

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kegiatan usaha Toko KCS Mart pertama kali dibuka pada tanggal 01 september 2021 oleh Yanto Tantri Sanak, seorang pengusaha Toko bangunan asal Timor Tengah Utara. KCS Mart hadir untuk ikut mendorong masyarakat dalam memberdayakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. KCS Mart juga menyediakan tempat bagi para pengusaha UMKM untuk menjual dagangannya, bahkan KCS Mart tidak tertutup bagi siapa saja untuk berbagi mengenai strategi bisnis baik itu dari sisi kemasan, hingga produk yang dihasilkan agar pelaku UMKM usahanya bisa semakin maju.

Tujuan dibukanya KCS Mart yaitu untuk memenuhi kebutuhan bahan pokok bagi masyarakat secara lengkap dengan kebutuhan siap jadi seperti bakery. KCS Mart juga memiliki tujuan untuk tetap mempertahankan pelanggannya dan strategi yang digunakan oleh KCS Mart dalam memasarkan produknya yaitu dengan melakukan promosi penjualan sehingga dapat menarik pengunjung dan pembeli. Kelebihan dari KCS Mart yaitu memiliki ekspedisi tersendiri.

KCS Mart dapat dikunjungi secara beramai-ramai seperti berkelompok atau sekeluarga tetapi yang melakukan transaksi pembelian hanya terdapat beberapa orang saja. Barang yang biasa dibeli pun beragam, ada yang membeli kebutuhan rumah tangga, kebutuhan perawatan badan, makanan dan minuman ringan. KCS Mart biasanya ramai pada sore dan malam hari dikarenakan pada siang hari orang-orang sedang sibuk dengan pekerjaan di rumah maupun di kantor ataupun sekolah. Dari sinilah kita dapat melihat bahwa banyaknya orang yang masuk ke dalam KCS Mart tidak dapat diidentikan dengan banyaknya transaksi pembelian yang terjadi pada hari itu (Annisa, 2019).

Peneliti akan menjelaskan segala sesuatu ketika melakukan observasi baik itu mengenai keadaan tempat penelitian maupun perilaku konsumen. Penelitian ini dilakukan terhadap pengunjung dan pembeli yang berbelanja di KCS Mart Kefamenanu yang berada di Jl. Eltari km 3 Kefamenanu, Kelurahan Kefamenanu Selatan, Kabupaten

Timor Tengah Utara, Nusa Tenggara Timur. Peneliti akan melihat apakah terdapat hubungan ataupun pengaruh antara banyaknya pengunjung dan pembeli yang masuk ke KCS Mart terhadap nominal pembelian. Dalam ilmu matematika terdapat ilmu statistika yang digunakan untuk mengukur hubungan antara satu variabel ataupun lebih. Oleh karena itu, ilmu statistika dengan metode regresi sangat dibutuhkan untuk dapat memprediksi nominal pembelian setiap hari dengan menghitung jumlah pengunjung dan pembeli. Dari latar belakang masalah yang telah peneliti kemukakan di atas maka peneliti akan melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Pengunjung dan Pembeli Terhadap Nominal Pembelian di KCS Mart Kefamenanu Menggunakan Metode Regresi”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang menjadi rumusan masalah adalah:

1. Bagaimana pengaruh pengunjung terhadap nominal pembelian di KCS Mart Kefamenanu?
2. Bagaimana pengaruh pembeli terhadap nominal pembelian di KCS Mart Kefamenanu?
3. Bagaimana pengaruh antara pengunjung dan pembeli terhadap nominal pembelian di KCS Mart Kefamenanu?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang ada, maka tujuan dari penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengunjung terhadap nominal pembelian di KCS Mart Kefamenanu.
2. Untuk mengetahui pengaruh pembeli terhadap nominal pembelian di KCS Mart Kefamenanu.
3. Untuk mengetahui pengaruh antara pengunjung dan pembeli terhadap nominal pembelian di KCS Mart Kefamenanu.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penulisan ini adalah:

1. Bagi Perusahaan

Dapat membantu pihak manajemen KCS Mart untuk mengetahui pengaruh antara pengunjung dan pembeli terhadap nominal pembelian.

2. Bagi Program Studi Matematika

Dapat menambah referensi pembelajaran dalam penelitian mengenai regresi linier sederhana, regresi linear berganda dan penerapannya.

3. Bagi Penulis

Dapat menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan dan membandingkannya dengan keadaan yang ada di lapangan.

4. Bagi Mahasiswa

Dapat menambah ilmu pengetahuan bagi orang lain khususnya bagi mahasiswa lainnya yang akan mengadakan penelitian lanjutan.