

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia adalah salah satu negara yang mengalami perubahan di berbagai bidang setelah adanya globalisasi. Salah satu contoh perubahan tersebut yaitu perubahan dalam bidang komunikasi. Munculnya berbagai alat komunikasi dimasa sekarang telah membuat komunikasi menjadi lebih muda dan lebih cepat untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dalam berkomunikasi. Salah satu alat komunikasi yang canggih di era sekarang adalah *smartphone* yang lebih dikenal dengan kata *handphone*. *Smartphone* merupakan sebuah kebutuhan penting di seluruh dunia.

Tingkat permintaan atas kebutuhan akan *handphone* sangat besar. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS), 67,88% penduduk Indonesia yang berusia 5 tahun ke atas sudah memiliki ponsel atau *handphone* pada tahun 2022. Persentase tersebut meningkat dibanding tahun 2021 yang masih 65,87%, sekaligus menjadi rekor tertinggi dalam sedekade terakhir. (*katadata.com*). Tingkat permintaan akan kebutuhan *smartphone* yang tinggi menyebabkan adanya persaingan antar produsen *smartphone* di Indonesia.

Vivo adalah sebuah merek *handphone* yang didirikan pada tahun 2009. Vivo merupakan anak perusahaan BKK Electronics yang bertempat di Dongguan, China. Sudah melakukan ekspansi bisnis lebih dari 100 negara pada tahun 2011. Sementara itu, Vivo masuk Indonesia pada tahun 2014. Dalam kurun waktu 2 tahun,

Vivo lebih fokus melakukan penjualan secara *offline* dengan sistem distribusi dari toko yang satu ketoko lain. Dan sekarang Vivo sudah mulai melakukan penjualan via online melalui berbagai *e-commerce*, juga didukung dengan banyaknya promosi melalui berbagai media periklanan seperti TV, youtube, baliho, spanduk dan lain sebagainya. Dengan fakta-fakta ini dapat diasumsikan bahwa Vivo adalah salah satu merek *smartphone* yang mampu bersaing dengan baik di Indonesia (Akbar Kurnia, 2013).

Provinsi Nusa Tenggara Timur, khususnya Kabupaten Timor Tengah Utara (TTU), terdapat banyak konter yang menyediakan produk sejenis yang bersaing dengan ketat dalam menjaring pelanggan sebanyak-banyaknya. Salah satu konter yang bergerak dalam penyediaan kebutuhan elektronik adalah konter Putra Sulawesi. Konter putra sulawesi merupakan salah satu toko yang ada di kota Kefamenanu yang merupakan salah satu toko terbesar penjualan *handphone* di kota Kefamenanu. Tingkat permintaan konsumen untuk kategori *handphone* sangat tinggi yang menyebabkan persaingan pasar sangat kompetitif. Sehingga konsumen sangat tertarik untuk membeli produk *handphone* yang ada di toko tersebut. Alasannya karena toko Putra Sulawesi banyak menjual aksesoris *handphone* dengan berbagai macam merek dan harga yang terjangkau murah. Aksesoris *handphone* yang dijual disana antara lain silikon, memori internal dengan kapasitas tinggi, *hadset* serta aksesoris *handphone* lainnya sesuai merek *smarthphone* yang dimilikinya. Produk *handphone* yang dijual antara lain: Oppo, Samsung, Xiomi, Realme, Vivo, dan iPhone, serta merek lainnya. *Handphone* tersebut mempunyai segmentasi dan keunggulan produk tersendiri yang mampu menarik perhatian

konsumen untuk membelinya dengan inovasi teknologi yang modern. Data merek dan volume penjualn *handphone* vivo pada toko putra sulawesi dapat dilihat pada tabel 1.1 di bawah ini.

**Tabel 1.1**  
**Data Merek dan Volume Penjualan *Handphone* Merek Vivo pada Toko Putra Sulawesi**  
**Per Januari-Juni Tahun 2022**

Produk	Data Penjualan 2022						Total
	Januar	Februari	Maret	April	Mei	Juni	
Vivo y15s	31	27	38	26	28	37	186
Vivo y22	19	17	15	25	15	11	102
Vivo y01	22	15	14	17	14	15	97
Vivo y21s	10	12	10	11	13	11	67
Vivo y33s	14	9	12	7	6	4	52
Vivo y21A	7	7	6	7	8	5	40
Vivo y16	6	5	7	5	9	5	37
Vivo y53s	3	3	3	2	2	2	15
Vivo v21	2	2	1	2	2	2	11
<b>Jumlah</b>	<b>114</b>	<b>97</b>	<b>108</b>	<b>102</b>	<b>97</b>	<b>92</b>	<b>607</b>

**Sumber: Toko Putra Sulawesi**

Berdasarkan data merek dan volume penjualan *handphone* vivo di atas diketahui bahwa terjadinya fluktuasi (naik turun) volume penjualan per januari–juni tahun 2022. Terjadinya fluktuasi pada volume penjualan *handphone* merek vivo pada toko putra Sulawesi Kefamenanu diduga bisa disebabkan oleh banyak faktor misalnya, pelayanan dari segi inovasi dan kemajuan teknologi, harga dan faktor-faktor lainnya.

Inovasi teknologi adalah sesuatu yang baru atau merupakan perbaikan penting baik berupa produk, proses maupun *sevices*. Hasil inovasi teknologi biasanya muncul dengan beberapa bentuk, seperti penemuan, desain, data-data

baru, ataupun pengetahuan baru. Teknologi sebagai keperluan serta sarana yang berbentuk aneka macam barang, yang berfungsi untuk memberikan kenyamanan serta kemudahan bagi manusia atau konsumen. Teknologi, komunikasi menjadi penyebab utama perubahan budaya. Kehidupan keluarga, lingkungan kerja, sekolah, pertemanan, kegiatan keagamaan, politik, dan sebagainya semua terpengaruh oleh teknologi komunikasi. Kemajuan teknologi tidak bisa dihindari dalam kehidupan ini, berbagai kegiatan yang dilakukan hampir semuanya menggunakan teknologi baik dalam bekerja, hiburan sarana belajar dan lain sebagainya. Menurut Latief (2019) teknologi adalah sebagai sarana untuk mempermudah manusia dalam melakukan setiap kegiatannya sehingga penggunaan cara tradisional yang banyak memakan waktu dan tenaga dapat diminimalisir seminim mungkin. Seiring dengan kemajuan teknologi, ilmu pengetahuan serta perkembangan perekonomian yang begitu pesat menimbulkan persaingan yang sangat ketat. Perkembangan di era globalisasi saat ini membawa generasi muda menjadi generasi yang memiliki banyak tantangan untuk berbuat dan berkembang lebih baik. Kemajuan teknologi saat ini tidak bisa dipisahkan dari kehidupan masyarakat. Di era globalisasi sekarang ini di mana perubahan teknologi dan arus informasi yang semakin maju dan cepat mendorong masyarakat atau anak-anak sekolah untuk lebih memahami kecanggihan teknologi. Masyarakat di Timor Tengah Utara mengikuti perkembangan jaman saat ini dengan banyak menggunakan produk *handphone* untuk aktivitas setiap harinya mulai dari anak-anak hingga orang tua. Fajarn (2015) mengatakan jumlah pengguna *handphone* pun terus meningkat, penggunaannya pun tidak hanya kaum muda tetapi sudah menambah ke

kelompok usia anak-anak hingga orang tua. Dengan adanya *handphone* atau *handphone* dapat membantu masyarakat untuk lebih mudah berinteraksi sesama dengan mudah, cepat dan tepat dengan menggunakan alat *smartphone*.

*Handphone* dapat menyediakan akses informasi yang terkoneksi internet, mengirim dan menerima email, mengakses aplikasi media sosial serta *handphone* juga dilengkapi dengan kemampuan mengambil foto, bermain game, memutar dan merekam audio atau video, dan lain-lain (Bisen, 2016). *Handphone* vivo merupakan salah satu kebutuhan masyarakat modern saat ini yang akan menunjang aktifitasnya. Saat ini konsumen *handphone* tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi tetapi sebagai media informasi, hiburan dan media sosial yang dapat menunjang aktivitas, kegiatan, hobi bahkan pekerjaan. Maka dari itu, konsumen saat ini lebih memilih menggunakan *handphone* karena dapat memberikan berbagai fasilitas dan kemudahan yang dapat memenuhi kebutuhan. Ponsel saat ini menjadi kebutuhan yang utama bagi masyarakat dalam menjalani aktifitas keseharian, karena fungsi ponsel saat ini bukan lagi hanya sekedar alat komunikasi semata tetapi bisa menjadi alat berbisnis, penyimpanan data dan juga hiburan. Maka dari itu penyediaan produk *handphone* harus yang modern dan canggih.

Persaingan yang semakin ketat membuat para perusahaan dituntut untuk menawarkan produk yang berkualitas dan mempunyai nilai lebih, sehingga berbeda dengan produk pesaing, karena kualitas produk menjadi salah satu pertimbangan konsumen sebelum membeli suatu produk.

Persaingan bisnis *handphone* di toko putra sulawesi yang menjadi salah satu perhatian konsumen adalah produk *handphone* Vivo, Vivo pelan-pelan merajai

pasar dengan berbagai pengembangan atribut produknya dari segi kualitas, desain dan fitur-fitur yang modern. Vivo didirikan pada tahun 2009, Berdasarkan hasil riset International Data Corporation.

*Handphone* (vivo) merupakan sebuah inovasi dari teknologi terbaru dengan kemampuan yang lebih baik dan fitur terbaru memiliki tujuan maupun fungsi lebih praktis dan juga lebih berguna. Dari banyaknya *handphone* yang diciptakan, salah satu jenis *handphone* yang paling akrab dalam kehidupan sehari-hari adalah ponsel cerdas. Seiring dengan perkembangan teknologi, telepon seluler juga mengalami beberapa tambahan fitur-fitur seperti (PDA) personal digital assistant, kamera digital, multimedia, akses internet, email, dan pesan. Suatu bisnis atau perusahaan, agar dapat bertahan dalam persaingan yang sangat ketat adalah perusahaan harus peka terhadap perubahan yang penuh persaingan. Perusahaan yang berorientasi kepada pasar harus memikirkan bagaimana mempengaruhi konsumen, khususnya pembeli *handphone* agar bersedia membeli produk yang dihasilkan dan ditawarkan. Salah satu perusahaan atau toko yang mampu menarik konsumen adalah toko Putra Sulawesi yang berada di Kefamenanu. Perusahaan *handphone* di toko Putra Sulawesi kota Kefamenanu, selalu meningkatkan kualitas produknya dengan menghadirkan berbagai fitur terbaru untuk menghadapi pesaingnya. Setiap perusahaan harus memiliki merek yang beragam agar memiliki keunggulan kompetitif untuk mempertahankan konsumen agar tidak lari ke merek yang lain.

Dari beberapa peneliti yang sudah ada menunjukkan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian antar variabel ekuitas merek, inovasi

teknologi pada *handphone* dan kepuasan konsumen. Pada zaman modern ini pengguna *smartphone* sangat banyak peminat dan juga *smartphone* sangat bermanfaat bagi kehidupan manusia seperti berkomunikasi jarak jauh, penunjang bisnis, pengubah batas sosial masyarakat dan sebagai alat penghilang stress. Dan sebagian masyarakat kota kefamenanu merupakan masyarakat yang dinamis. Selera yang dimiliki oleh orang-orang terbilang unik, hal itu dikarenakan pengaruh internal atau external dari masing-masing atau individu. Saat ini seluruh masyarakat dibelahan dunia khususnya di kota kefamenanu kini ditambah spot-spot foto gencar dibangun dan diunggah di sosial media. Tidak hanya kaum milenial, tetapi semua kalangan tidak terbatas usia, pekerjaan maupun gender. Gaya hidup seseorang memang dipengaruhi oleh banyak faktor salah satunya lingkungan yaitu berupa trend, motif dan kebiasaan.

Dari latar belakang di atas maka peneliti tertarik untuk meneliti tentang **“PENGARUH INOVASI DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *HANDPHONE* (VIVO) PADA TOKO PUTRA SULAWESI KOTA KEFAMENANU”**.

## **1.2 Rumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat di rumuskan sebagai berikut;

1. Apakah inovasi ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *handphone* vivo ( $Y$ ) pada toko Putra Sulawesi Kota Kefamenanu?

2. Apakah kemajuan teknologi ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *handphone* vivo (Y) pada toko Putra Sulawesi Kota Kefamenanu?
3. Apakah inovasi ( $X_1$ ) dan kemajuan teknologi ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *handphone* (Y) pada toko Putra Sulawesi Kota Kefamenanu?

### **1.3 Tujuan penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh inovasi ( $X_1$ ) terhadap keputusan pembelian produk *handphone* vivo (Y) pada toko Putra Sulawesi Kota Kefamenanu
2. Untuk mengetahui pengaruh kemajuan teknologi ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian produk *handphone* vivo (Y) pada toko Putra Sulawesi Kota Kefamenanu
3. Untuk mengetahui pengaruh inovasi ( $X_1$ ) dan kemajuan teknologi ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian produk *handphone* vivo (Y) pada toko Putra Sulawesi Kota Kefamenanu

### **1.4 Manfaat penelitian**

Kegunaan yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Menambah pengetahuan dan wawasan serta teori dan konsep pemasaran yang diperoleh dari perkuliahan khususnya mengenai merek, inovasi teknologi di toko Putra Sulawesi Kefamenanu pada keputusan pembelian

dan kepuasan konsumen. penelitian juga harus menyelidiki keadaan, alasan dan konsekuensi terhadap suatu keadaan.

2. Manfaat praktis

- a. Sebagai rujukan bagi Toko Putera Sulawesi Kefamenanu untuk meningkatkan inovasi dan memanfaatkan kemajuan teknologi demi menarik minat konsumen agar membeli *product handphone* Vivo di Toko Putera Sulawesi Kefamenanu.