

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Analisis Boston Consulting group (BCG) menunjukkan tingkat pertumbuhan pasar usahatani padi sawah di Kecamatan Biboki Anleu berada pada kuadran III di mana mengindikasikan bahwa tingkat pertumbuhan pasar rendah dan pangsa pasar tinggi. Sedangkan analisis daya saing diketahui melalui hasil analisis SLQ dan DLQ dimana nilai SLQ sebesar 1,85 dan DLQ sebesar 1,64. Artinya bahwa potensi pertumbuhan komoditas padi sawah di Kecamatan Biboki Anleu tersebut lebih unggul dibandingkan dengan komoditas pangan lainnya. Hal ini dikarenakan bahwa produksi padi sawah di tingkat Kecamatan Biboki Anleu, Kabupaten Timor Tengah Utara dan Provinsi Nusa Tenggara Timur setiap tahunnya mengalami peningkatan produksi dan mampu memenuhi kebutuhan dalam wilayah itu sendiri. Sedangkan komoditi yang laju pertumbuhannya lambat adalah komoditi jagung, ubi kayu dan ubi jalar. Hal ini dikarenakan bahwa produksi dari setiap tanaman pangan berbeda-beda tergantung pada cara pemeliharaan, luas lahan, iklim, curah hujan dan penjualannya masih di sekitaran wilayah itu sendiri.

5.2 Saran

1. Bagi Petani
Dengan adanya tingkat pertumbuhan pasar dan keunggulan komparatif padi sawah di Kecamatan Biboki Anleu, maka petani dituntut untuk mempelajari secara aktif informasi pasar sehingga memiliki nilai jual yang tinggi dan peluang pasar juga tinggi.
2. Bagi Pemerintah Kabupaten Timor Tengah Utara dan instansi-instansi terkait baik dinas pertanian maupun LSM dapat meningkatkan pemberdayaan petani padi sawah dengan memberikan bantuan modal, pemberian pelatihan ketrampilan teknologi maju, menyediakan kebutuhan air, sistim usahatani yang tepat serta penyediaan sarana produksi seperti bibit, pupuk dan pestisida dengan harga yang murah.
3. Perlu dilakukan pendampingan kepada Sumber Daya Manusia (SDM) agar produksi komoditas pangan pada tingkat kecamatan, kabupaten maupun provinsi basis tidak mengalami penurunan dan justru mengalami peningkatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anisah, K. 2007. Identifikasi Sektor Pertanian Dalam Penentuan Sektor Unggulan di Kabupaten Cirebon. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Journal of Rural and Development I*. Vol.1 No.2 Agustus 2010. <http://jurnal.uns.ac.id/rural-and-development/article/23678/17098>.
- Asmariana, Yulia (2019) Analisis Strategi Pemasaran Berdasarkan Matrix Boston Consulting Group (BCG) Pada Produk Elektronik (Studi Kasus Cv. Global Media Teknik). Skripsi Thesis, Iain Purwokerto. URI. <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/6259>.
- Andriany dan Tangke.2021. Inovasi dan Pangsa Pasar Sebagai Faktor Determinan Eksistensi Roti Kering Selaku Jajanan Tradisional Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi di Desa Larike, Maluku Tengah). *Jurnal Maneksi*: Vol. 10, No. 2, Desember 2021. p-ISSN: 2302-9560/e-ISSN: 2597-4599. Diakses Pada Tanggal 23 November 2021.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2021. *Statistik Provinsi Nusa Tenggara Timur Dalam Angka 2021*.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2020. *Statistik Indonesia Dalam Angka 2020*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2016. Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Banyumas 2008-2014 Menurut Lapangan Usaha. Purwokerto. Doi : 10.31002/rep.51
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2020. *Statistik Daerah Kabupaten Timor Tengah Utara Dalam Angka 2020*.
- Basuki & Mujiraharjo (2017). Analisis Sektor Unggulan Kabupaten Sleman dengan Metode *Shif Share dan Location Quetient*. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, Vol. 15, No.1, Desember 2017, pp.52-60 ISSN 1693-2390 print/ISSN 2407-0939 online. Doi:<http://dx.doi.org/10.24014/sitekin.v15i1.4438>.
- Brigham, Eugene, F., dan Houston Joel, F. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi kesebelas*. Jilid kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Bay, Maria Xaveria, Joka Umbu, Maulana, Achmad Subchiad, Taena Werenfridus, Sipayung Boanerges Putra. (2022). “Analisis Potensi Pasar Komoditas Buah-Buahan Di Kecamatan Miomaffo Barat Kabupaten Timor Tengah Utara (*Studi Kasus Desa Saenam*)” *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Penelitian*, Vol. 4 No. 1 (2021) 4(1), 235-245. Retrived from <https://ejurnal.politanikoe.ac.id/index.php/psnp/article/view/70>

- Bria, Lambertus Nesi, Joka Umbu Maulana, Achmad Subchiad. (2022). "Dampak Covid -19 Terhadap Pertumbuhan Pasar Dan Daya Saing Usahatani Jeruk Di Desa Manusasi Kabupaten Timor Tengah Utara" *Jurnal MAHATANI* Vol. 5, No.1 Juni 2022. P-ISSN:2622-2896.
- Dermawan & Purwastuti (2012). Potensi Pengembangan Padi Gogo Aromatik Di Kecamatan Kutasari Kabupaten Purbalingga. Prosiding Seminar Nasional. Purwokerto, 27-28 Nopember 2012. ISBN:978-979-9204-790.http://jurnal.lppm.unsoed.ac.id/ojs/index.php/Prosiding/article/viewFile/228/227
- Donni Juni Priansa. 2017. Komunikasi pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Heni,Nur 2019 Strategi Pemasaran Berbasis Metode *Boston Consultan Group* (BCG) dalam Menghadapi Persaingan Pada Rumah Makan Sundari Jember.Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Jember.http://repository.unmuhjember.ac.id/id/eprint/6448.
- Hendayana, R. 2003. Aplikasi metode *location quotient* (LQ) dalam penentuan komoditas unggulan nasional. *Jurnal Informatika Pertanian*, 12 (1): 1-21.
- Hendayana R. (2003). Aplikasi Metode Location Quotient (LQ) dalam Penentuan Komoditas Unggulan Nasional. *Informatika Pertanian* 12, 1- 21. http://www.litbang.pertanian.go.id/infor matika_pertanian/RachmadH211103.pdf [27 Mei 2018]. *Journal of Regional and Rural Development Planning* Oktober 2018, 2 (3): 218-227 DOI: <http://dx.doi.org/10.29244/jp2wd.2018.2.3.218-227>.
- Imron, R. C., & Azmi, N. 2018. Analisis Matrik Boston Consulting Group Terhadap Pemasaran Pada Perusahaan Mitra Makmur Borobudur. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 14 (No. 1). <https://ejournal.stienusa.ac.id/index.php/ekowir/article/view/134>.
- Jurek-Stepin, S. (Ed.). 2007. Strategi Rozwoju Przesiebiorstw. *Metody Analizy-Przyklady*. SGH. Gramedia. *Jurnal Humaniora* Vol. 15, No. 1 Hal. 1-70 . Juni 2018. ISSN 1693-8925. URI: <http://repository.stiesia.ac/id/id/eprint/2010>.
- Kotler. Philip & Gerry Armstrong, 2008.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta. *Jurnal Bonorowo*, 1(1), 88-104. <http://doi.org/10.36563/bonorowo.v1i1.3>.
- Karta Andi Kurniawan dan Putri Kesuma Aning, 2020. Analisis Sektor Unggulan Kecamatan Toboali Dengan Metode Shift Share dan Location Quetient. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 8 (1): Halaman 24-36, Juni 2020. <https://doi.org/10.33019/equality.v8il.11>.

- Lusminah, 2008. Analisis Potensi Wilayah Kecamatan Berbasis Komoditi Pertanian Dalam Pembangunan Daerah di Kabupaten Cilacap. Skripsi S1 Pertanian Universitas Sebelas Maret.
- Muhsinat, Dianul. 2016. “Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar *Cekkeng* di Kab. Bulukumba)”. Skripsi, Makasar.UIN Makasar.
- Malo Yulius Victor, Made Antara dan Artini Niwayan Putu.2022. “Komoditas Unggulan Pada Sektor Pertanian Tanaman Pangan di Kabupaten Sumba Barat Daya” *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. Vol. 11, No.1, Juli 2022. DOI: <https://doi.org/10.24843/JAA.2022.v11.i01.p44>
- Nurfani Hikmah Dwi, Dewanti Ajeng Nugrahaning dan Triwidya Devi. 2020. Penentuan Kecamatan Basis Komoditas Padi Menggunakan Analisis LQ dan DLQ di Kabupaten Kutai Kertanegara. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*Vol. 20(3):183-190. Doi: <https://dx.doi.org/10.25181/jppt.v20i3.1660>
- Nugroho, B.A., *Analisis Sektor Unggulan Kabupaten Kutai Kartanegara Tahun 2010-2014*, Jurnal “Gerbang Etaam” Balitbangda Kab. Kukar, 11(1)2017,pp.54-65. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, Vol.15. No.1, Desember 2017, pp.52-60 ISSN 1693-2390 print/ISSN 2407-0939 online.
- Putra, Yanuar Surya.2013. “Analisis Matriks Boston Consultan Group (BCG) Pada Sepeda Motor Merek Honda.Salatiga:Retrieved. September 2017. *Jurnal Wacana Ekonomi*. Vol 17 No.01.Hal 53-65. <http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/95/78>.
- Purwono dan Heni Purnamawati. 2009. *Budidaya 8 Jenis Tanaman Pangan Unggul*. Penebar Swadaya:Jakarta.
- Wilaya, A Laapo, Y Kalaba. 2017. Analisis Penentuan Komoditi Unggulan Padi Sawah Pada Setiap Kecamatan Di Kabupaten Morowali. *Agrotekbis: E-Jurnal Ilmu Pertanian* 5 (6), 687-695, 2017.ISSN : 2338-3011.
- Pujitiasih, H., Arifin, B., & Situmorang, S. (2014). Analisis posisi dan tingkat ketergantungan Impor gula Kristal putih dan gula Kristal rafinasi Indonesia di pasar internasional. *Journal ilmu-ilmu Agribisnis (JIIA)*, 2(1), 1-0. DOI: <https://doi.org/10.24815/jped.v6i2.15000> .
- Pangan, D. K. (2007). Kebijakan Umum Ketahanan Pangan 2006-2009. *Jurnal Gizi Dan Pangan*, 1/(1). <https://doi.org/10.25182/jpg.2006.1.1.57-63>

- Putra, Yanuar Surya. 2014. Analisis Matriks Boston Consulting Grup (BCG) Pada Sepeda Motor Merek Honda (Studi Kasus Pada PT. Astra Honda Motor Tahun 2013). *Jurnal Among Makarti*: Vol.7,No.13, Juli 2014. Doi:<http://dx.doi.org/10.52353/ama.v7i1.95>.
- Riki Riswandi, *et.al*,” Suatu Tinjauan Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan BCG (Boston Consultan Group) Studi Kasus Pada PT. Unilever, TBK,” *Jurnal Ekonomak* Vol 3 (1) (2017) :75.
- Sungkawa, Iman, Umi Trisnaningsih, and Siti Millatual Maula Mahmuda. 2018. “Analisis Location Quetient (LQ) Potensi Wilayah Kecamatan Berbasis Sektor Pertanian Di Kabupaten Cirebon.” *Jurnal Agrijati* 32(2):48-67.
- Shalih, Osmar.2019. “ Aplikasi Metode Location Quetient (LQ) Dalam Penentuan Komoditas Palawija Unggulan Pada Provinsi Sulawesi Barat.” doi:10.31227/osf.io/6qcr7.
- Setyoko. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Petani Mengkonversi Lahan Pertanian Menjadi Lahan Non Pertanian. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Di Ponegoro Semarang. *Jurnal Agri-SosioEkonomi Unsrat*, ISSN 1907– 4298, Volume 13 Nomor 1, Januari 2017: 55 -64.<http://media.neliti.com/media/publications/76306>.
- Syafaat, dan Supena Friyatno, 2000. Analisis Dampak Krisis Ekonomi Terhadap Kesempatan Kerja dan identifikasi Komoditas Andalan Sektor Pertanian di Wilayah Sulawesi: Pendekatan Input-output, Ekonomi dan Keuangan Indonesia. *Jurnal Agrotekbis* 5(6) : 687-695, Desember 2017. ISSN: 2338-3011. <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/agrotekbis/index>.
- Suyatno Adi, Masyhuri, Mulio J. H & Irham. 2014. Keunggulan Komparatif Usahatani Padi Pada Berbagai Pola Agroekosistem Di Kabupaten Mempawah. *Jurnal Social Economic Of Agriculture*. Vol. 3, Nomor 2.
- Suhardi, & Afrizal, A. (2021). KEUNGGULAN KOMPARATIF EKSPOR INDONESIA. *JEM Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 7(1), 29-46.Retrieved from <https://journal.stiepertiba.ac.id/id/index.php/jem/article/view/105>.
- Silvia Rahayu. 2021. Penentuan Agribisnis Unggulan Komoditi Pertanian Berdasarkan Nilai Produksi di Kabupaten Kerinci. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 6(1), April 2021, 154-159. Doi 10.33087/jmas.v6i1.124
- Tjiptono. Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta.
- Wijaya, P., Laapo, A., & Kalaba, Y. (2017) Analisis Penentuan Komoditi Unggulan Padi Sawah Pada Setiap Kecamatan Di Kabupaten Morowali. *AGROTEKBIS : E-Jurnal Pertanian*, 5(6), 687-695. Retrieved from <http://jurnal.faperta.untad.ac.id/index.php/agrotekbis/article/view/240>.

- Wahyuandari, W. (2013). Analisis Matriks Boston Consulting Group (BCG) terhadap Portofolio produk guna perencanaan strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan. *Jurnal BONOROWO*, 1(1) 88-104. Doi:<https://doi.org/10.36563/bonorowo>. VII.3
- Yusuf, A.2010. *Teknologi Budidaya Padi Sawah Mendukung SI-PTT.BPTP*. Sumatra Utara.
- Ukkas Imran 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi ProduktivitasTenaga Kerja Industri Kecil Kota Palopo. *Jurnal Manajemen*. Vol. 2,No.2 Tahunr 2017, Hal 187-198. ISSN : 2548-4052.DOI :<https://doi.org/10.24256/kelola.v2i2.440>
- Hendari Henny, Gusti Made Karmawan, Ferdinandus. 2009. Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.*Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*. Vol.1, No.3, Hal. 140-149 Tahun 2009. <https://ejournal.unri.ac.id/index.php/JPEB/article/view/377/3771>
- Wahyuandari Wenni. 2013. Analisis Matriks *Boston Consultan Group* (BCG) Terhadap Pertofolio Produk Guna Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan.*Jurnal Universitas Tulungagung BONOROWO*. Vol.1.No.1 Tahun 2013. <https://doi.org/10.36563/bonorowo.v1i1.3>
- Sani Fatharani Salma, Safa Cecep, Barkah, Heawaty Tetty, Lina Auliana. 2021. Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis Internal Recources, SCA dan SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Posisi Pangsa Pasar.*Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.. ISSN Cetak : 2656-5099 ISSN Online : 2656-9361 Vol 3.No.2 Tahun 2021.
- Riswandi Riki, Prakoso Sugih, Fauziah Nurrohmah. 2017. Suatu Tinjauan Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan BCG (*Boston Consulting Group*) studi Kasus Pada PT. Unilever TBK. *Jurnal Ekonomak*. Vol. 3 No. 1 Tahun 2017. ISSN : 2442-6857. <https://ejournal.stiepgri.ac.id/index.php/ekonomak/article/view/43>.