

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *BONUS PACK* TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK RINSO
(Studi Khusus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Serjana Ekonomi (SE)*



OLEH

**Maria Densiyani Hoar Taek
41180094**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TIMOR
KEFAMENENU
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *BONUS PACK* TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA PRODUK RINSO**

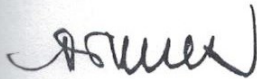
Disusun Oleh

MARIA DENSIYANI HOAR TAEK

41 18 00 94

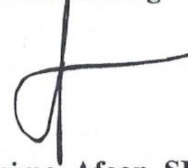
Proposal Ini Telah diperiksa dan Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Dominikus k. Duli, SE.,MM
NIP. 195910272013051001

Dosen Pembimbing II



Felisima Afoan, SE.,M. Si

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen


ELFRIDA D. NAIHATI, SE.,MM
NIP. 19880523050422002

HALAMAN PENGASAHAN

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *BONUS PACK* TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA PRODUK RINSO**

Skripsi ini telah di pertahankan dalam sidang skripsi yang dilaksanakan pada:

Hari : **Senin**
Tanggal : **31 Oktober 2022**
Jam : **09.30- 10.21**
Tempat : **Ruangan FEB I**
Saudari : **Maria densiyani hostr taek**
Npm : **41180094**
Dinyatakan lulus dengan nilai : **B**
Predikat Kelulusan : **sangat memuaskan**

Oleh :

Maria Densiyani Hoar Taek
41180094

Telah disetujui oleh :

Penguji I



Dominikus k. Duli, SE.,MM
NIP. 195910272013051001

Penguji II



Felisisima Afoan, SE.,M. Si

Penguji Utama



Aquidowaris Manek, SE.MSA
NIP. 19740320 200501 1 002

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomidan Bisnis



Dr. Kamilaus Konstance Oki, SE,ME
NIP. 19690925200501 1 001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya, Maria Densiyani Hoar Taek, menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN BONUS PACK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK RINSO (studi khusus pada Mahasiswa fakultas ekononi universitas timor)**. Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis yang dikutip dalam naska ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata dalam naska SKRIPSI ini dapat dibuktikan unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya terima sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Kefamenanu 31 Oktober 2022



(Maria Densiyani Hoar Taek)

MOTO



Belajar dari kegagalan Adalah hal yang bijak



PERSEMBAHAN

Untuk sampai pada titik ini, penulis tidak berjalan sendiri. Maka dari itu, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus, karena atas berkat penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ayah tercinta Paulus Taek dan mama tercinta Belandina Benu, yang selalu berusaha dengan cara terbaik agar penulis dapat menyelesaikan pendidikan.
3. Kakak dan adik yang dengan cara mereka masing-masing selalu setia mendukung penulis.
4. Teman-teman seperjuangan, manajemen angkatan 2018.
5. Bapak & mama kos dan juga teman-teman kos yang selalu memberikan motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa Karena atas bimbinganNya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul“
PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *BONUS PACK* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA PRODUK RINSO” ini dengan baik.

Dalam penulisan proposal ini tentunya tidak terlepas dari arahan, bimbingan, serta bantuan dari beberapa pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak, Dominikus K.Duli, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membantu membimbing dan mengarahkan penulis untuk menyelesaikan proposal ini.
2. Ibu, Felisisima Afoan,SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Pendampings yang telah memberi arahan dan memberikan petunjuk yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam penulisan proposal ini.
3. Ibu, Elfrida Desiderata Naihati, SE.MM sebagai Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan pengasahan atas judul yang telah diajukan oleh penulis.
4. Bapak/ibu Dosen yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan selama proses perkuliahan.
5. Teman-teman Program Studi Manajemen Angkatan 2018 yang selalu memberikan dorongan dan masukan hingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan didalam penulisan proposal ini, Oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saranyang sifatnya demi memperbaiki di masa mendatang. Besar harapan penulis, semoga proposal ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Kefamenanu Agustus, 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	X
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 TinjauanTeori.....	8
2.2 Bonus Pack.....	13
2.3 Minat Beli konsumen	15
2.4 HubunganTeoritis Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis	18
2.5 Kerangka Pikir	23

2.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
---	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
--------------------------------------	----

3.2 Populasi dan Sampel.....	26
------------------------------	----

3.3 Data dan Variabel Penelitian.....	27
---------------------------------------	----

3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
----------------------------------	----

3.5 Instrumen Penelitian.....	30
-------------------------------	----

3.6 Uji Asumsi.....	32
---------------------	----

3.7 Teknik Analisis Data.....	34
-------------------------------	----

3.8 Teknik Pengujian Hipotesis.....	36
-------------------------------------	----

3.9 Korelasi Determinan.....	38
------------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	40
--	----

4.2 Karakteristik Responden.....	41
----------------------------------	----

4.3 Hasil Pengujian Instrumen.....	43
------------------------------------	----

4.4 Uji Asumsi Klasik.....	45
----------------------------	----

4.5 Analisis Statistik Inferensial.....	52
---	----

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	58
---------------------	----

5.2 Saran.....	59
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA	60
KUESIONER.....	61
LAMPIRAN.....	62

ABSTRAK

Maria Densiyani Hoar Taek : “ Pengaruh price discount dan bonus pack terhadap minat beli konsumen pada produk rinso ” dibawah bimbingan Bapak Dominikus K. Duli,SE.,MM selaku Dosen pembimbing I dan Felisisima Afoan SE.,M.si selaku Dosen pembimbing II

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *price discount* (X_1) dan *Bonus pack* (X_2) terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Rinso (Y) (Studi khusus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis) di kota kefamenanu. Penelitian ini berfokus pada konsumen yang memiliki minat atau tertarik untuk membeli rinso sebanyak 55 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis Regresi sederhana dan Regresi Linear Berganda dan bantuan software SPSS 16,0 dengan hasil analisis sebagai berikut:

Terdapat pengaruh positif *price discount* (X_1) terhadap minat beli konsumen (Y) pada produk Rinso. Hal ini dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 11,315 dan koefisien regresi sebesar 2,0057 dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$.

Terdapat pengaruh positif *Bonus pack* (X_2) terhadap minat beli konsumen (Y) pada produk Rinso. Hal ini dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 12,434 dan koefisien regresi sebesar 2,0057 dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$.

Variabel *price discount* (X_1) dan *bonus pack* (X_2) secara simultan memiliki pengaruh terhadap minat beli (Y) pada produk Rinso. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai F hitung lebih besar dari F tabel ($94,969 > 3,18$) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : *Price dicount , bonus pack dan minat beli konsumen.*