

**ANALISIS PENGARUH PENGUNJUNG DAN PEMBELI TERHADAP  
NOMINAL PEMBELIAN DI KCS MART KEFAMENANU MENGGUNAKAN  
METODE REGRESI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Matematika (S1)**



Oleh  
**NOFRIYATI SEUK**  
**53180031**

**PROGRAM STUDI MATEMATIKA  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS TIMOR  
KEFAMENANU  
2023**

**MOTTO**

**“TIDAK MASALAH JIKA KAMU BERJALAN DENGAN LAMBAT,  
ASALKAN KAMU TIDAK PERNAH BERHENTI BERUSAHA”**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

*SKRIPSI ini saya persembahkan kepada AYAH dan IBU*

**PERNYATAAN  
ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Pengunjung dan Pembeli terhadap Nominal Pembelian di KCS Mart Kefamenanu Menggunakan Metode Regresi” tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh Sarjana Sains (S.Si) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No.20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Kefamenanu, Januari 2023  
Yang menyatakan



NOFRIYATI SEUK

**HALAMAN PERSETUJUAN****SKRIPSI****ANALISIS PENGARUH PENGUNJUNG DAN PEMBELI TERHADAP  
NOMINAL PEMBELIAN DI KCS MART KEFAMENANU MENGGUNAKAN  
METODE REGRESI**

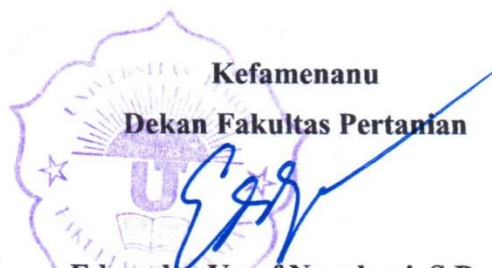
Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing untuk diajukan  
kepada Dewan Penguji Skripsi Program Studi Matematika  
Fakultas Pertanian

**Pembimbing Utama**

Eva Binsasi, S.Si., M.Si.  
NIPPPK. 19850108 202121 2 002

**Pembimbing Pendamping**

Cecilia Novianti Sasinha, S.Si., M.Sc.  
NIP. 19901112 201803 2 001



Eduardus Yosef Neonbeni, S.P., M.P.  
NIP. 197305142005011002

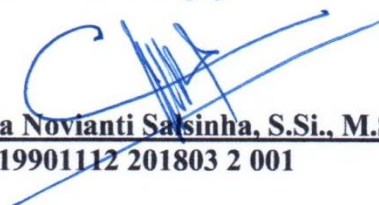
## HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH PENGUNJUNG DAN PEMBELI TERHADAP  
NOMINAL PEMBELIAN DI KCS MART KEFAMENANU MENGGUNAKAN  
METODE REGRESI**

**Skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Program Studi  
Matematika Fakultas Pertanian Universitas Timor**

**Susunan Dewan Penguji****Ketua Penguji**


**Fried M. Allung Blegur, S.Si., M.Si.**  
NIPPPK. 19850108 202121 2 002

**Sekretaris Penguji**


**Cecilia Novianti Salsinha, S.Si., M.Sc.**  
NIP. 19901112 201803 2 001

**Anggota Penguji**

**Eva Binsasi, S.Si., M.Si.**  
NIPPPK. 198501082021212002



**Ketua Program Studi Matematika**  
**Eva Binsasi, S.Si., M.Si.**  
NIPPPK. 19850108 202121 2 002



**Dekan Fakultas Pertanian**  
**Eduardus Yosel Neonbeni, S.P., M.P.**  
NIP. 197305142005011002

Tanggal Ujian: 30 Januari 2023

Tanggal Lulus: 30 Januari 2023

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kasih dan Maha Penyayang, dengan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Pengunjung dan Pembeli Terhadap Nominal Pembelian Di KCS Mart Kefamenanu Menggunakan Metode Regresi”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Matematika (S1) pada Program Studi Matematika, Fakultas Pertanian, Universitas Timor.

Dalam penyusunan Skripsi ini, tidak sedikit hambatan yang penulis hadapi, namun penulis menyadari bahwa kelancaran dalam penyusunan Skripsi ini tidak lain berkat bantuan, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Stefanus Sio, M.P, selaku Rektor Universitas Timor yang telah mengizinkan penulis untuk memperdalam wawasan dan ilmu pengetahuan.
2. Bapak Eduardus Yosef Neonbeni, S.P., M.P, selaku Dekan Fakultas Pertanian yang telah memberikan izin dan fasilitas kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Ibu Eva Binsasi, S.Si., M.Si, selaku Ketua Program Studi Matematika dan juga sebagai Dosen Pembimbing Utama yang senantiasa membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
4. Ibu Cecilia Novianti Salsinha, S.Si., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah banyak memberikan saran dan masukan terkait penyusunan Skripsi ini.
5. Bapak Ebenhaiser Liunokas, S.Pd., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk berdiskusi dengan penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Bapak Fried Markus Allung Blegur, S.Si., M.Si, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun dalam penyusunan Skripsi ini.
7. Bapak Faustianus Luan, S.Pd., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan dan arahan selama masa perkuliahan.

8. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Matematika yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
9. Bapak Lusianus Kuil, Ibu Robeka Ase, Bapak Martinus Bobe, Ibu Maria Imelda Abuk, Ibu Filomina Timo. Nenek Krispina Tefa, Kakek Andreas Timo Seran, Kakak Agus, Adik Erlin, Adik Rino, Adik Epi dan Adik Iska serta segenap keluarga besar yang senantiasa memberikan nasehat, motivasi, dukungan doa dan bantuan materi kepada penulis.
10. Tak terlupakan rekan-rekan kuliah Matematika SANTIKA18, terkhusus kepada sahabat terbaik Irene Naben, Edis Lopena dan Theo Banu yang berjuang bersama-sama dan terus memberikan dukungan kepada penulis serta kebersamaan dalam suka dan duka selama kuliah.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi menyempurnakan Skripsi ini agar dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan mohon maaf dan terima kasih.

Kefamenanu, Januari 2023

Penulis



## ABSTRAK

KCS Mart merupakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang telah memenuhi kriteria usaha mikro dan juga menyediakan lapangan kerja bagi masyarakat pengusaha UMKM. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengunjung dan pembeli terhadap nominal pembelian. Metode yang digunakan adalah regresi. Berdasarkan hasil perhitungan yang diperoleh model regresi  $\hat{Y} = -762,682 - 8,119X_1 + 91,152X_2$ . Berdasarkan uji-t pengunjung ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap nominal pembelian ( $Y$ ) sebesar 84,3% dan pembeli ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap nominal pembelian ( $Y$ ) sebesar 97,0%. Sedangkan Uji-F pengunjung ( $X_1$ ) dan pembeli ( $X_2$ ) sama-sama berpengaruh terhadap nominal pembelian sebesar 97,2%.

**Kata kunci:** Statistik, KCS, Pengunjung, Pembeli

## ABSTRACT

KCS Mart is a Mikro, Small and Medium Enterprises (MSME) that have met the criteria for micro-enterprises and also provide employment for the MSME entrepreneur community. The purpose of this study was to determine the effect of visitors and buyers on nominal purchases. The method used is regression. Based on the calculation results obtained by the regression model  $\hat{Y} = -762,682 - 8,119X_1 + 91,152X_2$ . Based on the t-test, visitors ( $X_1$ ) have an effect on nominal purchases ( $Y$ ) of 84,3% and buyers ( $X_2$ ) have an effect on nominal purchases ( $Y$ ) of 97,0%. While the f-test of visitors ( $X_1$ ) and buyers ( $X_2$ ) both have an effect on nominal purchases of 97,2 %.

**Keywords:** Statistics, KCS, Visitors, Buyers

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	2
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>4</b>
2.1 Landasan Teori .....	4
2.1.1 Pengunjung.....	4
2.1.2 Pembeli.....	4
2.1.3 Nominal Pembelian.....	5
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan .....	6
2.3 Uji Prasyarat Analisis Regresi Linear Sederhana .....	8
2.3.1 Uji Normalitas.....	8
2.3.2 Uji Linearitas.....	10

2.4 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	12
2.4.1 Uji Pengaruh secara Parsial (Uji-t) .....	13
2.4.2 Uji Koefisien Korelasi .....	15
2.4.3 Koefisien Determinasi Regresi Linear Sederhana .....	15
2.5 Uji Prasyarat Analisis Regresi Linear Berganda .....	15
2.5.1 Uji Multikolinearitas .....	15
2.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	17
2.6 Analisis Regresi Linear Berganda .....	19
2.6.1 Uji Pengaruh secara Simultan (Uji-F).....	20
2.6.2 Koefisien Determinasi Regresi Linear Berganda.....	22
2.7 Kerangka Berpikir.....	22
2.8 Hipotesis Penelitian .....	23
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	24
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	24
3.3 Populasi dan Sampel.....	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Sampel.....	24
3.4 Variabel Penelitian.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6 Teknik Analisis Data .....	25
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.6.2 Model Regresi Linear Sederhana.....	25
3.6.3 Model Regresi Linear Berganda. ....	26
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
4.1 Data Penelitian .....	27
4.2 Uji Prasyarat Analisis Regresi Linear Sederhana .....	28
4.2.1 Uji Normalitas.....	28
4.2.2 Uji Linearitas.....	33
4.3 Model Regresi Linear Sederhana .....	38
4.3.1 Uji Pengaruh secara Parsial (Uji-t) .....	40

4.3.2 Uji Koefisien Korelasi .....	43
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi Regresi Linear Sederhana .....	45
4.4 Uji Prasyarat Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
4.4.1 Uji Multikolinearitas .....	46
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.5 Model Regresi Linear Berganda .....	50
4.5.1 Uji Pengaruh secara Simultan (Uji-F).....	53
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi Regresi Linear Berganda .....	54
4.6 Pembahasan.....	55
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>59</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>69</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Data Hasil Observasi Penelitian .....	27
Tabel 4.2 Ringkasan Statistik Data $X_1$ dan $Y$ .....	33
Tabel 4.3 Ringkasan Statistik Data $X_2$ dan $Y$ .....	36
Tabel 4.4 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	44
Tabel 4.5 Ringkasan Statistik Data $X_1$ , $X_2$ dan $Y$ .....	47

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir .....	22
Gambar 4.1	Uji Normalitas .....	32
Gambar 4.2	Uji Linearitas Variabel $X_1$ dan $Y$ .....	35
Gambar 4.3	Uji Linearitas Variabel $X_2$ dan $Y$ .....	38
Gambar 4.4	Uji-t Variabel $X_1$ dan $Y$ .....	41
Gambar 4.5	Uji-t Variabel $X_2$ dan $Y$ .....	42
Gambar 4.6	Uji Koefisien Korelasi .....	44
Gambar 4.7	Uji Koefisien Determinasi Variabel $X_1$ dan $Y$ .....	45
Gambar 4.8	Uji Koefisien Determinasi Variabel $X_2$ dan $Y$ .....	46
Gambar 4.9	Uji Mutikolinearitas.....	48
Gambar 4.10	Uji Heteroskedastisitas Glejser .....	49
Gambar 4.11	Uji White .....	50
Gambar 4.12	Uji Regresi Linear Berganda .....	53
Gambar 4.13	Uji Pengaruh secara Simultan (Uji-F) .....	54
Gambar 4.14	Uji Koefisien Determinasi Regresi Linear Berganda .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Uji Normalitas Variabel Pengunjung.....	60
Lampiran II. Uji Normalitas Variabel Pembeli .....	61
Lampiran III. Uji Normalitas Variabel Nominal Pembelian .....	62
Lampiran IV. Uji Linearitas Pengunjung Terhadap Nominal Pembelian .....	64
Lampiran V. Uji Linearitas Pembeli Terhadap Nominal pembelian.....	65
Lampiran VI. Uji Multikolinearitas.....	66
Lampiran VII. Uji White .....	67
Lampiran VIII. Analisis Regresi Linear Sederhana dan Berganda .....	68