

LAMPIRAN

1. Hasil Perhitungan Pangsa Pasar

No	Peternak	Volume	Konsentrasi Rasio	Market Share	Market Share Komulatif %
1	Peternak1	10	0,027	2,78	2,78
2	Peternak2	5	0,013	1,39	4,17
3	Peternak3	5	0,013	1,39	5,56
4	Peternak4	6	0,016	1,67	7,23
5	Peternak5	7	0,019	1,94	9,17
6	Peternak6	10	0,027	2,78	11,95
7	Peternak7	15	0,041	4,17	16,12
8	Peternak8	25	0,069	6,96	23,08
9	Peternak9	20	0,055	5,57	28,65
10	Peternak 10	12	0,033	3,34	31,99
11	Peternak 11	6	0,016	1,67	33,66
12	Peternak 12	8	0,022	2,22	35,88
13	Peternak 13	5	0,013	1,39	37,27
14	Peternak 14	15	0,041	4,17	41,44
15	Peternak 15	15	0,041	4,17	45,61
16	Peternak 16	24	0,066	6,68	52,29
17	Peternak 17	25	0,069	6,96	59,25
18	Peternak 18	25	0,069	6,96	66,21
19	Peternak 19	19	0,052	5,29	71,5
20	Peternak 20	18	0,050	5,01	76,51
21	Peternak 21	30	0,083	8,35	84,86
22	Peternak 22	23	0,064	6,40	91,26
23	Peternak 23	14	0,038	3,89	95,15
24	Peternak 24	10	0,027	2,78	97,93
25	Peternak 25	7	0,019	1,94	100,68
	TOTAL	359	1	99,87	1129,39

2. Hasil Perhitungan Pangsa Pasar

No	Konsumen	Volume	Konsentrasi Rasio	Market Share	Market Share Kumulatif
1	Konsumen 1	2	0,025	2,59	2,59
2	Konsumen 2	3	0,038	3,89	6,45
3	Konsumen 3	3	0,038	3,89	10,34
4	Konsumen 4	3	0,038	3,89	14,23
5	Konsumen 5	2	0,025	2,59	16,79
6	Konsumen 6	2	0,025	2,59	19,38
7	Konsumen 7	3	0,038	3,89	23,27
8	Konsumen 8	2	0,025	2,59	25,86
9	Konsumen 9	2	0,025	2,59	28,45
10	Konsumen 10	2	0,025	2,59	31,04
11	Konsumen 11	2	0,025	2,59	33,63
12	Konsumen 12	3	0,038	3,89	37,52
13	Konsumen 13	4	0,051	5,19	42,71
14	Konsumen 14	3	0,038	3,89	46,6
15	Konsumen 15	4	0,051	5,19	51,79
16	Konsumen 16	3	0,038	3,89	55,68
17	Konsumen 17	4	0,051	5,19	60,87
18	Konsumen 18	4	0,051	5,19	66,06
19	Konsumen 19	3	0,038	3,89	69,95
20	Konsumen 20	3	0,038	3,89	73,84
21	Konsumen 21	4	0,051	5,19	79,03
22	Konsumen 22	3	0,038	3,89	82,92
23	Konsumen 23	2	0,025	2,59	85,51
24	Konsumen 24	5	0,064	6,49	92
25	Konsumen 25	6	0,077	7,79	99,79
	Total	77	0,976	99,85	1.156

3. Data Indeks Herfindahl Hirschman Peternak

No	Peternak	Volume	Konsentrasi Rasio	IHH
1	P1	10	0,027	0,000729
2	P2	5	0,013	0,000169
3	P3	5	0,013	0,000169
4	P4	6	0,016	0,000256
5	P5	7	0,019	0,000361
6	P6	10	0,027	0,000729
7	P7	15	0,041	0,001681
8	P8	25	0,069	0,004761
9	P9	20	0,055	0,003025
10	P10	12	0,033	0,001089
11	P11	6	0,016	0,000256
12	P12	8	0,022	0,000484
13	P13	5	0,013	0,000169
14	P14	15	0,041	0,001681
15	P15	15	0,041	0,001681
16	P16	24	0,066	0,004356
17	P17	25	0,069	0,004761
18	P18	25	0,069	0,004761
19	P19	19	0,052	0,002704
20	P20	18	0,05	0,0025
21	P21	30	0,083	0,006889
22	P22	23	0,064	0,004096
23	P23	14	0,038	0,001444
24	P24	10	0,027	0,000729
25	P25	7	0,019	0,000361
	Total	359	0,943	0,049841

4. Data Indeks Herfindahl Hirschman Konsumen

No	Konsumen	Volume	Konsentrasi Rasio	IHH
1	KONS.1	2	0,025	0,000625
2	KONS.2	3	0,038	0,001444
3	KONS.3	3	0,038	0,001444
4	KONS.4	3	0,038	0,001444
5	KONS.5	2	0,025	0,000625
6	KONS.6	2	0,025	0,000625
7	KONS.7	3	0,038	0,001444
8	KONS.8	2	0,025	0,000625
9	KONS.9	2	0,025	0,000625
10	KONS.10	2	0,025	0,000625
11	KONS.11	2	0,025	0,000625
12	KONS.12	3	0,038	0,001444
13	KONS.13	4	0,051	0,002601
14	KONS.14	3	0,038	0,001444
15	KONS.15	4	0,051	0,002601
16	KONS.16	3	0,038	0,001444
17	KONS.17	4	0,051	0,002601
18	KONS.18	4	0,051	0,002601
19	KONS.19	3	0,038	0,001444
20	KONS.20	3	0,038	0,001444
21	KONS.21	4	0,051	0,002601
22	KONS.22	3	0,038	0,001444
23	KONS.23	2	0,025	0,000625
24	KONS.24	5	0,064	0,004096
25	KONS.25	6	0,077	0,005929
	Total	77	0,976	0,04247

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Penulis di lahirkan di Bes'ana pada 06 Agustus 1999, sebagai anak keempat dari 5 bersaudara dari pasangan Bapak Gabriel Fanu dan Ibunda Lusia Bona. Pada tahun 2012 penulis mengikuti pendidikan pada SDK Mamsena II, penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Insana dan berijazah tahun 2015, penulis melanjutkan pendidikan pada SMA Negeri Taekas dan tamat berijazah tahun 2018.

Pada tahun 2019 penulis mendaftarkan diri pada Fakultas Pertanian Sains dan Kesehatan (FPSK) Program Studi Agribisnis Universitas Timor-TTU lewat jalur SBNPTN hingga selesainya penyusunan skripsi ini, dengan motto “Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*nya. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini