

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Hasil dari analisis ARIMA menunjukkan bahwa krisis tidak berpengaruh terhadap harga minyak goreng di Provinsi NTT, Kabupaten Belu dan Kabupaten TTU karena selera masyarakat dalam konsumsi minyak goreng terbatas. Hal ini karena masih banyak masyarakat yang lebih memilih merebus dibandingkan menggoreng menggunakan minyak goreng alasannya karena menurut masyarakat merebus lebih sehat dibandingkan menggoreng menggunakan minyak goreng.
2. Krisis harga minyak goreng berdampak terhadap angka inflasi. Hal tersebut tampak pada beberapa tahun terakhir, minyak goreng memiliki andil dalam inflasi. Krisis harga minyak goreng berdampak terhadap angka inflasi di NTT tahun 2021 dan 2022 sebesar Rp.6.500 dari (Rp.15.000 menjadi Rp.22.00) sedangkan di Kabupaten Belu dan TTU masih lebih rendah dimana pada kabupaten Belu tahun 2021 dan 2022 sebesar Rp.5.000 dari (Rp.13.000 menjadi Rp.18.000) dan di Kabupaten TTU tahun 2021 dan 2022 sebesar Rp.4000 dari (Rp.16.000 menjadi Rp.20.000).

5.2 Saran

1. Dari adanya krisis kenaikan harga minyak goreng ini sangat berdampak sekali bagi para konsumen rumah tangga khususnya para pelaku usaha UMKM. Menurut saya perusahaan/ produsen minyak goreng harus menyiapkan langkah tempuh yang bisa diambil untuk menurunkan kembali harga minyak goreng saat ini.
2. Semoga penelitian ini dapat menjadi salah satu bahan rujukan untuk penelitian selanjutnya pada kajian penelitian dampak krisis.

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmalia, A. D., & Fadilla, A. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Minat Beli Minyak Goreng Tropical pada Supermarket XYZ. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2295–2300. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2257>
- Amir, F., Nidhal, M., & Alta, A. (2022). *Dari Larangan hingga Percepatan Ekspor: Tidak Efektif*. 30(16), 1–16.
- Annisa Fitri, Fadila Margasaty, Kusmaria, Rini Desfaryani, & Vivi Utami Dewi. (2020). Peramalan Harga Minyak Goreng Di Tengah Pandemi Covid-19 Kota Bandar Lampung. *DwijenAGRO*, 10(1), 21–26. <https://doi.org/10.46650/dwijenagro.10.1.859.21-26>
- Arifin, B., Tanaya, G. L. P., & Usman, A. (2021). Peramalan Harga Kelapa Sawit Dunia Pada Tahun 2020-2024. *Prosiding Saintek LPPM Universitas Mataram*, 3, 349–368.
- Aryani, I., Naibaho, W. A., & Aisyah, S. (2022). Analisis Kendala Rantai Pasok Kelapa Sawit terhadap Kenaikan Harga Minyak Goreng: Studi Kasus PTPN II Batang Kuis Medan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 1990–1996.
- Dewi, L. R. (2022). Dampak Kenaikan Harga Minyak Goreng Bagi Pedagang Kecil. *Journal of Economics and Social Sciences (JESS)*, 1(2), 67–75.
- Fahrudin, F., Jufri, A., & Kamil, M. N. (2022). Analisis Kenaikan Harga Minyak Goreng Terhadap Pola Produksi Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(2), 193–200. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i2.28>
- Hadin, F. (2018). Kepentingan Ekonomi Indonesia Dalam Memprakarsai Council of Palm Oil Producing Countries (Cpopc) Tahun 2015. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 1–67. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/42872/1/FAHRI HADIN-FISIP.pdf>
- Haya, S. F., & Tambunan, K. (2022). Dampak Penurunan Harga Sawit terhadap

Kesejahteraan Petani Sawit di Padang Lawas Utara Sumatera Utara. *Dampak Penurunan Harga Sawit Terhadap Kesejahteraan Petani Sawit Di Padang Lawas Utara Sumatera Utara*, 1(1), 129–138.

Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., Muhammadiyah, U., & Utara, S. (2022). *Medan 2022*.

Jawak, L., Manurung, R. R., Ginting, R. R. B., & ... (2023). Analisis Krisis Stok Dan Melonjaknya Harga Minyak Goreng Di Kota Medan. *Researchgate.Net*, 1(5), 717–722. https://www.researchgate.net/profile/Reni-Manurung/publication/370971278_ANALISIS_KRISIS_STOK_DAN_MELONJAKNYA_HARGA_MINYAK_GORENG_DI_KOTA_MEDAN/links/646cdb354f09e33ae84b5dc4/ANALISIS-KRISIS-STOK-DAN-MELONJAKNYA-HARGA-MINYAK-GORENG-DI-KOTA-MEDAN.pdf

Jusuf, C. I., Indriani, R., & Adam, E. (2023). Faktor Sosial Ekonomi Masyarakat dan Pola Konsumsi Minyak Goreng di Kelurahan Pulubala Kota Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa Dan Pertanian*, 8(6), 223–233. <https://doi.org/10.37149/jimdp.v8i6.549>

Laksmono R, D., Suhaedi, S., Kusmiarso, B., I, A., Pramono, B., Hutapea, E. G., & Pambudi, S. (2003). Suku Bunga Sebagai Salah Satu Indikator Ekspektasi Inflasi. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 2(4), 123–150. <https://doi.org/10.21098/bemp.v2i4.283>

Napitupulu, T. S., Bakce, D., Syahza, A., Asmit, B., & Hadi, S. (2019). Model Penawaran dan Permintaan Minyak Kelapa Sawit Indonesia di Pasar Internasional Supply and Demand Model of Indonesian Palm Oil in the International Market. *Jurnal Dinamika Pertanian Edisi Khusus*, 2019(3), 119–128.

Nasution, A. (2022). Panic Buying Masyarakat Terhadap Kenaikan Harga Dan Kelangkaan Minyak Goreng Di Kota Medan Denai. *Jurnal Bisnis Corporate*, 6(2), 113–120. <https://doi.org/10.46576/jbc.v6i2.1845>

Nur Aini, L. (2022). Pengaruh Inflasi, Bank Indonesia Rate Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Transportasi Dan Logistik Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *SIBATIK JOURNAL*:

- Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(4), 219–234. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i4.27>
- Pradja, P. A. (2022). Upaya Kementerian Perdagangan dalam Bernegosiasi melalui Instagram terhadap Kenaikan Harga Minyak Goreng bagi Konsumen. *Komversal: Jurnal Komunikasi Universal*, 4(2), 45–58. <https://doi.org/10.38204/komversal.v4i2.839>
- Pratama, N. K., & Hutajulu, D. M. (2022). Pengaruh Harga Bahan Kebutuhan Pokok Terhadap Inflasi di Kota Sorong. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 12(1), 9–20. <https://doi.org/10.55601/jwem.v12i1.821>
- Rahayu, R. N. (2022). Kenaikan Harga Minyak Goreng Kelapa Sawit di Indonesia Sebuah Analisis Berita Kompas On Line. *Intelektiva*, 3(8), 26–37.
- Saragih, F., Majid, M. S. A., & Nasution, A. W. (2022). Kelangkaan dan Lonjakan Harga Minyak Goreng di Indonesia dalam Perspektif Kelangkaan dan Lonjakan Harga Minyak Goreng di Indonesia Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *December*. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v>
- Sugiarto, S., Bustami, & Effendi, E. (2017). *Penduga Model Arima Untuk Peramalan Harga*. 15(1), 35–40.
- Syahrudin, Akmala, Q. S., & Sucipto, L. (2022). Metode ARIMA, ARIMAX, dan SARIMA: Sebuah meta-analisis perbedaan tingkat akurasi peramalan data time series. *Jurnal Informatika Kaputama*, 6(3), 502–509.
- Syahrudin, A., & Istiqomah. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Merek Bimoli Pada Deta Toko di Desa Senaken Kecamatan Tanah Grogot. *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(4), 200–212.
- Wijayati, P. D., Laily, D., & Atasa, D. (2022). The price volatility of staple food in the global market as an impact of COVID-19 pandemic and world economic recession. *Agromix*, 13(1), 89–103. <https://doi.org/10.35891/agx.v13i1.2874>