkah awal yang kami lakukan yaitu kami selalu berusaha untuk mengenal Para Pemilih, setelah itu kami membentuk Strategi untuk melakukan kampanye (Ibu Yuliana Tri).

2. Bagaimana cara mempromosikan kandidat kepada masyarakat sehingga masyarakat tertarik dan memilih kandidat tersebut ?

Jawaban : cara kami dalam mempromosikan atau mempromosikan kandidat kepada masyarakat dengan cara menjalin hubungan baik dengan masyarakat, melakukan pendekatan dengan tokoh adat dan tokoh masyarakat. Setelah itu kami mulai turun untuk melakukan kampanye - (Bapak Petrus Muti).

⇒ Wawancara dengan Tokoh Adat dan Tokoh Masyarakat

1. Apakah dalam melaksanakan kampanye tokoh Adat dan tokoh masyarakat juga ikut dilibatkan?

Jawaban: dalam melakukan kampanye kami sebagai tokoh adat dengan tokoh masyarakat juga dilibatkan dalam hal ini kami berperan sebagai penghubung bagi kandidat bertemu dengan masyarakat desa.
(Bapak Yoseph Muti Tokoh Masyarakat).

2. Apakah dalam melaksanakan kampanye tokoh Adat dan tokoh masyarakat juga ikut dilibatkan?

Jawaban: sebagai kandidat datang untuk melakukan kampanye, awalnya datang menemui kami sebagai Tokoh Adat untuk membawakan mereka bekal rumah adat untuk melakukan ritual kepada nenek moyang.
(Bapak Petrus Terek Tokoh Adat).

⇒ Wawancara dengan Masyarakat Pemilih.

1. Bagaimana citra yang dibangun oleh kandidat?

Jawaban: Beliau dikenal dengan sosok pribadi yang dekat dengan masyarakat, memiliki rekam jejak kehidupan yang baik.
(Ibu Theresia Balok).

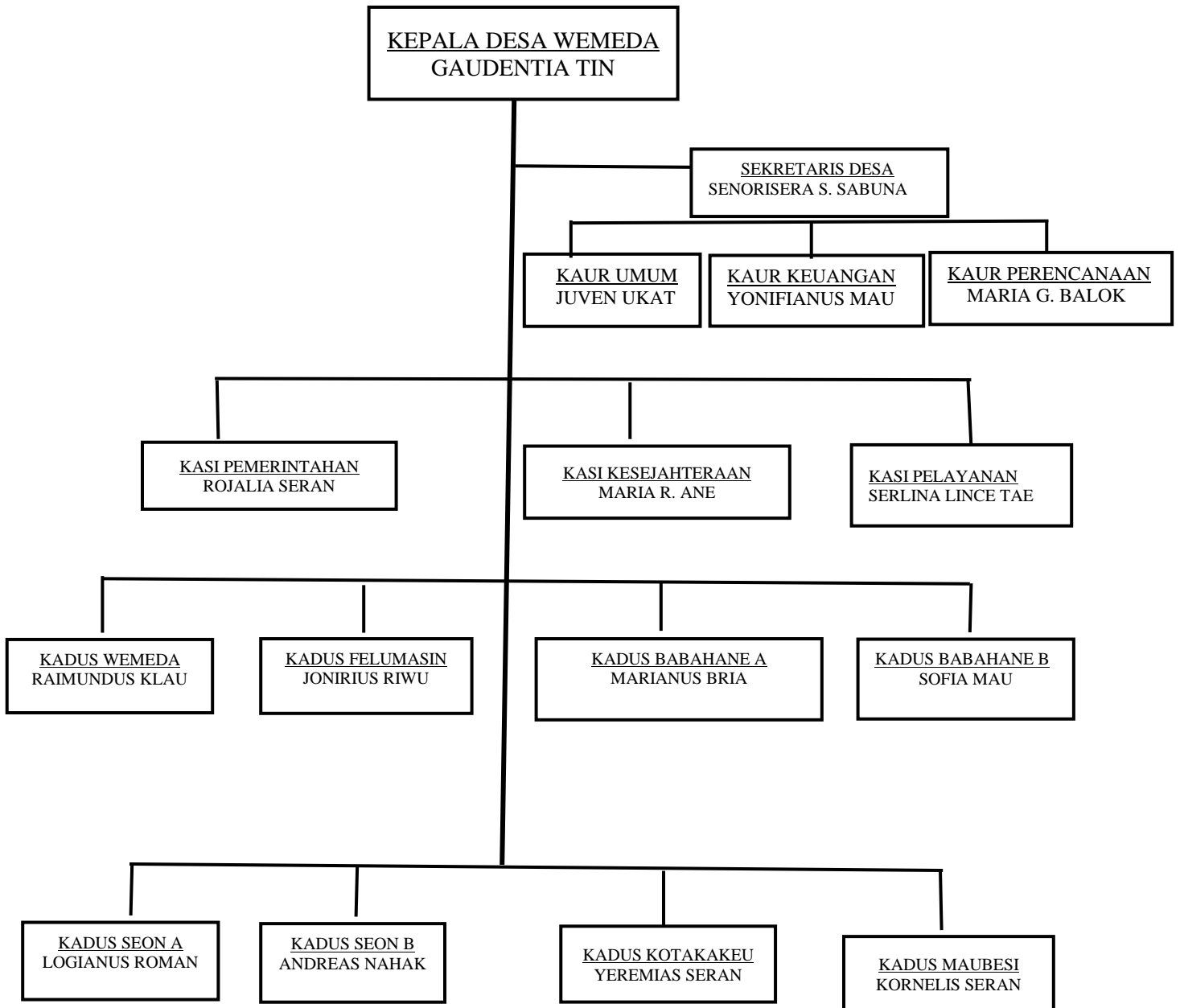
2. Apakah Ibu merasa nyaman dengan kandidat yang Ibu pilih?

Jawaban: sebagai seorang pemilih saya tidak melihat latar belakang kehidupannya, lebih fokus pada sikap atau kepribadiannya.
(Ibu Yovita Balok).

3. Hal apa yang membuat Bapak percaya terhadap kandidat tersebut?

Jawaban: Beliau selalu berbuat baik dengan sesama. Dengan sikapnya yang begitu maka kami percaya bahwa dengan memilihnya sebagai pemimpin dapat membuat kehidupan masyarakat.
(Bapak Eduardus Moruk).

Lampiran 2. Struktur Organisasi Desa Wemeda Tahun 2023



Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian



Wawancara Bersama Kepala Desa Terpilih (Ibu Gaudentia Tin)



Wawancara Bersama Tim Sukses (Bapak Petrus Muti dan Mama Yuliana Tai)



wawancara bersama tokoh masyarakat



wawancara bersama Tokoh Adat

Wawancara bersama masyarakat pendukung:




Mama Theresia Balok dengan Mama Bernadetha Mea



Bapak Eduardus Moruk dengan Mama Yovita Balok

Lampiran 4. Surat Keterangan Selesai Penelitian

 **PEMERINTAH KABUPATEN MALAKA**
KECAMATAN MALAKA TIMUR
DESA WEMEDA
SEON

Jl. Klobor Tuan *Kode Pos 85761*

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN
Nomor : Ds.Wmd.478.3 /368/X/ 2023

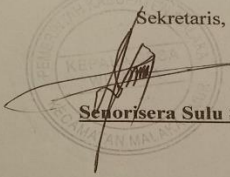
Seon, 03 Oktober 2023

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
di -
Tempat

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Desa Wemeda menerangkan bahwa

Nama : Angelina Moy
NPM : 21190163
Prodi : Ilmu Pemerintahan

Yang bersangkutan telah selesai melakukan penelitian di Desa Wemeda dengan Judul:
“Strategi Kandidat Perempuan dalam Memenangkan Pilkada Serentak Tahun 2022” (Studi Kasus di Desa Wemeda Kecamatan Malaka Timur Kabupaten Malaka). Demikian surat keterangan selesai penelitian ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

An. Kepala Desa Wemeda,
Sekretaris,

Senorisera Sulu Sabuna