

**ANALISIS STRUKTUR PASAR DAGING SAPI DI KOTA KEFAMENANU
PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)**



Oleh

ADRIANA NAITILI

12190014

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN, SAINS DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS TIMOR
KEFAMENANU
2024**

**PERNYATAAN
ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya mengatakan sebenar-benarnya bahwa sepengetahuan saya dalam naskah skripsi dengan judul **“ANALISIS STRUKTUR PASAR DAGING SAPI DI KOTA KEFAMENANU PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR”** Ini tidak terdapat karya ilmiah yang diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, tidak terdapat karya, pendapat yang pernah ditulis dengan diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan atau daftar pustaka.

Apabila terdapat di dalam naskah skripsi ini terdapat unsur-unsur plagiarasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh Serjana Pertanian (S.P) dibatalkan serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU. No 20 Tahun 2003, Pasal 25 Ayat 2 Dan Pasal 70).

Kefamananu, Januari 2024

Yang menyatakan



Adriana Naitili
NPM: 12190014

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**ANALISIS STRUKTUR PASAR DAGING SAPI DI KOTA KEFAMENANU
PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR**

**Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing untuk diajukan kepada
Dewan Penguji Skripsi Progam Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian, Sains dan Kesehatan**

Pembimbing Utama



Agustinus Nubatonis, S.P., M.P.
NIP: 197408132003121001

Pembimbing Pendamping



Dira Asri Pramita, S.Pt., M.Si.
NIP: 198710052019032012

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian, Sains dan Kesehatan



Eduardus Yosef Neonbeni, S.P., M.P
NIP : 197305142005011002

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS STRUKTUR PASAR DAGING SAPI DI KOTA KEFAMENANU
PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR

OLEH

ADRIANA NAITILI
12190014

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Program Studi
Agribisnis Fakultas Pertanian, Sains dan Kesehatan Universitas Timor


Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



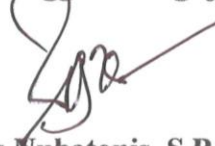
Fransiskus Y. D. Kadju, S.Pt.M.Pt.
NIDN : 0017079203

Sekretaris Penguji



Dira Asri Pramita, S.Pt., M.Si.
NIP : 198710052019032012

Anggota Penguji



Agustinus Nubatonis, S.P., M.P.
NIP : 197408132003121001

Ketua Program Studi Agribisnis



Simon Juan Kune, S.P., M.P.
NIP : 197809222021211001

Dekan Fakultas Pertanian, Sains
dan Kesehatan



Eduardus Yosef Neonbeni, S.P., M.P.
NIP : 197305142005011002

Tanggal Ujian : 20 November 2023

Tanggal Lulus : 20 November 2023

MOTTO

“ Only you can change your life. Nobody else can do it for you”

Orang lain tidak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success storiesnya. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini

ANALISIS STRUKTUR PASAR DAGING SAPI DI KOTA KEFAMENANU PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR

Oleh

Adriana Naitili

**Dibimbing oleh Agustinus Nubatonis, S.P., M.P. dan Dira Asri Pramita, S.Pt., M.Si.
Program studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Sains, Dan, Kesehatan**

Email: atinaitili@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan 1) Untuk mengetahui struktur pasar daging sapi di Kota Kefamenanu Provinsi Nusa Tenggara Timur. 2) Untuk mengetahui saluran pemasaran daging sapi di Kota Kefamenanu Provinsi Nusa Tenggara Timur. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Metode pengumpulan responden menggunakan metode *snowball sampling*. berjumlah sebanyak 60 orang di yakni seluruh dari populasi Kota Kefamenanu Kabupaten Timor Tengah Utara. Analisis data menggunakan analisis pangsa pasar, Indeks Hirschman Herfindahl (IHH). Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur Pasar Daging Sapi di Kota Kefamenanu Provinsi Nusa Tenggara Timur berdasarkan konsentrasi pembeli yang diperoleh dari Indeks Hirshcman Herfindahl (IHH) mengarah pada pasar oligopoli dan CR_4 (*Concentration ratio for biggest four*) maka diketahui bahwa Struktur Pasar Daging Sapi di Kota Kefamenanu Provinsi Nusa Tenggara Timur termasuk pasar persaingan tidak sempurna atau pasar oligopoli dan saluran pemasaran pada Analisis Struktur Pasar Daging Sapi di Kota Kefamenanu Provinsi Nusa Tenggara Timur terdapat 1 saluran pemasaran yaitu Produsen/Peternak, Pedagang RPH, Pedagang Pengecer, dan Konsumen. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa secara langsung Peranan lingkungan usaha sangat berpengaruh signifikan terhadap sikap pangsa pasar di Kota Kefamenanu, Kabupaten Timor Tengah Utara secara tidak langsung karakteristik petani dan lingkungan usaha berpengaruh secara signifikan terhadap produksi daging sapi yang terlihat dari presentase produsen/ peternak, pedagang RPH, pedagang pengecer dan konsumen melalui sikap di Kota Kefamenanu, Kabupaten Timor Tengah Utara, Provinsi Nusa Tenggara Timur.

Kata Kunci : Struktur Pasar, Daging Sapi, Produksi, Analisis Pangsa Pasar, Indeks Hirshcman Herfindahl (IHH).

ANALYSIS THE BEEF MARKET STRUCTURE IN KEFAMENANU CITY, NUSA PROVINCE EAST SOUTHEAST

by

Adriana Naitili

**Was supervised by Agustinus Nubatonis, S.P., M.P and Dira Asri Pramita, S.P., M.Si
Agribusiness study program, faculty of Agriculture, Science and Health**

Email: atinaitili@gmail.com

ABSTRACT

This research aims 1) To determine the structure of the beef market in Kefamenanu City, East Nusa Tenggara Province. 2) To find out beef marketing channels in Kefamenanu City, East Nusa Tenggara Province. Data collection techniques use observation, interviews, questionnaires and documentation. The method for collecting respondents used the snowball sampling method. totaling 60 people, namely the entire population of Kefamenanu City, North Central Timor Regency. Data analysis uses market share analysis, the Hirschman Herfindahl Index (IHH). The research results show that the structure of the Beef Market in Kefamenanu City, East Nusa Tenggara Province, based on buyer concentration obtained from the Hirshcman Herfindahl Index (IHH), leads to an oligopoly market and CR4 (Concentration ratio for biggest four), so it is known that the Beef Market Structure in Kefamenanu City East Nusa Tenggara Province includes imperfect competition markets or oligopoly markets and marketing channels in the Beef Market Structure Analysis in Kefamenanu City, East Nusa Tenggara Province, there is 1 marketing channel, namely Producers/Breeders, RPH Traders, Retailers and Consumers. The results of the research also show that directly the role of the business environment has a very significant influence on market share attitudes in Kefamenanu City, North Central Timor Regency, indirectly the characteristics of farmers and the business environment have a significant influence on beef production as seen from the percentage of producers/breeders, slaughterhouse traders , retailers and consumers through attitudes in Kefamenanu City, North Central Timor Regency, East Nusa Tenggara Province.

Keywords: Market Structure, Beef, Production, Market Share Analysis, Hirschman Herfindahl Index (IHH).

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Struktur Pasar Daging Sapi di Kota Kefamenanu Provinsi Nusa Tenggara Timur” ini dengan baik.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini tidaklah mudah dan tidak dalam waktu yang singkat, Tapi berkat bantuan doa, dorongan dan motivasi dari berbagai pihak yang menghantar penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini sehingga semua dapat teratasi. Pada kesempatan ini penulis patut menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Timor
2. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Timor
3. Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Timor Bapak Simon Juan Kune S.P., M.P
4. Bapak Agustinus Nubatonis, S.P., M.P. selaku Pembimbing Utama
5. Ibu Dira Asri Pramita, S.Pt., M.Si. sebagai Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun sripsi ini.
6. Bapak Boanerges Putra Sipayung, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi, saran dan bimbingan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Timor.
7. Bapak Fransiskus Y. Dhewa Kadju, S.Pt., M.Pt. selaku Ketua Penguji, atas arahan, bantuan dan nasehat yang diberikan
8. Bapak, Ibu Dosen dan seluruh Staf Pengajar Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
9. Orang Tua Tercinta Bapak Gabriel Fanu dan Mama Lusua Bona yang selalu mendoakan dan mengsupport serta memberikan dukungan moral, materil kepada Penulis.
10. Saudara dan sudari Tercinta: Veni Neon'nub bersama sang suami Guido Nino, Stef Naitili bersama istri Ria Dalu, Hend Naitili bersama istri Ade Fitry,

Adik Ovi Naitili yang selalu memberikan dukungan kepada penulis lewat caranya masing-masing

11. Sahabat tercinta: Dewy Bone, Lany Kefi, Dina Bele, Rhiny Ukat, Itha Seran, Fenty Naihala, Borges USBoko, Kristin Leolmin, Afri Tefa, Selvy Kosat, Yudit Tob, yang selalu memberikan motivasi dan bantuan serta dorongan kepada penulis.
12. Teman satu penelitian Nony Kolo, Vena Keu, yang memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.
13. Teman-teman seangkatan 2019 Program Studi Agribisnis

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini jauh dari kata sempurna, Semoga Tuhan Yesus memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap atas saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca.

Kefamenanu, September 2023

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	
PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Kegunaan Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	4
2.2 Daging Sapi.....	5
2.3 Pemasaran	6
2.4 Struktur Pasar	8
2.5 Saluran Pemasaran	10
2.6. Analisis Stuktur Pasar	12
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1 Kerangka pemikiran.....	13
3.2 Hipotesis	14
3.3 Populasi dan Sampel.....	14
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	14
3.5 Defenisi Operasional.....	14

3.6 Metode Analisis Data.....	15
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	17
4.1.1 Keadaan Geografis.....	17
4.2 karakteristik Responden.....	17
4.2.1 Peternak Sapi	17
4.2.2 Pedagang Pengumpul (RPH)	19
4.2.3 Pedagang Pengecer	20
4.2.4 Konsumen	22
4.3 Analisis Stuktur Pasar Daging Sapi di Kecamatan Kota Kefamenanu.....	23
4.3.1 Hasil Deskriptif Dari Pangsa Pasar (Market Share.....	24
4.3.2 Hasil Perhitungan Pangsa Pasar untuk RPH.....	25
4.3.3 Hasil Perhitungan Pangsa Pasar untuk Pengecer	26
4.3.2.1 Hasil Deskriptif Data Rasio Konsentrasi	27
4.3.4.1 Hasil Deskriptif Data Rasio Konsentrasi	28
4.4.2 Data Indeks Herfindahl Hirschman RPH.....	29
4.4.4 Data Indeks Herfindahl Hirschman Pengecer.....	30
BAB V PENUTUP	34
5.1 KESIMPULAN.....	34
5.2 SARAN.....	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN.....	38
RIWAYAT HIDUP PENULIS	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik Umur Responden Peternak Sapi di Kecamatan Insana.....	17
Tabel 2. Karakteristik Pendidikan Responden Peternak Sapi di Kec. Insana.....	18
Tabel 3. Karakteristik Pengalaman Beternak Responden Peternak Sapi di Kecamatan Insana.....	19
Tabel 4. Karakteristik Umur Responden Pedagang RPH	19
Tabel 5. Karakteristik Pendidikan Responden Pedagang RPH	20
Tabel 6. Karakteristik Pengalaman Pedagang RPH	20
Tabel 7. Karakteristik Umur Responden Pedagang Pengecer	20
Tabel 8. Karakteristik Pendidikan Responden Pedagang Pengecer	21
Tabel 9. Karakteristik Pengalaman Responden Pedagang Pengecer	21
Tabel 10. Karakteristik Umur Responden Konsumen	22
Tabel 11. Karakteristik Pendidikan Responden Konsumen	22
Tabel 12. Karakteristik Jenis Pekerjaan Responden Konsumen	23
Tabel 13. Karakteristik Pendapatan Responden Konsumen	23
Tabel 14. Hasil Deskriptif Data Rasio Konsentrasi	24
Tabel 15. Hasil Perhitungan Pangsa Pasar	25
Tabel 16. Hasil Deskriptif Data Rasio Konsentrasi	26
Tabel 17. Hasil Perhitungan Pangsa Pasar	26
Tabel 18. Hasil Deskriptif Data Rasio Konsentrasi	27
Tabel 19. Hasil Deskriptif Data Rasio Konsentrasi	28
Tabel 20. Data Indeks Herfindahl Hirschman RPH	29
Tabel 21. Indeks Herfindahl Hirschman Pengecer	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Saluran pemasaran daging sapi bentuk I	11
Gambar 2. Saluran pemasaran daging sapi bentuk II	12
Gambar 3. Kerangka Berpikir	13
Gambar 4. Diagram Penyaluran (Pemasaran) Daging Sapi dari Produsen Hingga Sampai Konsumen Akhir	31
Gambar 5. Diagram Penyaluran (Pemasaran) Daging Sapi dari Produsen Hingga Sampai Konsumen Akhir	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Perhitungan Pangsa Pasar	38
Lampiran 2. Hasil Perhitungan Pangsa Pasar	39
Lampiran 3. Data Indeks Herfindahl Hirschman Peternak	40
Lampiran 4. Data Indeks Herfindahl Hirschman Konsumen	41