

**PENGARUH INOVASI DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *HANDPHONE* (VIVO) PADA TOKO  
PUTRA SULAWESI KOTA KEFAMENANU**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Timor*



**OLEH**

**FINSENSIUS KOSAT**

**41180073**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TIMOR  
KEFAMENANU**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH INOVASI DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *HANDPHONE* (VIVO) PADA TOKO**  
**PUTRA SULAWESI KOTA KEFAMENANU**

Diajukan Oleh:

**FINSESNSIUS KOSAT**

**41180073**



Telah Disetujui Oleh :

**Pembimbing I**



**IMELDA THEIN, S.E., MM**

**NIP. 19790321 200501 2 001**

**Pembimbing II**



**BERNO B. MITANG, S.E., M.M**

**NIP. 19700726 200501 1 001**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**ELFRIDA D. NAIHATI, SE., MM**

**NIP. 198805230 5042002**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH INOVASI DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *HANDPHONE* (VIVO) PADA TOKO**  
**PUTRA SULAWESI KOTA KEFAMENANU**

Skripsi Ini Telah Dipertahankan dalam Ujian Skripsi dan  
Dinyatakan **Lulus** dengan Nilai **(B)**

**Penguji I**



**AQUIDOWARIS MANEK, S.E.,MSA**  
NIP. 19740320 200501 0 01

**Penguji II**



**IMELDA THEIN, S.E., MM**  
NIP. 19790321 200501 2 001


**Penguji III**



**BERNO B. MITANG, S.E.,M.M**  
NIP. 19700726 200501 1 001

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**AQUIDOWARIS MANEK, S.E.,MSA**  
NIP. 19740320 200501 0 01

**PERNYATAAN  
ORISINALITAS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini saya, **Finsensius Kosat**, menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **"PENGARUH INOVASI DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *HANDPHONE* (VIVO) PADA TOKO PUTRA SULAWESI KOTA KEFAMENANU)**, tidak terdapat karya ilmiah yang diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **SKRIPSI** ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya terima sesuai undang-undang yang berlaku.

Kefamenanu, Juli 2023

Mahas



(Finsensius Kosat)



## MOTTO

**“TIDAK ADA KESUKSESAN TANPA KERJA KERAS,  
TIDAK ADA KEMUDAHAN TANPA DOA”**

## **PERSEMBAHAN**

Buah Karya ini dipersembahkan untuk :

1. Orangtua tercinta, Ayah Maximus B. Kosat dan Mama Maria Juan Meol yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam perkuliahan
2. Kakak Stefanus Kosat dan Kaka Fransiska Kosat yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Sahabat-sahabat yang selalu mendukung penulis.
4. Teman-teman manajemen b angkatan 2018
5. Keluarga besar Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi manajemen
6. Keluarga besar Universitas Timor

## Abstrak

**Finsensius Kosat 41180073:** Pengaruh Inovasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Vivo Pada Toko Putra Sulawesi Kota Kefamenanu". Dibawah bimbingan Ibu Imelda Thein,S.E.,M.M selaku pembimbing I dan Bapak Berno B. Mitang, S.E.,M.M selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh parsial dan simultan variabel inovasi ( $X_1$ ) dan kemajuan teknologi ( $X_2$ ) terhadap variabel keputusan pembelian. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui kuisioner yang dibagikan kepada 60 orang responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Deskriptif, Analisis regresi linear sederhana dan analisis regresi linear berganda dengan bantuan *software* SPSS 16,0 dengan hasil analisis sebagai berikut:

Hasil analisis regresi sederhana variabel inovasi ( $X_1$ ) terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ) menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan. Hal ini dibuktikan dari nilai koefisien regresi yang bernilai positif sebesar 0,113 dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  (alfa 5%). Nilai koefisien korelasi ( $R$ ) sebesar 0,577 hubungannya kuat dan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,333. Hasil uji  $t$  menunjukkan nilai  $t$  hitung lebih besar dari nilai  $t$  tabel ( $5,607 > 1669$ )

Hasil analisis regresi sederhana variabel kemajuan teknologi ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ) menunjukkan adanya pengaruh positif. Hal ini dibuktikan dari nilai koefisien regresi yang bernilai positif sebesar 0,451 dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  (alfa 5%). Nilai koefisien korelasi sebesar ( $R$ ) 0,879 hubungannya sangat kuat dan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,773. Hasil uji  $t$  menunjukkan nilai  $t$  hitung lebih besar dari nilai  $t$  tabel ( $14,665 > 1669$ ).

Hasil analisis regresi berganda dari variabel inovasi ( $X_1$ ) dan kemajuan teknologi ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ) menunjukkan adanya pengaruh positif. Hal ini dibuktikan dari nilai koefisien regresi variabel inovasi ( $X_1$ ) sebesar 0,092 dan nilai koefisien variabel kemajuan teknologi ( $X_2$ ) sebesar 0,419 dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  (alfa 5%). Nilai koefisien korelasi sebesar ( $R$ ) 0,651. Artinya antara variabel inovasi dan kemajuan teknologi terhadap keputusan pembelian memiliki hubungan kuat. Hasil uji  $F$  menunjukkan  $F$  hitung lebih besar dari  $F$  tabel ( $22,807 > 2,75$ ).

**Kata Kunci :** *Inovasi, Kemajuan teknologi dan Keputusan pembelian*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas berkat dan perlindunganNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH INOVASI DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBLEIAN PRODUK *HANDPHONE* (VIVO) PADA TOKO PUTRA SULAWESI KOTA KEFAMENANU”** . Dalam penulisan skripsi, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Imelda Thein,S.E.,M.M sebagai pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Berno B. Mitang, S.E.,M.M sebagai pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
3. Ibu Elfrida D. Naihati, S.E.,M.M sebagai ketua program studi Manajemen.
4. Bapak Aquidowaris Manek, S.E.,MSA sebagai Dekan Fakultas Ekonomi.
5. Bapak/Ibu dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan selama proses perkuliahan.
6. Teman – teman seperjuangan dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Orang tua tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak guna penyempurnaan skripsi ini.

Kefamenanu, Juli 2023

Finsensius Kosat



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1.Keputusan Pembelian .....	10
2.1.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	11
2.1.3. Indikator Keputusan Pembelian .....	113
2.2.Inovasi.....	13
2.2.1. Pengertian Inovasi .....	13
2.2.2. Ciri-Ciri Inovasi .....	15
2.2.3. Indikator Inovasi Produk.....	16
2.3.Kemajuan Teknologi.....	18

2.3.1. Pengertian Teknologi .....	18
2.3.2. Pengertian Kemajuan Teknologi .....	18
2.3.3. Indikator Teknologi Informasi .....	19
2.4. Pengertian <i>Smartphone</i> .....	19
2.4.1. Fungsi dan Manfaat <i>Smartphone</i> .....	20
2.4.2. Dampak Positif dan Negatif <i>Smartphone</i> .....	21
2.5. Produk .....	23
2.5.1 Pengertian Produk .....	23
2.6. <i>Handphone</i> .....	24
2.6.1. Pengertian <i>Handphone</i> .....	24
2.6.2. Fungsi <i>Handphone</i> .....	24
2.6.3. Manfaat <i>Handphone</i> .....	26
2.7 Hubungan Teoritis Antar Variabel dan Perumusan Hipotesisi .....	27
2.7.1 Pengaruh Inovasi (X <sub>1</sub> ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk <i>Handphone</i> Vivo Di Toko Putra Sulawesi Kota Kefamenanu .....	27
2.7.2 Pengaruh Kemajuan Teknologi terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk <i>Handphone</i> Vivo Di Toko Putra Sulawesi Kota Kefamenanu .....	28
2.7.3 Pengaruh Inovasi (X <sub>1</sub> ) dan Kemajuan Teknologi (X <sub>2</sub> ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk <i>Handphone</i> Vivo Di Toko Putra Sulawesi Kota Kefamenanu .....	29
2.8 Kerangka Berpikir .....	32
2.9 Definisi Konsep Dan Pengukuran .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
3.1.1. Tempat Penelitian .....	35
3.1.2. Waktu Penelitian .....	35
3.2. Populasi dan Sampel .....	35

3.2.1. Populasi .....	35
3.2.2. Sampel.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.3.1. Jenis Data .....	36
3.3.2. Sumber Data.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Variabel Penelitian.....	37
3.6 Instrumen Penelitian .....	38
3.7 Uji Instrumem .....	38
3.7.1 Uji Validitas .....	38
3.7.2 Uji Realibilitas .....	39
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.8.1 Uji Normalitas .....	40
3.8.2 Uji Multikolienaritas .....	41
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.8.4 Uji Autokorelasi .....	41
3.8.5 Uji Linearitas.....	42
3.9 Metode Analisis Data.....	42
3.9.1 Analisis Deskriptif .....	42
3.9.2 Analisis Inferensial.....	42
3.10 Teknik Pengujian Hipotesis .....	44
3.10.1 Uji t.....	44
3.10.2 Uji F .....	45
3.11 Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ).....	45
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	 47
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.2 Karakteristik Responden .....	47
4.2.1 Karakteristik Responden Menurut Umur .....	47

4.2.2	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	48
4.3	Hasil Uji Instrument.....	49
4.3.1	Uji Validitas .....	49
4.3.2	Uji Realibilitas .....	51
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	52
4.4.1	Hasil Uji Normalitas .....	52
4.4.2	Hasil Uji Multikolienaritas.....	53
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.4.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	55
4.4.5	Hasil Uji Linearitas .....	56
4.5	Hasil Analisis Data.....	57
4.5.1	Analisis Deskriptif .....	57
4.5.2	Analisis Inferensial.....	64
4.6	Uji Hipotesis .....	72
4.6.1	Uji t.....	72
4.6.2	Uji F .....	73
4.7	Pembahasan.....	74
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>78</b>
5.1	Kesimpulan .....	78
5.2	Saran.....	79
<b>Daftar Pustaka.....</b>		<b>81</b>
<b>Lampiran .....</b>		<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Tipe <i>Handphone</i> Vivo Pada Toko Putra Sulawesi	
Tahun 2022 .....	2
Tabel 1.2 Data Penjualan <i>Handphone</i> Vivo Pada Toko Putra Sulawesi	
Per Januari-Juni Tahun 2022 .....	3
Tabel 2.2 Definisi Konsep dan Pengukuran.....	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Umur .....	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Realibilitas .....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas .....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolienaritas .....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas .....	56
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Responden Variabel Inovasi.....	57
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Responden Variabel Kemajuan Teknologi.....	60
Tabel 4.11 Rekapitulasi Hasil Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4.12 Pengaruh Inovasi (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	65
Tabel 4.13 Pengaruh Kemajuan Teknologi (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	67

Tabel 4.14 Pengaruh Inovasi (X1) dan Kemajuan Teknologi (X2) Terhadap  
Keputusan Pembelian (Y) .....69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir .....	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 4.1 Karakteristik Responden Menurut Umur.....	48
Grafik 4.2 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	49
Grafik 4.3 Rekapitulasi Hasil Responden Variabel Inovasi.....	58
Grafik 4.4 Rekapitulasi Hasil Responden Variabel Kemajuan Teknologi .....	61
Grafik 4.5 Rekapitulasi Hasil Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	63