

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Analisis Struktur Pasar Daging Sapi di Kota Kefamenanu Provinsi Nusa Tenggara Timur, dapat disimpulkan:

3. Struktur Pasar Daging Sapi di Kota Kefamenanu Provinsi Nusa Tenggara Timur berdasarkan konsentrasi pembeli yang diperoleh dari Indeks Hirshman Herfindahl (IHH) mengarah pada pasar oligopoli dan CR_4 (*Concentration ratio for biggest four*) maka diketahui bahwa Struktur Pasar Daging Sapi di Kota Kefamenanu Provinsi Nusa Tenggara Timur termasuk pasar persaingan sempurna (kompetitif) atau persaingan monopolistik.
4. Saluran pemasaran pada Analisis Struktur Pasar Daging Sapi di Kota Kefamenanu Provinsi Nusa Tenggara Timur terdapat 2 saluran pemasaran yaitu saluran 1 Produsen/Peternak, Pedagang RPH, Pedagang Pengecer, dan Konsumen dan saluran 2 Pedagang RPH dan Konsumen.

5.2 Saran.

Berdasarkan hasil penelitian disarankan kepada pedagang daging sapi yaitu:

1. Hasil penelitian menegaskan bahwa ini adalah konsentrasi pembeli yang memperoleh persaingan sempurna maka disarankan pembeli dapat melakukan pembelian pada semua pedagang tidak adanya persaingan antar pedagang.
2. Hasil penelitian ini yaitu sebaiknya pemerintah meminimalisir biaya retribusi agar harga yang diperoleh konsumen akhir lebih rendah dan agar mengefisienkan pemasaran

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, M., & Hayati, M. (2020). Pemasaran sapi potong di desa lobuk kabupaten sumenep. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 4(1), 14–21.
- Amirah, Z. N., Paturochman, M., & Masdar, A. S. (2015). The Analysis of Supply Chain As Beef Distribution Agent From The Ciawitali Slaughterhouse Until End Consumer at Garut City. *Journal.Unpad.Ac.Id*, 1–13. <http://journal.unpad.ac.id/ejournal/article/download/5700/3027>
- Aulia, J. (2019). *Analisis Rantai Pasok Daging Sapi Di Kota Medan*. Universitas Medan Area.
- Bunga, J. Y., Olviana, T., & Nendissa, D. R. (2020). Struktur pasar pisang” kepok”. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 1(1), 34–40.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Nusa Tenggara Timur. (2022)
- Chalidin, M. (2016). *Analisis permintaan dan elastisitas daging sapi pada tingkat rumah tangga di kelurahan Sei Sikaming B, kecamatan Medan Sunggal, kota Medan*. Universitas Medan Area.
- Daniel, M. 2002. *Pengantaran Ekonomi Pertanian Untuk Perencanaan*. Universitas Indonesia Pres. Jakarta.
- Firmansyah, F., Hoesni, F., Pahantus, M., & Afriani, H. (2021). Analisis Structure-Conduct-Performance Pasar Ternak Sapi Dan Kerbau untuk Meningkatkan Efisiensi Pemasaran. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 492–499.
- Haromain, I. (2010). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi Di Indonesia pada tahun 2000-2009*.
- Heldonny, A. (2022). *Analisis Rantai Pasok Daging Sapi Di Kecamatan Kerumutan Kabupaten Pelalawan Provinsi Riau*. Universitas Islam Riau.
- Hanafiah dan Saepuddin. 1983. *Tinjauan Pustaka*. Institut Pertanian Bogor. Bogor: IPB
- Indriyo, G, S. 2001. *Akuntansi Biaya Edisi Ketujuh*. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Jaya, W. K. (2023). *Ekonomi industri*. UGM PRESS.
- Kartika, A. A. C., Firmansyah, F., & Rindes, R. (2019). Analisis struktur pasar ternak sapi di Kabupaten Batanghari. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Peternakan*, 22(2), 107–116. <https://doi.org/10.22437/jiiip.v22i2.8256>
- Muhiddin, S., Maimunah, E., & Deris Desmawan, D. D. (2021). Analisis Permintaan dan Pendugaan Struktur Pasar Usaha Perdagangan Daging Sapi di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Peternakan Terpadu*, 9(2), 152–169.
- N. A. D. Tiya, H. Nuraini, & L. Cyrilla E. N. S. D. (2021). Kinerja Sumber Daya Manusia di Rumah Potong Hewan (Studi Kasus RPH Kategori I dan Kategori II). *Jurnal Ilmu Produksi Dan Teknologi Hasil Peternakan*, 9(2), 89–94. <https://doi.org/10.29244/jipthp.9.2.89-94>
- Nasrudin, N., Marthono, E., & Subejo, S. (2017). Peran Sarjana Membangun Desa (Smd) Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Dan Implikasinya Pada Ketahanan Ekonomi Masyarakat (Studi Tentang SMD Pada Kelompok Peternak Gunungrejo Makmur, Kabupaten Lamongan-Jawa Timur). *Jurnal Ketahanan Nasional*, 23(3), 280–299.

- Nurdiyansah, I., Suherman, D., & Putranto, H. D. (2020). Hubungan Karakteristik Peternak dengan Skala Kepemilikan Sapi Perah di Kecamatan Kabawetan Kabupaten Kepahiang. *Buletin Peternakan Tropis*, 1(2), 64–74. <https://doi.org/10.31186/bpt.1.2.64-74>
- Puspitasari, D. (2016). Kebijakan Pemasaran Sparepart Mobil Pada Pt Duta Umindo Aditya Di Pontianak. *BIS-MA (Bisnis Manajemen)*, 1(3).
- Putra, A. B., Gemilang, C. C., Fajar, M. B., & Pasya, A. M. K. (2019). Sistem informasi eksekutif stok daging sapi di Pulau Jawa. *ReTII*, 291–295.
- Rakhmat, A. A. A. A. A. (2016). Model Struktur Pasar Dan Pembentukan Harga Komoditas Daging Sapi Di Kabupaten Banyumas. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 30(2).
- Ridwan, M. (2021). Pengaruh Model Pembelajaran Berbasis Proyek (Project Based Learning) Terhadap Kemampuan Berpikir Kreatif Matematika. *Widyasari-Press. Com*, 1(2), 1–10.
- Rizkyanti, A. (2010). Analisis struktur pasar industri karet dan barang karet periode tahun 2009. *Media Ekonomi*, 1–18.
- Rompas, J., Engka, D., & Tolosang, K. (2015). Potensi sektor pertanian dan pengaruhnya terhadap penyerapan tenaga kerja di Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(4).
- Salim, M. N., Susilastuti, D., & Setyowati, R. (2019). Analisis Produktivitas Penggunaan Tenaga Kerja Pada Usahatani Kentang. *Jurnal Ilmu Pertanian*, 12(1), 1–16. <https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/3/article/view/620>
- Salsabilah, N., & Widodo, S. (2022). Analisis Struktur Pasar Sapi Madura Di Desa Dempo Barat, Kecamatan Pasean, KABUPATEN PAMEKASAN. *Jurnal Agribisains*, 8(2), 8–21.
- Satiti, S. (2019). Gerakan Ayo Sekolah Di Kabupaten Bojonegoro: Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Pendidikan Untuk Menyongsong Bonus Demografi. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 14(1), 77. <https://doi.org/10.14203/jki.v14i1.351>
- Semuel, H. (2006). Ekspektasi Pelanggan Dan Aplikasi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Toko Moderen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening Studi Kasus pada Hypermarket Carrefour di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2).
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2005). *Economics*, 18th edition. The McGraw-Hill Companies. New York
- Suryana, E. A., Martianto, D., & Baliwati, Y. F. (2019). Pola Konsumsi dan Permintaan Pangan Sumber Protein Hewani di Provinsi Nusa Tenggara Barat dan Nusa Tenggara Timur. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 17(1), 1. <https://doi.org/10.21082/akp.v17n1.2019.1-12>
- Syam, A. (2019). Persepsi Peternak Sapi Potong Terhadap Inseminasi Buatan Di Kabupaten Bantaeng (Studi Kasus Di Desa Tombolo Kecamatan Gantarangeke). *Skripsi, Fakultas Sains Dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Alauddin.of Animal Science*, 5(2), 1–91.

- Tadete, M. A., Elly, F. H., Kalangi, L. S., & Hadju, R. (2016). Pengaruh Pendapatan masyarakat Terhadap Konsumsi Daging Sapi Di Desa Kotabunan Kecamatan Kotabunan Kabupaten Bolaang Mongondow Timur. *Zootec*, 36(2), 363. <https://doi.org/10.35792/zot.36.2.2016.12538>
- Taroreh, R., Rundengan, M. L., Kalangi, J. K. ., & Oroh, F. N. . (2020). Analisis Faktor – Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam Di Pasar Swalayan Fresh Mart Bahu Kecamatan Malalayang Kota Manado. *Zootec*, 40(2), 503. <https://doi.org/10.35792/zot.40.2.2020.28739>
- Wahyudi, A. R., Kristanti, N. D., & Prasetyo, H. (2022). Rancangan Penyuluhan Tentang Efisiensi Pemasaran Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kota Probolinggo. *Jurnal Pemantik*, 1(1), 35–46. <https://doi.org/10.56587/pemantik.v1i1.28>
- Wijaya, M. A. (2008). *Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging sapi di pasar tradisional Kabupaten Purworejo*.