

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga (X_1) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y) Pada ayam broiler di Pasar Baru Kefamenanu. Hal ini dibuktikan dari koefisien regresi yang bernilai positif sebesar 0,617 dan juga nilai t hitung yang lebih besar dari nilai t tabel ($4,598 > 1,667$) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.
2. Kualitas (X_2) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y) Pada ayam broiler di Pasar Baru Kefamenanu. Hal ini dibuktikan dari koefisien regresi yang bernilai positif sebesar 0,394 dan juga nilai t hitung yang lebih besar dari nilai t tabel ($2,192 > 1,667$) dengan tingkat signifikansi $0,035 < 0,05$.
3. Harga (X_1), Kualitas (X_2), Secara Simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) Pada ayam broiler di Pasar Baru Kefamenanu. Hal ini dibuktikan dari nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($11,587 > 3,13$) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data penelitian dan uraian diatas maka ada beberapa hal penting yang bisa penulis rekomendasikan antara lain:

1. Disarankan kepada penjual ayam broiler menentukan harga sesuai dengan harga pasar yang ada sehingga konsumen bisa lebih aktif pembeliannya.
2. Disarankan kepada penjual agar harga ayam tetap stabil karna persaingan antar penjual bahkan antar pasar sangat berpengaruh terhadap keputusan konsumen membeli.
3. Disarankan kepada konsumen agar memperhatikan kualitas ayam sebelum membelinya.
4. Disarankan kepada penjual agar selalu menjaga mutu dan kualitas ayam agar tetap segar dan bersih, pastikan ayam yang di jual higienis dan bergizi tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, & Tjiptono. (2012). *pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian*. jakarta.
- Agustina Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian*, Alfabeth, Bandung
- Fatmawati, Rossa Amalia. 2014. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Kucingan/Angkringan Di Kota Semarang*. Universitas Diponegoro
- Hajrawati, Fadliah M., Wahyuni dan I. I. Arief. 2016. *Kualitas Fisik, Mikrobiologis, dan Organoleptik Daging Ayam Broiler pada Pasar Tradisional di Bogor*. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*. Vol. 04 No. 3. Hal: 386-389.
- Kismono, G. (2011). *Pengantar Bisnis*. Edisi-2. Yogyakarta : BPFE.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium diterjemahkan Benyamin Molan: PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Budi Wahyono, Jakarta.
- Kotler, dan Kelller. (2012) *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga Jakarta
- Kotler, Philip (2009), *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Jakarta : Erlangga
- Priyanto, 2013. *Analisis Korelasi Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Jesica Monica Reppi. Yogyakarta
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer Behavior*, Internasional Edition, Prentice Hall
- Subianto, Totok. (2007). *Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian*, *Jurnal Ekonomi Modernisasi*,
- Sugiyono, 2003, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Bumi Aksara. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Bumi Aksara. Yogyakarta Vol. 3, No. 3.
- Wilangitan, Dkk, 2015. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Astra Internasional Daihatsu Manado*. Volume 3, Nomor 1 Maret 2015
- Hansen dan women. (2001). *Manajemen Biaya*, Buku II, Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

- Kotler, Amostrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* ,Edisi Keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler Dan Keller.2009.*Manajemen Pemasaran*.Jillid I. Edisi Ke 13 Jakarta:Erlangga
- Windoyo ,Riky Febri. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan,Kualitas Produk, Persepsi Harga ,dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Waroeng Steak &Shake Semarang*. Skripsi Fakultas Ekonom.Universitas Diponegoro.
- Fadmawati, P . M. (2014). Analisis Pengaruh Harga ,Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Andina.*Universitas Muhamadiyah*.
- Wilangitan,Dkk,2015. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Astra Internasional Daihasu Manado* .Volume 3,Nomor 1, Maret 2015.
- Duwi Priyatno. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Cetakan 1, Yogyakarta, 2013.
- Priyatno,Duwi, *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*,Yogyakarta,Mediakom,2013.
- Priyatno,Dwi.2014 .*Mandiri Belajar Analisis Data Dengan Spss*.Yogyakarta: Mediakom