

**ANALISIS PEMASARAN DAN KEUNTUNGAN KOMODITAS USAHATANI  
TOMAT DI KECAMATAN TASIFETO TIMUR KABUPATEN BELU**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)**



**OLEH:**

**MARIA LEOPOLDINA DOS SANTOS**  
**12190081**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN, SAINS, DAN KESEHATAN  
UNIVERSITAS TIMOR  
KEFAMENANU  
2024**

## PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi dengan judul “Analisis Pemasaran Dan Keuntungan Komoditas Usahatani Tomat Di Kecamatan Tasifeto Timur Kabupaten Belu” tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur – unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh Sarjana Pertanian(S.P) dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku (UU NO. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Kefamenanu, Maret 2024

Yang Menyatakan



Maria Leopoldina Dos Santos

NPM : 12190081

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**ANALISIS PEMASARAN DAN KEUNTUNGAN KOMODITAS  
USAHATANI TOMAT DI KECAMATAN TASIFETO TIMUR  
KABUPATEN BELU KABUPATEN BELU**

**SKRIPSI**

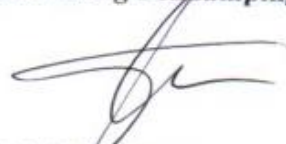
Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing untuk diajukan  
kepada Dewan Penguji Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas  
Pertanian, Sains, dan Kesehatan

**Pembimbing Utama**



Agustinus Nubatonis, S.P.,M.P.  
NIP: 197408132003121001

**Pembimbing Pendamping**



Achmad Subchiandi Maulana,SP.,M.Si.  
NIP: 199104262019031013

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Pertanian, Sains, dan Kesehatan**



Eduardus Yosef Neonbeni,S.P.,MP  
NIP: 197305142005011002

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PEMASARAN DAN KEUNTUNGAN KOMODITAS  
USAHATANI TOMAT DI KECAMATAN TASIFETO TIMUR  
KABUPATEN BELU KABUPATEN BELU**

**OLEH**

**MARIA LEOPOLDINA DOS SANTOS**

**12190081**

**Skripsi Ini Telah Dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Sains Dan Kesehatan  
Universitas Timor**

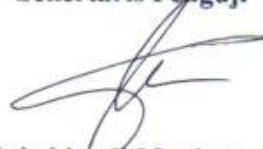
**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua Penguji**



**Boanerges Putra Sipayung, S.P.,M.P**  
**NIP: 198603122018031001**

**Sekretaris Penguji**



**Achmad Subchianadi Maulana, S.P.,M.Si.**  
**NIP: 199104262019031013**

**Anggota Penguji**



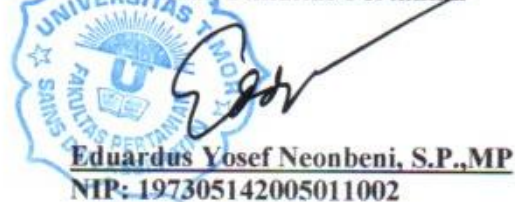
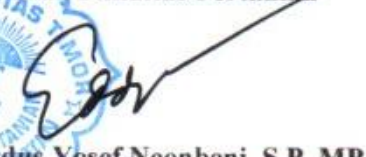
**Agustinus Nubatonis, S.P.,M.P.**  
**NIP: 197408132003121001**

**Ketua Program Studi**



**Simon Juan Kune, S.P.,M.P**  
**NIP: 197809222021211001**

**Dekan Fakultas Pertanian**



**Eduardus Yosef Neonbeni, S.P.,MP**  
**NIP: 197305142005011002**

**Tanggal Ujian : 19 Januari 2024**

**Tanggal Lulus : 19 Januari 2024**

## **MOTTO**

**Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan,  
dan bertekunlah dalam doa  
(Roma 12:12)**

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Berkah dan Rahmat-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan dan menyusun skripsi Penelitian dengan judul “Analisis Pemasaran dan Keuntungan Komoditas Usahatani Tomat Di Kecamatan Tasifeto Timur Kabupaten Belu”.

Penyusunan Skripsi Penelitian ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi Mahasiswa Program Studi Agribisnis Universitas Timor dalam tugas akhir. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya dorongan dari banyak pihak, skripsi penelitian ini tersusun dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan limpah Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada.

1. Rektor Universitas Timor.
2. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Timor.
3. Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Timor Bapak Simon Juan Kune S.P., M.P
4. Bapak Agustinus Nubatonis, S.P., M.P selaku Pembimbing Utama dan Bapak Achmad S. Maulana, S.P., M.Si sebagai Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi penelitian ini.
5. Keluarga saya Bapak Alfredo Beretai Gonsalves dan Mama Martina Dos Santos serta keluarga semua yang telah memberikan dukungan dengan doa dan motivasi yang baik bagi penulis.
6. Kaka Liboria Monis, Kaka Roberto Gonsalves dan kaka Sabino Gonsalves terima kasih sudah menjadi kaka sekaligus orangtua yang mendukung saya dalam hal apapun, selalu mendoakan dan memberikan semangat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Teman-teman seperjuangan Lori, Desry, Mila, Ludo, Iyo, Nany Serta teman-teman seangkatan 2019 dan semua pihak yang mendukung penulis sehingga menyelesaikan skripsi penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi penelitian ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis berharap atas kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi menyempurnakan skripsi penelitian ini. Sekian dan terima kasih. Tuhan Yesus dan Bunda Maria sebagai Penolong dan Kekuatan. Amin.

Kefamenanu, Maret 2024

Penulis

# **“ANALISIS PEMASARAN DAN KEUNTUNGAN KOMODITAS USAHTANI TOMAT DI KECAMATAN TASIFETO TIMUR KABUPATEN BELU”**

**OLEH**

**Maria Leopoldina Dos Santos\* Agustinus Nubatonis, S.P.,M.P. \*\*Ahmad Subchiandi Maulana, S.P.,M.Si. \*\*\*Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Sains, Dan Kesehatan Universitas Timor\*\*,\*\*\*Dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Sains, Dan Kesehatan.**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan 1. Untuk mengetahui saluran pemasaran tomat di Kecamatan Tasifeto Timur Kabupaten Belu. 2. Untuk mengetahui margin pemasaran, biaya dan keuntungan pemasaran. 3. Untuk mengetahui daya saing pemasaran Tomat. 4. Untuk mengetahui *farmer share* dan efisiensi pemasaran. Penelitian ini telah dilaksanakan di Kecamatan Tasifeto Timur Kabupaten Belu pada bulan Mei 2023 sampai selesai. Mengambil sebanyak 50 responden petani dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Hasil analisis menunjukkan bahwa sistem pemasaran tomat yang berada di kecamatan Tasifeto Timur Kabupaten Belu terdapat tiga saluran pemasaran yaitu pertama, petani, pedagang pengumpul, pedagang pengecer, dan konsumen; kedua, petani, pedagang pengecer dan konsumen; ketiga, petani langsung ke konsumen. Margin pemasaran tomat yang terbesar ada pada saluran pemasaran II yaitu sebesar Rp 15.000/Kg dan terkecil pada saluran pemasaran III yaitu Rp 10.000/Kg. Biaya pemasaran menunjukkan bahwa jumlah biaya pada saluran pemasaran sebesar Rp 855.000. Hasil analisis pada daya saing pemasaran menggunakan teknik PAM menunjukkan keuntungan yang positif, keuntungan privat usahatani tomat di Kecamatan Tasifeto Timur Kabupaten Belu senilai Rp1.549.240.000. Keuntungan social usahatani tomat sebesar Rp 772.260.000. Hasil analisis *Farmer share* yang diterima petani tertinggi terdapat pada saluran ketiga yaitu 50% dan terendah pada saluran ke II yaitu 25%. Hasil analisis efisiensi pemasaran tomat bernilai efisien dapat ditentukan dengan kaidah keputusan pada efisiensi pemasaran dimana 0 -33% dikatakan efisien.

**Kata kunci: Analisis Pemasaran dan Keuntungan komoditas Usahatani Tomat.**

## **ABSTRACT**

This research aims; 1. To find out the marketing channels for tomatoes in Tasifeto Timur District Belu Regency. 2. To find out the marketing margins, marketing costs and profits. 3. To find out marketing competitiveness of tomatoes. 4. To find out farmer share and marketing efficiency. This research was carried out in East Tasifeto District, Belu Regency in May 2023 until it was completed. Taking 50 farmer respondents using the purposive sampling method. The results of the analysis show that the tomato marketing system in East Tasifeto District, Belu Regency, has three marketing channels, namely first, farmers, collectors, retailers and consumers, farmers, retailers and consumers; third, farmers directly to consumers. The largest marketing margin Tomatoes marketing is in marketing channel II, which is IDR 15.000/kg and the smallest is in marketing channel III, which IDR 10.000/Kg. Marketing costs shows that the total costs in the marketing channel are IDR 855.000. The results of analysis on the competitiveness using the PAM technique show positive profits. The profits for men tomato farming in East Tasifeto District, Belu Regency is worth IDR 1.549,240.000. The social profit from tomato farming is IDR 772.260.000. The results of the farmer share analysis received by farmers are highest in the third channel, namely 50% and the lowest in the II channel, namely 25%. The results of the marketing efficiency analysis of tomatoes have an efficient value that can be determined using decision rules on marketing efficiency where 0-33 is said to be efficient.

**Keywords; For Marketing Analysis and Profitability of Tomato Farming Commodities.**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian .....	2
1.4. Kegunaan Penelitian .....	2
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>3</b>
2.1. Rujukan Penelitian Terdahulu .....	3
2.2. Pasar.....	4
2.2.1. Pengertian Pemasaran .....	5
2.2.2. Fungsi-Fungsi Pemasaran .....	6
2.3. Saluran Pemasaran.....	6
2.4. Margin Pemasaran .....	7
2.5. Daya Saing Pemasaran .....	8
2.6. Teori Keunggulan Komparatif dan Kompetitif .....	8
2.7. <i>Policy Analysis Matrix</i> (PAM).....	9
2.8. <i>Farmer Share</i> .....	9
2.9. Efisiensi Pemasaran .....	10
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>11</b>
3.1. Kerangka Berpikir .....	11
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	12
3.3. Metode Penentuan Populasi Dan Sampel .....	12
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	12
3.5. Metode Analisis Data .....	12
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>18</b>
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	18

4.1.1 Keadaan Geografis.....	18
4.1.2 Keadaan Penduduk .....	18
4.2 Deskripsi Identitas Responden .....	18
4.2.1 Umur .....	18
4.2.2 Pendidikan .....	19
4.2.3 Pengalaman Berusahatani Tomat .....	19
4.2.4 Jumlah Tanggungan Keluarga .....	20
4.3 Saluran Pemasaran.....	20
4.4 Margin Pemasaran .....	21
4.5 Daya Saing Pemasaran Komoditas Tomat .....	23
4.5.1 Daya Saing.....	23
4.5.2 Dampak Kebijakan Pemerintah .....	24
4.6 Analisis <i>Farmer Share</i> .....	25
4.7 Efisiensi Pemasaran .....	26
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>27</b>
5.1 Kesimpulan .....	27
5.2 Saran .....	27
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>29</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>31</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>36</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Policy Analysis Matrix</i> (PAM) .....	14
Tabel 2. Identitas Umur Responden .....	18
Tabel 3. Tingkat Pendidikan .....	19
Tabel 4. Tingkat Pengalaman Berusahatani Tomat .....	19
Tabel 5. Tingkat Tanggungan Keluarga Petani .....	20
Tabel 6. Margin Pemasaran Tomat .....	22
Tabel 7. Biaya Pemasaran .....	22
Tabel 8. Keuntungan Pemasaran .....	22
Tabel 9. Daya Saing Pemasaran Tomat .....	23
Tabel 10. Keunggulan Kompetitif dan Kooperatif Usahatani Tomat .....	23
Tabel 11. Dampak Kebijakan Pemerintah .....	24
Tabel 12. Analisis <i>Farmer Share</i> pada pemasaran tomat .....	25
Tabel 13. Efisiensi Pemasaran Tomat .....	26

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran .....	11
Gambar 2. Saluran Pemasaran I .....	20
Gambar 3. Saluran Pemasaran II .....	21
Gambar 4. Saluran Pemasaran III .....	21

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Identitas Responden Petani Usahatani Tomat di Kecamatan Tasifeto Timur Kabupaten Belu .....	30
Lampiran 2. Luas lahan Produksi Tomat dan Penerimaan Petani Responden Usahatani Tomat di Kecamatan Tasifeto Timur Kab. Belu .....	31
Lampiran 3. Identitas Responden Pedagang Pengumpul .....	32
Lampiran 4. Biaya Transportasi, Tenaga Kerja .....	32
Lampiran 5. Responden Pedagang Pengecer .....	32
Lampiran 6. Jumlah HKO di Kecamatan Tasifeto Timur Kabupaten Belu .....	32
Lampiran 7. Biaya Input Produksi di Kecamatan Tasifeto Timur Kab. Belu .....	34