

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis darai penelitian tentang tingkat kepuasan konsumen terhadap konsumsi sei babi di Kota Kefamenanu Kabupaten Timor Tengah Utara, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Dimana nilai total kinerja 22,76 dan nilai total harapan 34,46 sehingga mendapatkan nilai sebesar 66%. Dimana dari hasil tersebut diketahui bahwa kesesuaian antara harapan dan kinerja sudah tercapai dan 34% yang belum tercapai.
2. Berdasarkan hasil pembahasan diatas menunjukan bahwa Kinerja (X1) dan Harapan (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap Y pada dimana pengaruh $X1 = 0,272$ dan nilai $X2 = 0,272$. Dalam hal ini kinerja dan harapan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Rumah Makan Sei Babi di Kecamatan Kota Kefamenanu.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian selama penelitian berlangsung di Kota kefamenanu maka peneliti memberikan saran kepada:

1. Rumah makan Sei Babi di Kecamatan Kota Kefamenanu
 - a. Diharapkan kepada rumah makan untuk meningkatkan kinerjanya agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen.
 - b. Untuk peneliti selanjutnya agar meneliti variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Pemerintah

Tetap memperhatikan setiap rumah makan sei babi yang ada di Kota Kefamenanu agar tetap memperhatikan daging babi dengan baik, dalam hal ini menggunakan daging babi yang higienis dan bebas dari penyakit virus manapun sehingga layak dikonsumsi.
3. Peneliti Selanjutnya.

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya untuk meneliti variable-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Asbar, Y., & Saptari, M. A. (2017). Analisa dalam mengukur kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode PIECES. *Jurnal visioner & strategis*, 6(2).
- Kadju, F. Y. D., Hartono, B., & Nugroho, B. A. (2021). Analisis Nilai Tambah pada Usaha Se'i Sapi di Kota Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur. *AGRIMOR*, 6(3), 108-113.ss
- Kartikasari, D. (2013). *Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian (Penelitian pada mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang mengkonsumsi produk mie instan merek Indomie)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Laut, M. M., Toha, L. R. W., Almet, J., & Djungu, D. (2022). TINGKAT PENGETAHUAN PETERNAK BABI DI KELURAHAN SIKUMANA TERHADAP ASF DAN PENGOLAHAN DAGING SECARA HIGIENIS. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Peternakan*, 7(1).
- Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), 411-427.
- Nurrofi, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan di Indomaret Hayam Wuruk Purwodadi. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(2), 97-107.
- Raza, E. M. U., Suada, K. E. T. U. T., & Mahatmi, H. A. P. S. A. R. I. (2012). Beban cemaran bakteri Escherichia coli pada daging asap se'i babi yang dipasarkan di Kota Kupang. *Indonesia Medicus Veterinus*, 1(4), 453-470.
- Rizky, M. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Cafe Rawasakti Menurut Tinjauan Pemasaran Syari'ah* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).

- Subianto, T. (2007). Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(3), 165-182.
- Subianto, T. (2007). Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(3), 165-182.
- Sumartini, L. C., & Tias, D. F. A. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-bis*, 3(2), 111-118.
- Susanto, P. H., & Subagja, I. K. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. BANK CENTRAL ASIA Tbk Kantor Cabang Pondok Gede Plaza. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(1), 69-84.
- Togatorop, J., Lie, D., Butarbutar, M., & Wijaya, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Toko A&A Copier Pematangsiantar. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2), 70-86.
- Wahyudin, F. (2019). *ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN BENGKEL FAJAR MOTOR TEMANGGUNG* (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Wijaya, Y. R., & Tjahjaningsih, E. (2022). Analisis Faktor Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Niat Beli Ulang. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 201-211.