

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN AYAM BROILER DI PASAR BARU  
KEFAMENANU**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Timor**



**OLEH**

**MELIANA HOAR  
41180156**

**PROGRAM STUDI MANEJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TIMOR  
KEFAMENANU  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Pengaruh Harga Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen  
Ayam Broiler Di Pasar Baru Kefamenanu.**

Diajukan oleh:

**MELIANA HOAR**

**NPM: 41180156**

Telah Disetujui Oleh

**Dosen Pembimbing Utama**



**Dominikus K. Duli, SE.,MM**  
**NIP. 195910272013051001**

**Dosen Pembimbing Pendamping**



**Felisisima Afoan, SE.,M.Si**

**Mengetahui,**  
**Ketua Program Studi Manajemen**



**Elfrida D. Nainati, SE.,MM**  
**NIP. 198805232005042002**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN AYAM BROILER DIPASAR BARU KEFAMENANU**

Skripsi Ini Telah Dipertanggungjawabkan Dalam Ujian Skrip yang  
dilaksanakan pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 17 Januari 2023  
Jam : 15.30 -16.30 Wita  
Tempat : Ruangn Dosen

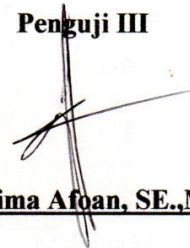
**Tim Penguji**

**Penguji II**



**Dominikus K. Duli, SE.,MM**  
NIP. 195910272013051001

**Penguji III**



**Felisissima Afoan, SE.,M.Si**

**Penguji I**



**Sirilius Nafanu, S.E.,MM**  
NIP.196212312003051001

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Dr. Kamilaus K. Oki, S.E., M.E**  
NIP.19690925 200501 1 001

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan yang sebenar- benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya,di dalam naska skrpsi dengan judul **“Pengaruh Harga Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Broiler Dipasar Baru Kefamenanu”**.

Tidak terdapat karya ilmiah yang diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dikutip dalam naska ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naska SKRIPSI ini dapat dibuktikan terdapat unsur –unsur PLAGIASI ,saya bersedia SKRIPSI ini dapat digugurkan dan gelar akademik yang telah di peroleh sebagai serjana ekonomi (SE) dibatalkan serta di proses sesuai dengan peraturan perundang –undangan yang berlaku.

Kefamenanu, Desember 2022

Mahasiswa



(Meliana Hoar)

***MOTTO***

***“DI SETIAP KESULITAN PASTI ADA KEMUDAHAN”***

## **PERSEMBAHAN**

Penulis mempersembahkan skripsi ini dengan penuh kerendahan dan ketulusan hati kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu memberikan ketabahan, kekuatan, serta kesabaran selama menempuh pendidikan.
2. Keluarga (Bapak, Mama dan Saudara/i) yang telah memberikan cinta dan kasih sayang serta pengorbanan selama ini, hanyalah doa dan karya kecil ini sebagai lambang ucapan terimakasih yang amat dalam.
3. Sahabat tercinta jopas yang selalu ada dalam suka maupun duka dan selalu membantu memberikan doa serta dukungan kepada saya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Sahabat-sahabatku tersayang: Reni, Meli, Neti, Sarci, Idha yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Orang-orang dengan caranya masing-masing telah mendukung saya sampe saat ini.
6. Teman-teman Manajemen Kelas C 2018.
7. Keluarga besar Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen.
8. Almamater tercinta Universitas Timor, tempat penulis menuntut ilmu.

## ABSTRAK

**Meliana Hoar NPM 41180156:** Pengaruh Harga dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Broiler di Pasar Baru Kefamenanu. dibawah bimbingan Bapak Dominikus K. Duli, SE.,MM selaku Pembimbing Utama dan Ibu Felisisima Afoan,SE.,M.Si selaku Pembimbing Pendamping.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh parsial dan simultan antara variabel Harga ( $X_1$ ) dan Lokasi ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian konsumen (Y) pada Pasar Baru Kefamenanu. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui kuisioner yang dibagikan kepada 40 orang responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis regresi linear sederhana dan analisis regresi linear berganda dengan bantuan *software* SPSS 16,0 dengan hasil analisis sebagai berikut:

Terdapat pengaruh positif Harga ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian konsumen (Y). Hal ini dibuktikan dari koefisien regresi yang bernilai positif sebesar 0,617 dan juga nilai t hitung yang lebih besar dari nilai t tabel ( $4,598 > 1,667$ ) dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ ; dan koefisien korelasi sebesar 0,394 hubungannya kuat. Terdapat pengaruh positif Lokasi ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian Beras (Y). Hal ini dibuktikan dari koefisien regresi yang bernilai positif sebesar 1,093 dan juga nilai t hitung yang lebih besar dari nilai t tabel ( $2,192 > 1,667$ ) dengan tingkat signifikansi  $0,035 < 0,05$ ; dan koefisien korelasi sebesar 0,763 hubungannya kuat.. Variabel Harga ( $X_1$ ) dan Lokasi ( $X_2$ ) secara simultan memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian Beras (Y). Hal ini dibuktikan dari nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  ( $11,587 > 3,13$ ) dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

**Kata Kunci:** Harga, Kualitas Dan Keputusan Pembelian Ayam Broiler

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Rahmat dan bimbingannya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian dengan judul **Pengaruh Harga Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Broiler Di Pasar Baru Kefamenanu**'' ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan ini adalah pertolongan dan bimbingan Tuhan lewat uluran tangan orang-orang tercinta yang secara langsung maupun tidak langsung berkontribusi dalam proses penulisan skripsi ini hingga selesai. Untuk itu dengan tulus dan ikhlas peneliti haturkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dominikus K.Duli,SE.,MM selaku selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, memberikan masukan, ide dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Felisisima Afoan SE.,M.Si selaku Pembimbing Pendamping yang telah membimbing memberikan masukan, ide dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Sirilius Nafanu, S.E.,M.M selaku Penguji yang telah memberikan masukan dan penilaian untuk penyempurnaan skripsi ini.
4. Ibu Elfrida D. Naihati SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen yang membantu dan memberikan kesempatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Dr.Kamilaus K.Oki, SE.MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah menyetujui dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik



6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang sudah bersusah payah mendidik penulis dari awal menjadi mahasiswa hingga proses penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-Teman Seperjuangan Angkatan 2018 dan semua pihak yang dengan cara masing-masing memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Almamater Tercinta Universitas Timor.

Semua dukungan dan dorongan serta arahan berbagai pihak, peneliti tidak dapat membalas dalam bentuk apapun. Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, peneliti menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi penyempurnaan skripsi ini.

Kefamenanu, Januari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Keputusan Pembelian .....	10
2.2 Proses Keputusan Pembelian.....	11
2.3 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	14
2.4 Indikator Keputusan Pembelian .....	16
2.5 Harga .....	17
2.6 Strategi Harga.....	18
2.7 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Harga .....	20
2.8 Indikator Harga.....	22
2.9 Kualitas Ayam Broiler.....	23
2.10 Indikator Kualitas .....	24
2.11 Hubungan Teoritis Antar Variabel Dan Perumusan Hipotesis .....	25

2.12 Penelitian Terdahulu.....	29
2.13 Defenisi Oprasional dan Skala Pengukuran .....	30
2.14 Kerangka Pikir.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian .....	34
3.2 Populasi Dan Sampel .....	34
3.2.1 Populasi .....	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Jenis Dan Sumber Data .....	35
3.4 Variabel Penelitian .....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.6 Instrumen Penelitian .....	37
3.6.1 Uji Validitas .....	37
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	39
3.7.1 Uji Normalitas .....	39
3.7.2 Uji Multikolinearitas .....	39
3.7.3 Uji Autokorelasi .....	40
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas .....	40
3.7.5 Uji Linearitas .....	40
3.8 Teknik Analisis Data .....	40
3.8.1 Analisis Depkriptif .....	40
3.8.2 Analisis Inferensial.....	41
3.8.3 Koefisien Determinan .....	43
3.8.4 Teknik Pengujian Hipotesi .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Penjualan Ayam Broiler di Pasar Baru.....	46
4.1.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	46
4.2 Hasil Uji Instrumen .....	48
4.2.1 Uji Validitas .....	48
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	50

4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.1 Uji Normalitas .....	51
4.3.2 Uji Multikolinieritas .....	54
4.3.3 Uji Autokorelasi .....	55
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	55
4.3.5 Uji Linearitas .....	57
4.4 Hasil Analisis Data.....	58
4.4.1 Analisis Deskriptif.....	58
4.4.2 Hasil Analisis Inferensial .....	63
4.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
4.5 Koefisien Determinan .....	72
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Jumlah Penjualan Ayam .....	2
2. Tabel 1.2 Kandungan Gizi pada Ayam Broiler.....	5
3. Tabel 1.3 Hasil Wawancara .....	6
4. Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu .....	29
5. Tabel 2.2 Definisi Oprasional dan Skala Pengukuran .....	30
6. Tabel 4.1 Validitas Data.....	49
7. Tabel 4.2 Reliabilitas Data.....	50
8. Tabel 4.3 One – Sampel Kolmogorov Smimov- Test.....	53
9. Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas .....	54
10. Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi .....	55
11. Tabel 4.6 Anova Tabel.....	57
12. Tabel 4.7 Anova Tabel.....	58
13. Tabel 4.8 Variabel Entered/ Removed, Model Summary, Anova .....	63
14. Tabel 4.9 Coeffi Cients, Variables Entered/ Removed, Model Summary, Anova, coeffi cients .....	66
15. Tabel 4.10 Variables Entered/ Removed, Model Summary, Anova, Coeffi cients .....	69

## **DAFTAR GAMBAR**

1. Gambar Skema Kerangka Pikir.....	33
2. Diagram Uji Nomalitas .....	52
3. Dependent Variable Keputusan Pembelian.....	56

## **DAFTAR GRAFIK**

1. Grafik 4.1 Keraktristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	47
2. Grafik 4.2 Karakteristik Responden Menurut Umur .....	47
3. Grafik 4.3 Karakteristik Responden Menurut Pengunjung .....	48
4. Grafik 4.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Harga .....	58
5. Grafik 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Pelayanan.....	60
6. Grafik 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	61