

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA
PEDAGANG KAKI LIMA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
DI KOTA ATAMBUA
(STUDI KASUS PEDAGANG DI LAPANGAN UMUM DI KOTA ATAMBUA)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



OLEH :

ALFRIDUS UMBU KRAITALIANG

NPM : 42180125

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TIMOR
KEFAMENANU
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**“ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA PEDAGANG KAKI LIMA DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN DI KOTA ATAMBUA (STUDI KASUS
PEDAGANG DI LAPANGAN UMUM ATAMBUA)”**

Diajukan Oleh :

ALFRIDUS UMBU KRAITALIANG

NPM : 42180125

Telah diperiksa dan diajukan ke Ujian Skripsi pada Program Studi Ekonomi
Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Timor

Pembimbing I



Dr. Emanuel Be, SE., M.Si
NIP. 197612232005011002

Pembimbing II


Ismi Andari, S.Sos., M.SP
NIP. 19931003201903 2 029

Mengetahui

Ketua Program Studi


Frederic W. Nalle, SE, ME
NIP. 1977112020150410002

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA PEDAGANG KAKI LIMA DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN DI KOTA ATAMBUA (STUDI KASUS
PEDAGANG DI LAPANGAN UMUM ATAMBUA)**

Diajukan Oleh :

Alfridus Umbu Kraitaliang
NPM : 42180125


Telah dipertahankan Dalam Sidang Skripsi yang Dilaksanakan Pada :
Hari/Tanggal : Jumat, 27 Januari 2023
Waktu : 10.00- 11.30
Tempat : Ruang FEB IV
Dinyatakan lulus Dengan Nilai : B
Peringkat Kelulusan : Memuaskan

TIM PENGUJI
Penguji Utama




Maria Yanti Akoit, S.E., M.E
NIP. 19800525201504 2 004

Dosen Pembimbing I



Dr. Emanuel Be, SE., M.Si
Nip. 197612232005011002

Dosen Pembimbing II



Ismi Andari, S.Sos., M.SP
Nip. 19931003201903 2 029

Mengetahui
Dekan Fakultas dan Bisnis



Dr. Kumilaus K. Oki, SE., ME
Nip. 19690925 200501 1 001

MOTTO

Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*.

Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Allah Bapa di Surga
2. Orang tua tercinta Bpk Daniel Umbu Djawa Mihang dan Mama Sarah Tairinggi yang telah membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang dan selalu mendoakan penulis.
3. Om Vinsensius Faimnasi dan Tanta Yane Nino yang selalu mendukung penulis dan memberikan semangat buat penulis.
4. Kakak Andi, Kakak Ferdi, Kakak Anatana dan Adik Nopri Tamu Ina, Adik Yandri, Adik Riski, Adik Yani, Adik Yoga dan Adik tersayang Almh Rambu yang selalu memberikan motivasi dan semangat buat penulis.
5. Orang terkasih Elsita Lisnawati Ludji Djara yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi.
6. Teman-teman dan adik-adik kos kasih : Naldi, Wili, Ayu, Selin, Rizal, Lifa, Vita, Febi, Asry, Arki, Fandri, Ito, Kak Heni, Kak Frengki, Kak Egi, Kak Manopo dan Kak Marni yang selalu memberikan semangat buat penulis.
7. Teman-teman program studi Ekonomi Pembangunan angkatan 2018 yang selalu memberikan dukungan dan semangat buat penulis.
8. Almamaterku tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor.

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Alfridus Umbu Kraitaliang

NPM : 42180125

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam penulisan naskah skripsi dengan judul "Analisis Pengembangan Usaha Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Pendapatan Di Kota Atambua (Studi Kasus Pedagang Di Lapangan Umum Atambua)" adalah benar-benar hasil karya saya sendiri kecuali dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan instansi manapun serta bukan jiblanan. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun dan apabila ternyata dalam penulisan naskah skripsi dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) yang telah saya peroleh dibatalkan dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 71).

Kefamenanu, 2022

Alfridus Umbu Kraitaliang
42180125

ABSTRAK

ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA PEDAGANG KAKI LIMA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DI KOTA ATAMBUA (STUDI KASUS PEDAGANG DI LAPANGAN UMUM ATAMBUA)

Alfridus Umbu Kraitaliang

Program Studi Ekonomi Pembangunan, Universitas Timor

Dibimbing oleh Dr. Emanuel Be, SE., M.Si dan Ismi Andari, S.Sos., M.SP. Pedagang Kaki Lima (PKL) adalah pelaku usaha yang melakukan usaha perdagangan barang dan atau jasa dengan menggunakan sarana usaha bergerak dan tidak bergerak, menggunakan prasarana kota, fasilitas sosial, fasilitas umum, lahan, dan bangunan milik pemerintah dan atau swasta yang bersifat sementara atau tidak tetap. Atambua adalah ibu kota Kabupaten Belu di provinsi Nusa Tenggara Timur, Indonesia. Atambua adalah kota terbesar kedua di Pulau Timor dalam hal ekonomi, jumlah penduduk, pemerintahan dan sebagainya. Permasalahan yang dihadapi pedagang kaki lima di kota Atambua yaitu yang pertama masalah pemasaran disebabkan oleh kurangnya pembeli yang datang karena banyak masyarakat Atambua yang belum mengetahui lokasi pedagang sehingga menyebabkan lokasi pedagang sepi dan berdampak pada tingkat pendapatan mereka. Kedua masalah jam kerja disebabkan kurangnya jam kerja yang lama menyebabkan tingkat pendapatan mereka kurang maksimal. Ketiga masalah harga disebabkan kurang berinteraksi antara sesama pedagang sehingga harga yang ditetapkan berbeda dengan pedagang lain yang menyebabkan konsumen lebih memilih harga yang relatif lebih murah sehingga tingkat pendapatan pedagang kurang maksimal. Data yang dikumpulkan melalui data primer, data primer diperoleh dari hasil observasi dan wawancara langsung terhadap konsumen sebagai responden. Teknik analisis data yang diambil oleh penulis analisis deskriptif dan analisis inferensial dengan menggunakan Structural Equation Model atau SEM dengan alternatif Path Partial Least Square atau Path PLS. Dari hasil uji hipotesis dapat ditarik kesimpulan bahwa lokasi berjualan terhadap pendapatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Jika lokasi semakin dekat dengan fasilitas umum serta keamanan dan kenyamanan lingkungan maka pendapatan akan semakin baik pula. Lama berjualan terhadap pendapatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Jika lama berjualan semakin baik maka dapat mengoptimalkan pendapatan. Harga terhadap pendapatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Jika harga yang ditetapkan sesuai maka pendapatan semakin baik pula.

Kata kunci : *harga, lama berjualan, lokasi dan pendapatan*

ABSTRACT

ANALYSIS OF STREET TRADER BUSINESS DEVELOPMENT IN INCREASING INCOME IN ATAMBUA CITY (CASE STUDY OF TRADERS IN ATAMBUA PUBLIC FIELDS)

Alfridus Umbu Kraitaliang

Development Economics Study Program, University of Timor

Supervised by Dr. Emanuel Be, SE., M.Si and Ismi Andari, S.Sos., M.SP. *Street Vendors (PKL) are business actors who carry out a trading business of goods and or services by using movable and immovable business facilities, using city infrastructure, social facilities, public facilities, land and buildings owned by the government and or the private sector, which are temporary or not. permanent. Atambua is the capital of Belu Regency in the province of East Nusa Tenggara, Indonesia. Atambua is the second largest city on the island of Timor in terms of economy, population, government and so on. The problems faced by street vendors in the city of Atambua are, firstly, marketing problems caused by a lack of buyers coming because many Atambua people do not know the location of the traders, causing the locations of the traders to be quiet and impacting their income levels. Second, the problem of working hours is caused by the lack of long working hours which causes their income levels to be less than optimal. The three price problems are caused by a lack of interaction between swordsmen so that the price set is different from other traders which causes consumers to prefer relatively lower prices so that the trader's income level is less than optimal. Data collected through primary data, primary data obtained from observations and direct interviews with consumers as respondents. Data analysis techniques were taken by the authors of descriptive analysis and inferential analysis using the Structural Equation Model or SEM with the alternative Path Partial Least Square or Path PLS. From the results of hypothesis testing, it can be concluded that the location of selling has a positive and significant effect on income. If the location is closer to public facilities as well as the safety and comfort of the environment, the income will also be better. Length of selling to income has a positive and significant effect on income. If the longer selling the better it can optimize revenue. Prices on income have a positive and significant effect on income. If the price is set accordingly, the income will also be better.*

Keywords : *price, length of time selling, location and revenue*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia beserta rahmat-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan proposal dengan judul "Pengembangan Usaha Pedagang Kaki Lima Pada Tingkat Pendapatan Di Kota Atambua (studi kasus pedagang kaki lima di lapangan umum kota Atambua)".

Proposal ini merupakan salah satu syarat yang harus di penuhi mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Timor dalam Tugas Akhir. Proposal penelitian ini disusun atas kerjasama dan berkat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Emanuel Be, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing I atas bimbingan, saran dan motivasi yang diberikan.
2. Ibu Ismi Andari, S.Sos., M.SP selaku dosen pembimbing II atas bimbingan, saran dan motivasi yang diberikan.
3. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Dr. Kamilaus K. Oki, S.E., M.E
4. Bapak Frederic W. Nalle, S.E., M.E selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan.
5. Ibu Maria Y. Akoit, S.E., M.E selaku dosen penguji atas bimbingan, saran dan motivasi yang diberikan.
6. Admin dan seluruh dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

Harapan dari penulis kiranya proposal ini dapat berguna bagi masyarakat umumnya dan khususnya bagi mahasiswa mahasiswi yang sementara dalam proses perkuliahan. Akhir kata, penulis menyampaikan limpa terima kasih.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| MOTTO | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Masalah | 6 |
| 1.4 Manfaat | 7 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 8 |
| 2.1 Pengembangan Usaha | 8 |
| 2.2 Pedagang Kaki Lima | 12 |
| 2.3 Lokasi | 14 |
| 2.4 Lama Berjualan | 15 |
| 2.5 Harga | 16 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu | 17 |
| 2.7 Hubungan Teoritis antar Variabel | 19 |
| 2.8 Kerangka Pemikiran | 22 |
| 2.9 Operasional Variabel | 23 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 25 |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian | 25 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 25 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data | 26 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4 Variabel Penelitian | 26 |
| 3.5 Uji Instrumen Penelitian | 26 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 28 |
| BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan | 41 |
| 4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian | 41 |
| 4.2 Karakteristik Responden | 44 |
| 4.3 Hasil Analisis Data | 47 |
| 4.4 Model Persamaan Struktur | 59 |
| 4.5 Evaluasi Model Pengukuran | 60 |
| 4.6 Pengujian Model Struktural | 62 |
| 4.7 Pengujian Pengaruh Langsung | 63 |
| BAB V PENUTUP | 69 |
| 5.1 Kesimpulan | 69 |
| 5.2 Saran | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA | 72 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pikir | 22 |
| Gambar 3.1 Analisis Inferensial | 32 |
| Gambar 3.2 Outer Model Lokasi | 34 |
| Gambar 3.3 Outer Model Variabel Lama Berjuang | 34 |
| Gambar 3.4 Outer Model Variabel Harga | 35 |
| Gambar 3.5 Outer Model Variabel Pendapatan | 36 |
| Gambar 4.1 Model Persamaan Struktur Penelitian | 60 |
| Gambar 4.2 Hasil <i>Boostrapping</i> | 67 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Data Usaha Pedagang Kaki Lima | 3 |
| Tabel 1.2 Data Pendapatan Pedagang Kaki Lima | 4 |
| Tabel 2.1 Tinjauan Terhadap Penelitian Terdahulu | 17 |
| Tabel 2.2 Operasional Variabel | 23 |
| Tabel 3.1 Metode Penentuan Populasi dan Sampel | 25 |
| Tabel 3.2 Skala Likert Pemberian Skor | 29 |
| Tabel 3.3 Skala Likert Pemberian Skor Dan Kategori Pengukuran Variabel | 30 |
| Tabel 4.1 Jumlah penduduk Kecamatan Kota Atambua pada tahun 2012 | 42 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur | 44 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... | 45 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan | 46 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 46 |
| Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Dagangan | 47 |
| Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Lokasi (X_1) | 48 |
| Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Lama Berjualan (X_2) | 50 |
| Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Harga (X_3) | 52 |
| Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden Pendapatan (Y) | 54 |
| Tabel 4.11 Cross Loadings tiap-tiap indikator variabel penelitian | 57 |
| Tabel 4.12 Nilai Cronbach's Alpha dan Composit Reliabilitas, | 58 |
| Tabel 4.13 Root Square Average Variance Extracted (RSAVE)..... | 59 |
| Tabel 4.14 Hasil <i>Outer Loading</i> | 61 |
| Tabel 4.15 Pengujian <i>inner model structural</i> | 62 |
| Tabel 4.16 Hasil <i>Boostrapping</i> Pengaruh Langsung | 64 |
| Tabel 4.17 Variabel Mediasi Mempengaruhi Variabel Independen | 66 |

