

**DAMPAK PENDEMI COVID - 19 TERHADAP PERKEMBANGAN PENJUALAN  
TAHU**  
(Studi Kasus Pada UKM UD Timor Jaya di Kelurahan Maubeli Kecamatan Kota Kefamenanu  
Kabupaten Timor Tengah Utara)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor



**OLEH**

**MARIA MELANIA BEREK**  
**NPM : 41170029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TIMOR**  
**KEFAMENANU**  
**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**DAMPAK PENDEMI COVID-19 TERHADAP PERKEMBANGAN  
PENJUALAN TAHU**

**(Studi Kasus Pada UKM UD Timor Jaya di Kelurahan Maubeli Kecamatan Kota  
Kefamenanu Kabupaten Timor Tengah Utara)**

Di Ajukan Oleh :

**MARIA MELANIA BEREK**

**NPM 41170029**

Telah Disetujui Oleh :

**Pembimbing I**

  
**Dr. Maximus L. Taolin, SE., MSc**

**NIP : 19720302 200501 1 001**

**Pembimbing II**

  
**Desmon R. Manane, SE., MM**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Elfrida D. Naihati, SE., MM**

**NIP : 19880523 200504 2 002**

**HALAMAN PENGESAHAN**

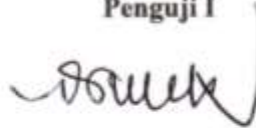
**DAMPAK PENDEMI COVID-19 TERHADAP PERKEMBANGAN  
PENJUALAN TAHU**

**(Studi Kasus Pada UKM UD Timor Jaya di Kelurahan Maubeli Kecamatan Kota  
Kefamenanu Kabupaten Timor Tengah Utara)**

Skripsi Ini Telah Dipertahankan Dalam Ujian Skripsi dan  
*Dinyatakan Lulus Dengan Nilai : B*

**Tim Penguji**

**Penguji I**



**Dominikus K. Duli, SE., MM**  
NIP : 19591027 201305 1 001

**Penguji II**



**Dr. Maximus L. Taolin, SE., MSc**  
NIP : 19720302 200501 1 001

**Penguji III**



**Desmon R. Manane, SE., MM**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Dr. Kamilaus K. Oki, SE., ME**  
NIP : 19690925 200501 1001

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Maria Melania Berek, menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“DAMPAK PENDEMI COVID-19 TERHADAP PERKEMBANGAN PENJUALAN TAHU (Studi Kasus Pada UKM UD Timor Jaya di Kelurahan Maubeli Kecamatan Kota Kefamenanu Kabupaten Timor Tengah Utara)”**. Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah SKRIPSI ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh sebagai Sarjana Ekonomi (SE) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU NO.22 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Kefamenanu, Agustus 2022

Mahasiswa,



(Maria Melania Berek)

## MOTTO

*“Segala Perkara dapat Kutanggung di dalam Dia yang  
Memberi Kekuatan Kepadaku”  
(Filipi 4:13).*

## PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan dengan rendah hati dan cinta kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria penyelenggara hidup dan tumpuan harapan yang selalu mendengar semua curahan hati, penyertaan, kasih dan kemurahan-Nya.
2. Kedua orang tua tercinta: Bapak Martinus Berek dan Mama Maria Magdalena Luruk yang selalu memberikan dukungan, cinta dan kasih sayang baik doa maupun materi.
3. Kakak-kakakku tersayang Maria Ernesta Berek sama suaminya, dan Maria Mediaktris Berek sama suaminya, dan Denitriyono Konstanto Berek sama istrinya yang telah membantu membiayai selama perkuliahan saya.
4. Adik-adikku tersayang Mario Berek dan Natalino Berek yang selalu mendukung penulis.
5. Suamiku Antonius Jefri Padoa Lau dan Anakku tercinta Cristiano Ivano Lau Kasa yang selalu menjadi penyemangat dan selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan studi di Perguruan Tinggi.
6. Sahabat dekat saya: Via Banusu, Ista Metan, Densy Borges, Adin Naben, Fita Kolo, Jenu Ximenes, Hendro Kosat, Dion Nahak, Rius Manek, Yos Anin, Landi Uskono, Apri Eni, Ardi Tefi, Riki Sengkoen yang selalu mendukung penulis.
7. Semua teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen angkatan 2017.
8. Almamater tercinta Universitas Timor.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas rahmat dan bimbingannya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Dampak Pandemi Covid -19 Terhadap Perkembangan Penjualan Tahu (Studi kasus pada UKM UD Timor Jayadi Kelurahan Maubeli Kecamatan Kota Kefamenanu Kabupaten Timor Tengah Utara)”**.

Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa penulisan proposal ini tidak mungkin baik tanpa bantuan, dorongan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Maximus L. Taolin, SE.,MSc, selaku dosen pembimbing I yang dengan tulus dan ikhlas membimbing serta mengarahkan penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Desmon R. Manane, SE.,MM, selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Elfrida D. Naihati, SE.,MM, sebagai Ketua Program Studi Manajemen.
4. Bapak Dr. Kamilaus Konstance Oki, SE.,ME, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Bapak/Ibu Dosen dan Tenaga Administrasi yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017 Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberi motivasi dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Berhubungan dengan skripsi yang masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima kritik dan saran yang membangun demi perkembangan selanjutnya.

Kefamenanu, Maret 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                   | i    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....             | ii   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....              | iii  |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> ..... | iv   |
| <b>MOTTO</b> .....                           | v    |
| <b>PERSEMBAHAN</b> .....                     | vi   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                  | vii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                      | ix   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                    | xi   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                   | xii  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                         | xiii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....               | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                     | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                    | 7    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                  | 8    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                  | 8    |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....         | 10   |
| 2.1 Konsep Perkembangan .....                | 10   |
| 2.2 Konsep Penjualan.....                    | 12   |
| 2.3 Tahu .....                               | 13   |
| 2.4 Konsep Pandemi Covid-19.....             | 14   |
| 2.5 Analisis SWOT .....                      | 14   |
| 2.6 Definisi Konsep.....                     | 27   |
| 2.7 Kerangka Berpikir .....                  | 29   |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....   | 30   |
| 3.1 Tempat Waktu Penelitian .....            | 30   |
| 3.2 Populasi dan Sampel.....                 | 30   |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....              | 31   |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....             | 32   |
| 3.5 Uji Instrumen Penelitian .....           | 32   |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.6 Teknik Analisis Data.....                              | 36        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                   | <b>41</b> |
| 4.1 Gambaran Lokasi Penelitian.....                        | 41        |
| 4.2 Profil Responden .....                                 | 41        |
| 4.3 Gambaran Usaha Tahu UD Timor Jaya .....                | 43        |
| 4.4 Produksi Tahu Sebelum dan Selama Pandemi Covid 19..... | 44        |
| 4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....                    | 43        |
| 4.6 Analisis Faktor Internal dan Eksternal .....           | 46        |
| 4.7 Analisis SWOT.....                                     | 48        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                  | <b>54</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 57        |
| 5.2 Saran .....  | 58        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                | <b>60</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>  |           |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Data Penjualan Tahu Sebelum Pandemi Tahun 2019 .....                       | 4  |
| Tabel 1.2 Data Penjualan Tahu Selama Pandemi Tahun 2020 .....                        | 5  |
| Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu .....   | 6  |
| Tabel 2.1 Model Matriks SWOT Kuantitatif .....                                       | 23 |
| Tabel 2.2 Matriks SWOT .....   | 25 |
| Tabel 2.3 Definisi Konsep.....   | 27 |
| Tabel 3.1 Skor Alternatif Jawaban Positif pada Faktor Kekuatan dan Peluang<br>.....  | 33 |
| Tabel 3.2 Skor Alternatif Jawaban Negatif pada Faktor Kelemahan dan Ancaman<br>..... | 34 |
| Tabel 3.3 Matriks IFAS.....  | 37 |
| Tabel 3.4 Matriks EFAS .....   | 37 |
| Tabel 4.1 Rincian Pengembalian Kuesioner .....                                       | 42 |
| Tabel 4.2 Profil Responden.....  | 42 |
| Tabel 4.3 Data Produksi Sebelum Pandemi Tahun 2019.....                              | 44 |
| Tabel 4.4 Data Produksi Selama Pandemi Tahun 2020.....                               | 45 |
| Tabel 4.5 Uji Validitas SPSS .....   | 46 |
| Tabel 4.6 Uji Reliabilitas .....   | 47 |
| Tabel 4.7 Perhitungan Faktor IFAS .....  | 48 |
| Tabel 4.8 Perhitungan Faktor EFAS .....  | 49 |
| Tabel 4.9 Matriks SWOT.....  | 53 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir ..... | 29 |
| Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT .....   | 38 |
| Gambar 4.1 Diagram Analisis SWOT .....   | 51 |

## ABSTRAK

Nama: Maria Melania Berek. NPM: 41170029. Di bawah bimbingan: Dr. Maximus L. Taolin, SE., MSc dan Desmon R. Manane, SE., MM. Penelitian ini berjudul “**Dampak Pandemi covid -19, Terhadap Perkembangan PenjualanTahu (Studi Kasus pada UKM UD Timor Jaya di Kelurahan Maubeli Kecamatan Kota Kefamenanu Kabupaten Timor Tengah Utara)**”. Masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor internal dan faktor eksternal perkembangan penjualan tahu pada UKM UD Timor Jaya. Penjualan tahu selama dua tahun terakhir tahun 2019 dan 2020 mengalami fluktuasi. Hal ini disebabkan karena UKM UD Timor Jaya mengalami kendala proses produksi diantaranya kesulitan bahan baku dan kurangnya minat beli konsumen. Metode analisis data menggunakan analisis SWOT dan Matriks SWOT. Hal ini disebabkan karena UKM UD Timor Jaya mengalami kendala proses produksi diantaranya kesulitan bahan baku dan kurangnya minat beli konsumen. Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut: faktor IFAS (kekuatan dan kelemahan) memiliki total skor 3,42 dan hasil perhitungan faktor EFAS (peluang dan ancaman) memiliki total skor 3,36. Hal ini menunjukkan bahwa usaha tahu di UKM UD Timor Jaya dalam menghadapi dinamika lingkungan eksternal posisi usaha tahu relative kuat. Kondisi usaha tahu di UKM UD Timor Jaya berada pada kuadrat 1. Hal ini merupakan situasi yang sangat menguntungkan dimana usaha tahu memiliki kekuatan sehingga dapat meraih beberapa peluang yang ada dan dapat memungkinkan untuk terus mengembangkan usahanya secara maksimal.

***Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman.***