

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah yaitu:

1. Produksi tahu sebelum Pandemi covid-19 diketahui sangat lancar. Tahu yang diproduksi adalah sebanyak 14 mal/hari.
2. Namun dengan adanya Pandemi covid-19, produksi yang dihasilkan sangat menurun hal ini dikarenakan beberapa faktor seperti kurangnya minat beli konsumen dan tingginya harga bahan baku.
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan penjualan tahu adalah:
  - a. Faktor Internal yaitu kekuatan dan kelemahan
    1. Kekuatan yang dimiliki UKM UD Timor Jaya yaitu: a) Adanya pengalaman dalam usaha; b) Adanya hubungan antara pengusaha tahu dengan konsumen; c) Produk yang ditawarkan berkualitas dan; d) Kontinuitas produksi terjamin.
    2. Kelemahan yang dimiliki UKM UD Timor Jaya yaitu: a) Modal usaha terbatas; b) Tingkat pendidikan yang masih rendah; c) Kapasitas manajerial yang masih rendah; d) Promosi terbatas dan; e) Tingkat perolehan keuntungan yang kurang memadai.
  - b. Faktor Eksternal yaitu peluang dan ancaman
    1. Peluang yang dimiliki UKM UD Timor Jaya yaitu: a) Adanya kepercayaan dari konsumen; b) Kontinuitas bahan baku terjamin; c)

Perubahan situasi dan kondisi persaingan; d) Pedagang membantu memperluas pemasaran.

2. Ancaman yang dimiliki UKM UD Timor Jaya yaitu: a) Masuknya pesaing baru dari pabrik luar dan pabrik tahu akan menjadi semakin banyak; b) Komplementasi peraturan yang rendah; c) Adanya fluktuasi harga bahan baku dan; d) Keterbatasan ketersediaan bahan baku.

Kondisi faktor IFAS (kekuatan dan kelemahan) memiliki total skor 3,42 dan hasil perhitungan faktor EFAS (peluang dan ancaman) memiliki total skor 3,36. Hal ini menunjukkan bahwa usaha tahu di UKM UD Timor Jaya dalam menghadapi dinamika lingkungan eksternal posisi usaha tahu relatif kuat. Usaha tahu UKM UD Timor Jaya berada pada kuadran 1. Hal merupakan situasi yang sangat menguntungkan dimana usaha tahu memiliki kekuatan sehingga dapat memungkinkan untuk terus mengembangkan usahanya secara maksimal.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil analisis data penelitian dan uraian di atas maka ada beberapa hal penting yang bisa penulis uraikan kepada perusahaan tahu UKM UD Timor Jaya.

1. Berkaitan dengan harga tahu karena harga merupakan salah satu faktor penentu keputusan konsumen terhadap suatu produk. Maka penulis menyarankan agar perusahaan tahu UKM UD Timor Jaya tetap mempertahankan harga tahu seperti saat ini karena harganya sesuai dengan daya beli konsumen yang dihasilkan.

2. Berkaitan dengan lokasi penjualan tahu maka penulis menyarankan agar perusahaan UKM UD Timor Jaya bisa menyediakan tempat parkir bagi konsumen karena berdasarkan hasil observasi salah satu kendalanya adalah tidak tersedianya tempat parkir yang luas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Barney. 1977. *Menejemen Strategis*. Jakarta: Penerbit Airlangga.
- Bolstroff, dkk. 2003. *Supply Chain Excellence A Handbook for Dramatik Improvement Using the SCOR Model*. New York: American Management Association (AMACOM).
- David, F.R. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep Edisi Ketuju*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Djarwanto, 1994. *Pokok-pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi*. Yogyakarta: Liberti.
- Cahyadi, W. 2007, *Kedelai : Khasiat dan Teknologi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ferdinand dalam Nafanu, 2009. *Praktis Belajar Biologi*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Gagne, G. 2013. *Pembelajaran Kontekstul: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: PT. Refika Adiatama
- Gitosudarmo. H.I. 2008. *Manajemen Strategis. BPFE* :Yogyakarta
- Hunger, Wheelen. 2001. *Manajemen strategis*. Yogyakarta: ANDI
- Ibrahim dkk. 2004. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta Universitas Terbuka
- Koler dkk. 2014. *Marketing For Hospitality and Torisn: Sixth Edition*. London: Pearson Education Limitet
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Mahfudz, M. S. 2020. *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Manajemen Industri Perbankan Syariah: Analisis Kompratif. POINT*, 2 (1).
- Mubyarto. 1988. *Strategi Pembangunan Pedesaan di Indonesia*. Liberty Yogyakarta.

- Marsul, dkk. 2020. *Pendemi Covid-19 Persoalan dan Refleksi di Indonesia Yayasan Kita Menulis*.
- Muyadi, 2014. *Analisis Pengendalian Intern*. Atas Persediaan Barang Dagangan pada Jakarta: PT. Grokindo, STIE Pertiwi.
- Philip, dkk. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*: Jakarta PT Penerbit Erlangga.
- Rais Agil Bastian, dkk. 2020. *Dampak Covid 19 Terhadap Perlambatan Sektor Ekonomi UMKM*. Kajian Singkat Terhadap Isu Aktual dan Strategis. Bidang Ekonomi dan Kebijakan Publik, Pusat Penelitian Barang Keahlian DPR-RI. Vol.XII/No.6/II/Puslit/Maret/2020
- Rangkuti, F. 2005. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- . 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sarmigi, E. 2020. Analisis Pengaruh Covid-19 Terhadap Perkembangan Umkm Di Kabupaten Kerinci. *AL DZAHAB ISLAMIC ECONOMY JOURNAL*, I (1), 1-17.
- Seran, Sirilius. 2012, “*Determinan Faktor Sosial dan Ekonomi terhadap Kemiskinan Penduduk*”, fakultas Ekonomi Universitas Timor, Timor Vol 13, No.1
- Sugiri, D. 2020. Menyelamatkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dari Dampak Pandemi Covid-19, *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 19 (I), 76-86.
- Sukirno, Sadono. 2005. *Mikro Ekonomi, Teori Pengantar*. Penerbit PT. Selemba, Grafindo Persada, Jakarta.
- Suriasumntri, 1986. *Metode Penelitian kuantitatif. Kulitatif dan R&D*, Bandung: Afabeta
- Sugiyono, 2003. *Metode Penelitian Manajemen Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi* (Bandung: CV Alfabeta 2014)

- 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : ALFA BETA.
- 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Rika. 2010. *Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruhi Terhadap Nilai Perusahaan (studi kasus pada perusahaan Go Publik yang Listed Tahun 2005-2008)*. **Skripsi**. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Thamrin, A. 2013 *manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. 2008 *pemasaran strategic*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. 1999. *Metodologi Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, 2006. *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta Bumi Aksara
- Yunus, dkk. 2020. Kebijakan emberlakuan Lock Down Sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19. *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Sya-1* 7(3).
- <http://fidriipdu.Com/2013/03/jenisanalisisSWOT.html?m=1>
- [htt p://id.Wikipedia.org/wiki/Analisis SWOT](http://id.Wikipedia.org/wiki/Analisis_SWOT)