

DAFTAR PUSTAKA

- Andriany, Dewi dan Mutia. 2018. *The Effect Of Bonus Pack And Price Discount On Buying Terhadap minat beli* . Department of Management, University of Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Haironi, Muhammad. 2018. *Pengaruh Discount, Bonus Pack, Dan In- Store Display Terhadap Impulse Buying Produk Obat Nyamuk HIT di Pamella Swalaya Yogyakarta Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa*
- Melina, Melina dan Amin. 2017. *Pengaruh Price Discount dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying Pada Matahari Departement Store di Samarinda. Fakultas dan Bisnis Universitas Mulawarman, Samarinda.*
- Prihastama, Brian. 2016. *Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap minat beli Pada Pelanggan Minimarket. Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.*
- Setia, Septianti dan Marheni 2019. “*Pengaruh Bonus Pack Dan Price Discount Terhadap minat beli Pada Konsumen Screamous Bandung*”(The Effect Of Bonus Pack And Price Discount On Impulse Buying On Consumers Of Screamous BandungDistro) Fakultas Komunikasi dan Bisnis,
Universitas Telkom .
- Sonata, Ilham. 2019. *Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Keputusan*

Impulse Buying Pada Produk Rinso.

Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera utara

Sugiyono. 2011. *Statistika untuk Penelitian*.

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*,

(Bandung: Penerbit Alfabeta, 2017).

Hamdani dan Rambut Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa, Sa Empat*,

Jakarta, 2009

Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Moderen (Edisi Ke-2)*.

Jogjakarta: Liberty

Boyd, Harper W. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua.

Jakarta. Erlangga

Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12,

Jilid 1 dan 2. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip & Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2.

Jakarta: Erlangga.

Syazkia, Sindy dan Yuliati,. 2018. *Pengaruh Bonus Pack Dan Price Discount Terhadap*

Impulse Buying Pada Konsumen PT LION SUPER INDO Gerai Antapani .

Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom .

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*,

(Bandung: Penerbit Alfabeta, 2017).

Zenitha Maulida, “ *Pengaruh Potongan Harg Terhadap Minat Beli Konsumen*

dalam *Membeli Kapal Cepat di Pelabuhan Ulee Lheue,*

Kota Banda Aceh” 9, no.2(2018). Hamdani dan Rambut Lupiyoadi,
Manajemen

NO	JK	UMUR	VARIABEL Y				JML	VARIABEL X1				JML	VARIABEL X2			JML
			1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	
1	P	21-25	3	3	4	4	14	4	3	4	4	15	4	4	3	11
2	P	26-30	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	3	3	4	10
3	P	15-20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	P	26-30	3	3	4	4	14	4	4	3	4	15	4	4	3	11
5	L	15-20	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	4	12
6	P	26-30	4	4	3	3	14	4	3	4	3	14	3	3	3	9
7	P	30	3	4	4	3	14	3	4	3	4	14	4	3	4	11
8	P	15-20	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	2	3	2	7
9	P	30	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	4	12
10	P	15-20	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	3	4	4	11
11	P	21-25	4	4	3	4	15	4	3	4	3	14	3	4	4	11
12	P	21-25	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	3	3	3	9
13	P	21-25	4	4	3	4	15	4	3	4	3	14	4	3	4	11
14	L	30	3	4	3	3	13	3	3	4	3	13	3	3	3	9
15	P	21-25	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	4	3	4	11
16	L	21-25	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	3	4	11
17	P	20-25	4	4	4	3	15	4	3	4	3	14	3	3	3	9
18	P	21-25	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	4	3	4	11
19	P	30	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
20	P	21-25	4	3	4	3	14	3	3	4	4	14	4	3	3	10
21	P	21-25	3	4	4	3	14	4	3	4	4	15	4	4	4	12
22	P	21-25	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15	3	3	3	9
23	P	21-25	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	4	3	4	11
24	P	21-25	2	2	1	2	7	2	1	2	2	7	2	1	2	5
25	P	26-30	1	2	2	1	6	3	2	3	1	9	3	2	2	7
26	P	21-25	4	3	3	4	14	4	4	3	4	15	4	3	3	10
27	P	26-30	4	3	4	3	14	4	3	4	4	15	3	4	4	11
28	P	21-25	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	3	11
29	P	15-20	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9
30	P	15-20	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	4	4	4	12
31	P	26-30	3	3	4	4	14	4	4	3	4	15	3	4	4	11
32	P	26-30	3	4	3	3	13	4	3	4	4	15	3	4	3	10
33	P	26-30	3	3	4	4	14	4	3	4	3	14	3	4	4	11

34	P	15-20	3	3	3	4	13	3	3	4	4	14	4	4	3	11
35	L	15-20	3	3	4	3	13	3	2	3	3	11	3	3	4	10
36	L	26-30	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	3	4	3	10
37	P	21-25	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	3	3	4	10
38	L	21-25	3	4	4	4	15	4	3	3	3	13	4	4	3	11
39	L	26-30	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	12
40	L	30	4	3	4	3	14	4	4	3	3	14	4	3	3	10
41	L	15-20	4	3	3	3	13	3	3	3	4	13	3	3	3	9
42	L	15-20	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4	3	11
43	L	15-20	3	4	3	3	13	3	3	4	4	14	4	3	3	10
44	L	15-20	3	3	4	4	14	3	4	3	3	13	3	4	4	11
45	L	21-25	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14	4	3	3	10
46	L	21-25	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15	4	4	4	12
47	L	21-25	4	3	3	3	13	4	4	3	4	15	4	4	3	11
48	L	15-20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
49	L	21-25	3	4	3	3	13	4	3	3	3	13	3	3	4	10
50	L	21-25	4	4	3	3	14	4	4	4	3	15	4	4	3	11
51	L	21-25	3	3	3	3	12	3	2	3	3	11	3	3	3	9
52	L	15-20	4	3	3	4	14	4	4	3	3	14	4	3	3	10
53	L	15-20	4	4	3	4	15	4	4	4	3	15	4	4	3	11
54	L	21-25	4	4	4	3	15	3	4	3	3	13	3	4	3	10
55	L	21-25	1	2	1	1	5	2	1	2	1	6	1	2	1	4