

**ANALISIS PENGARUH IMPOR BARANG KONSUMSI TERHADAP
TINGKAT KONSUMSI RUMAH TANGGA
DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Pembangunan
Universitas Timor



OLEH

BERNADETHA OBE

NPM: 42180081

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TIMOR
KEFAMENANU
2023**

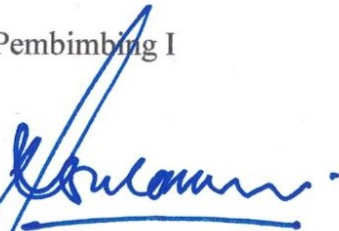
HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS PENGARUH IMPOR BARANG KONSUMSI TERHADAP
TINGKAT KOSUMSI RUMAH TANGGA DI INDONESIA

Diajukan Oleh :

BERNADETHA OBE
NPM : 42180081

Telah Disahkan Oleh

Pembimbing I


Dr. Kamilaus K. Oki, SE.,ME
NIP. 196909252005011001


Pembimbing II



Ismi Andari, S.Sos.,M.SP
NIP. 199310032019032029

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan


Frederic W. Nalle, SE., ME
NIP. 197720112015041002

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PENGARUH IMPOR BARANG KONSUMSI TERHADAP
TINGKAT KONSUMSI RUMAH TANGGA DI INDONESIA

Skripsi Ini Telah Dipertahankan Dalam Ujian Dan Dinyatakan Lulus Dengan Nilai A Yang Dilaksanakan Pada:

Hari/tanggal : Jumat, 20 Januari 2023
Waktu : 08.30-10.00
Tempat : Aula FEB

Disusun Oleh :

BERNADETHA OBE

NPM. 42180081

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Kamilaus K. Oki, SE.,ME

NIP. 19690925 200501 1 001

Penguji II

Ismi Andari, S.Sos.,M.SP

NIP. 199310032019032029

Penguji Utama

Prof. Dr. Sirlius Seran, SE., MS

NIP : 19630620 200012 1 001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Dr. Kamilaus K. Oki S.E., M.E
Nip. 19690925 200501 1 001



MOTTO

KEGAGALAN TERJADI BILA KITA MENYERAH

GOD BLESS

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk :

1. Tuhan Yesus bersama Bunda Maria
2. Bapak Gaspar Obe dan Mama Filomena Fallo yang telah membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang dan selalu mendoakan penulis.
3. Saudara-saudari tersayang: Kk Marsel, Kk Mykel, Kk Elis, Kk Yuli, Kk Anton yang telah membantu membiayai penulis.
4. Bapak Ludo, Ibu Ika, Bapak Goris, Bapak Gusti, Nenek Liu, Bai Selan yang telah selalu memberikan arahan, motivasi dan semangat demi terselesainya penulisan skripsi ini.
5. Teman-teman IMAPELTIS dan kos selan
6. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Timor.

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bernadetha Obe

NPM : 42180081

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam penulisan naskah skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Impor Barang Konsumsi Terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga Di Indonesia” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, kecuali dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan instansi manapun serta bukan jiblanan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun dan apabila ternyata dalam penulisan naskah skripsi dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka bersedia gelar Sarjana Ekonomi (SE) yang telah saya peroleh dibatalkan. Saya juga diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU NO. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 71).

Kefamenanu, 20 Januari 2023



Bernadetha Obe
NPM: 42180081

ABSTRAK

Bernadetha Obe NPM 4218008: "Analisis pengaruh impor barang konsumsi terhadap tingkat konsumsi rumah tangga di Indonesia". Pembimbing I Dr. Kamilaus K. Oki, SE., ME dan pembimbing II Ismi Andari S.Sos.M., SP. Perkembangan perekonomian suatu negara saat ini tidak terlepas dari kondisi perekonomian global. Salah satu aspek penting di dalam perekonomian suatu negara di dunia adalah perdagangan internasional. Hal ini dilihat dari penggunaan barang konsumsi pada masyarakat Indonesia cukup banyak dan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat tersebut tidak jarang produksi dalam negeri tidak mampu memenuhi seluruh permintaan masyarakat, sehingga pemerintah Indonesia mengambil beberapa pilihan untuk memenuhi kebutuhan barang didalam negeri salah satunya dengan melakukan impor atau pembelian barang dan jasa dari luar negeri. Pada kenyataannya impor barang konsumsi baik impor barang konsumsi tahan lama, barang konsumsi setengah tahan lama dan tidak tahan lama di Indonesia dari setiap tahun mengalami fluktuatif yaitu ada peningkatan dan juga menurun. Masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara variabel barang tahan lama, barang setengah tahan lama, dan barang tidak tahan lama terhadap tingkat konsumsi rumah tangga di Indonesia. Metode pengumpulan data dalam penelitian meliputi studi pustaka yang diperoleh dari instansi-instansi terkait, setelah mengumpulkan data maka di analisis dengan menggunakan metode kuantitatif. Untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini maka digunakan alat analisis regresi linear sederhana dan analisis regresi linear berganda. Tujuannya untuk mengetahui satu variabel bebas dan satu variabel terikat serta mengetahui arah dan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Berdasarkan hasil penelitian di ketahui bahwa hasil analisis regresi linear sederhana antara variabel barang tahan lama terhadap tingkat konsumsi rumah tangga bahwa secara parsial barang tahan lama berpengaruh signifikan terhadap tingkat konsumsi rumah tangga di Indonesia, yang ditunjukkan dengan nilai t-hitung sebesar 3,557 lebih besar dari t-tabel sebesar 1,695 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,001 lebih kecil dari alpha 0,05. Antara variabel barang setengah tahan lama terhadap tingkat konsumsi rumah tangga bahwa secara parsial barang setengah tahan lama berpengaruh signifikan terhadap tingkat konsumsi rumah tangga di Indonesia, yang ditunjukkan dengan nilai t-hitung sebesar 3,120 lebih besar dari t-tabel sebesar 1,695 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,004 lebih kecil dari alpha 0,05. Antara variabel barang tidak tahan lama terhadap tingkat konsumsi rumah tangga bahwa secara parsial barang setengah tahan lama berpengaruh signifikan terhadap tingkat konsumsi rumah tangga di Indonesia, yang ditunjukkan dengan nilai t-hitung sebesar 3,784 lebih besar dari t-tabel sebesar 1,695 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,001 lebih kecil dari alpha 0,05. Antara variabel barang tahan lama, barang setengah tahan lama, dan barang tidak tahan lama, secara simultan berpengaruh signifikan terhadap tingkat konsumsi rumah tangga di Indonesia yang di tunjukan dengan nilai F-hitung sebesar 7,036 lebih besar dari F-tabel sebesar 2,96 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,001 lebih kecil dari alpha 0,05

Kata Kunci : Barang Tahan Lama, Barang Setengah Tahan Lama, Barang Tidak Tahan Lama, Tingkat Konsumsi Rumah Tangga

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kedepan hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengaruh Impor Barang Konsumsi Terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga Di Indonesia”**.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Kamilaus K. Oki SE.,ME selaku Dosen Pembimbing I sekaligus sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Timor sekaligus yang senantiasa mendamping dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Ismi Andari, S.Sos.,M.SP selaku Pembimbing II yang telah memberi penjelasan serta membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Bapak Frederich Winston Nalle, SE., ME.
4. Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan semasa studi dan menjadi bekal penyelesaian skripsi.
5. Pegawai administrasi yang melancarkan proses administrasi akademik sampai penyelesaian skripsi ini.
6. Orang tua yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat selama menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu segala kritik dan saran sangat diharapkan

Kefamenanu, 20 Januari

2023

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	vi
ABSTAK	vii
KATA PENGANTAR	vii
i DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
i BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perdagangan Internasional.....	10
2.2 Impor	15
2.3 Impor Barang Konsumsi.....	19
2.4 Barang Konsumsi	21
2.5 Tingkat Konsumsi	23
2.6 Barang Konsumsi Tahan Lama	28
2.7 Barang Konsumsi Setengah Tahan Lama.....	29
2.8 Barang Konsumsi Tidak Tahan Lama.....	30
2.9 Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	31
2.10 Penelitian Terdahulu.....	35
2.11 Kerangka Pikir.....	37
2.12 Definisi Konsep dan Pengukuran Variabel	38
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	41
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.3. Sumber Data Penelitian	41
3.4. Metode Pengumpulan Data	42
3.5. Pengujian Asumsi Klasik	42
3.6. Teknik Analisis Data	46
3.7. Teknik Pengujian Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
4.2. Gambaran Umum Prestasi Ekonomi Indonesia.....	55

4.3. Uji Asumsi Klasik	
4.3.1 Uji Normalitas	64
4.3.2 Uji Multikolonioritas	66
4.3.3 Uji Autokorelasi	67
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	68
4.4. Analisis Inferensial	
4.4.1 Analisis Regresi Sederhana	69
4.4.1.1 Pengaruh Barang Tahan Lama (X1) terhadap Tingkat Konsumsi RumahTangga (Y)	70
4.4.1.2 Pengaruh Barang Setengah Tahan Lama (X2) terhadap Tingkat Konsumsi Rumah tangga (Y)	73
4.4.1.3 Pengaruh Barang Tidak Tahan Lama (X3) terhadap Tingkat KonsumsiRumah Tangga (X2)	76
4.4.2 Analisis Regresi Berganda	78
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Impor Barang Konsumsi di Indonesia	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 2.2 Definisi Konsep dan Pengukuran Variabel.....	39
Tabel 4.1 One Sample Kolmogrov-Smirnov Test.....	65
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.3 Hasil Uji Autokorelasi	67
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Sederhana Barang Tahan Lama (X1) Terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga (Y) di Indonesia ...	70
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Sederhana Barang Setengah Tahan Lama (X2) Terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga (Y) di Indonesia	73
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Sederhana Barang Tidak Tahan Lama (X3) Terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga (Y) di Indonesia	76
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Berganda Barang Tahan Lama (X1), Barang Setengah Tahan Lama (X2) dan Barang Tidak Tahan Lama (X3) Terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga (Y) di Indonesia	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.10 Kerangka Pikir.....	38
Gambar 4.1 Diagram Uji Normalitas	64
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	69