

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KOPI “KOE F METO”  
(Studi Kasus Pada Kedai Kopi Koef Meto Di Taman Kota Kefamenanu)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Timor*



**OLEH**

**MARIA KIIK**

**41180035**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TIMOR  
KEFAMENANU**

**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KOPI “KOEf METO” (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Koef Meto Di Taman Kota Kefamenanu)

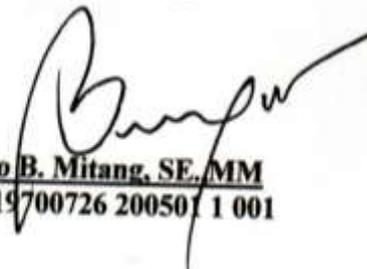
Diajukan Oleh:

NAMA : MARIA KIIK

NPM : 41180035

Telah Disetujui Oleh :

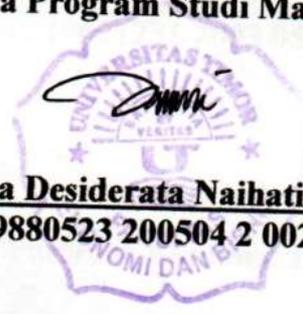
Pembimbing I

  
Berno B. Mitang, SE., MM  
NIP.19700726 200501 1 001

Pembimbing II

  
Aquidowaris Manek, SE., MSA  
NIP.1974032/020050 1 002

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen

  
  
Elfrida Desiderata Naihati, SE., MM  
NIP.19880523 200504 2 002

**HALAMAN PENGESAHAN**

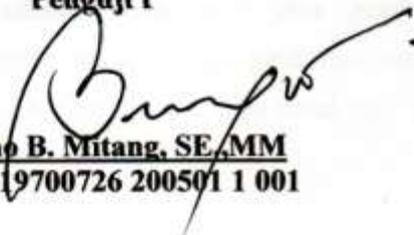
**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KOPI “KOEK METO”**  
**(Studi Kasus Pada Kedai Kopi Koef Meto Di Taman Kota Kefamenanu)**

Skripsi Ini Telah Dipertanggungjawabkan Dalam Ujian Skripsi Yang  
Dilaksanakan Pada :

Hari : Jumat  
Tanggal : 27 Januari 2023  
Jam : 09.30-10.30  
Tempat : Ruang FEB-II

**TIM PENGUJI**

**Penguji I**

  
**Berno B. Mitang, SE.,MM**  
**NIP.19700726 200501 1 001**

**Penguji II**

  
**Aquidowaris Manek, SE.,MSA**  
**NIP.1974032 020050 1 002**

**Penguji Utama**

  
**Sirilius Nafanu, SE.,MM**  
**NIP. 19621231 2003 05 1 001**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**

  
**Dr. Kamilaus Konstance Oki, SE.,ME**  
**NIP. 19690925 200501 1 001**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya mengatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepengetahuan saya, di dalam naskah SKRIPSI dengan judul : ***“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KOPI “KOEK METO” ( Studi Kasus Pada Kedai Kopi Koef Meto Di Taman Kota Kefamenanu)”***

Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah SKRIPSI ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar **akademik yang telah saya peroleh Sarjana Ekonomi dibatalkan**, serta diproses sesuai dengan peraturan Perundang-Undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 dan pasal 70) .

Kefamenanu, Januari 2023

Mahasiswa



Maria Kiik

**MOTTO**



## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua orang tua tercinta Almh. Bapak Hendrikus Mau, Mama Maria Antonia Dau Lesu yang selalu sabar mendukung dan mendoakan saya dalam situasi dan kondisi apapun
3. Ketiga Om tercinta OM Philipus Tae, Om Vinsen Berek dan Almh. Om Yoseph Bere Tae
4. Kaka Sergius bersama istri, Kaka Domy bersama istri Kaka Dewy, Kaka Hila, Kaka Rida dan Kembarku Eta. Kalian adalah pelengkap hidup yang indah yang Tuhan berikan kepada saya
5. Tanta Rosa, Jhon dan Lin yang selalu ada dalam suka maupun duka
6. Endang Klau, Cicy Seran, Cipy Pareira, Tika Laot, Veny Hale, Astin Menge dan Seny Bria
7. Semua teman-teman : Johan, Lena, Nina, Linda, Asry dan semua anak-anak Kos Rikatas
8. Semua keluarga besar di Tala dan di Lakmaras
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018
10. Alamamater tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Timor.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan dan petunjuk sehingga Skripsi Penelitian dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Kopi Koef Metro (Studi kasus pada Kedai Kopi Koef Metro Di Taman Kota Kefamenanu) dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi Penelitian ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Atas bantuan semua pihak dalam proses penyelesaian Skripsi Penelitian ini, tak lupa dihaturkan terima kasih sedalam-dalamnya. Secara rinci ungkapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Bapak Berno B. Mitang, SE.,MM selaku sebagai Dosen Pembimbing I.
2. Bapak Aquidowaris Manek, SE.,MSA sebagai Dosen Pembimbing II
3. Kepada seluruh Dosen, staf dan karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor
4. Kepada Bapak Gonsales Siga selaku pemilik Kedai Kopi Koef Metro.
5. Kepada Orang Tua tercinta Bapak Hendrikus Mau (Almh), Mama Maria Antonia Dau Lesu yang selalu sabar dan terus mendoakan serta mendukung penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik adanya.
6. Sobat-sobat terbaik : Endang, Cici, Cipy, Tika, Astin dan Veny yang telah membantu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2018.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, Untuk itu kiranya pada pembaca dapat memberikan masukan dan saran-saran guna melengkapi dan menyempurnakan skripsi ini.

Kefamenanu, Januari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORNALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>xiv</b>

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Konsep Strategi Pemasaran .....	10
2.1.1 Pengertian Strategi.....	10
2.1.2 Pengertian Pemasaran.....	12
2.1.3 Pengertian Strategi Pemasaran .....	14
2.2 Konsep Bauran Pemasaran .....	21
2.3 Analisis SWOT .....	25
2.4 Matriks SWOT .....	34
2.5 Kerangka Pikir .....	37

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian .....	38
-----------------------------	----

3.2 Lokasi Penelitian .....	38
3.3 Populasi Dan Sampel.....	38
3.4 Sumber Data .....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.6 Teknik Analisis Data .....	40
3.6.1 Matriks IFAS.....	40
3.6.2 Matriks EFAS .....	44
3.6.3 Matriks SWOT .....	44

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	46
4.1.1 Sejarah berdirinya Kedai Kopi Koef Meto .....	46
4.1.2 Visi dan Misi .....	47
4.2 Situasi dan Kondisi Umum Kedai Kopi Koef Meto.....	47
4.2.1 Analisis situasi faktor internal.....	47
4.2.2 Analisis situasi faktor eksternal .....	48
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Data .....	48
4.3.1 Uji Validitas .....	48
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	51
4.4 Hasil Analisis SWOT .....	53
4.4.1 Pemberian Bobot dan Ranting .....	53
4.4.2 Matriks IFAS.....	56
4.4.3 Matriks EFAS .....	57
4.5 Pembahasan .....	61
4.6 Matriks SWOT .....	63
4.7 Implementasi Strategi Bisnis .....	66

#### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran .....	70

#### **DAFTAR PUSTAKA .....**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Konsumsi Kopi Di Indonesia Tahun 2016-2021 .....	3
Tabel 1.2 Menu Minuman Dan Makanan .....	5
Tabel 1.3 Data Pengunjung Di Kedai Kopi Koef Meto5.....	6
Tabel 1.4 Data Penjualan Kopi Koef Meto Tahun 2022 .....	7
Tabel 3.1 Matriks IFAS .....	42
Tabel 3.2 Matriks EFAS .....	44
Tabel 3.3 Matriks SWOT .....	45
Tabel 4.1 Validitas Data .....	50
Tabel 4.2 Reliabilitas Data .....	52
Tabel 4.3 Indikator Kekuatan .....	54
Tabel 4.4 Indikator Kelemahan .....	54
Tabel 4.5 Indikator Peluang.....	55
Tabel 4.6 Indikator Ancaman .....	55
Tabel 4.7 Matriks IFAS .....	56
Tabel 4.8 Matriks EFAS .....	57
Tabel 4.9 Analisis Model Kuantitatif .....	60
Tabel 4.10 Matriks SWOT .....	63

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT .....	33
Gambar 2.2 Kerangka Pkir.....	37
Gambar 4.1 Diagram Analisis SWOT .....	63

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I Kuesioner Penelitian

Lampiran II Tabulasi Data

Lampiran III Hasil Output SPSS

Lampiran IV Surat Izin Penelitian

## ABSTRAKSI

Indonesia merupakan salah satu Negara produsen dan konsumen kopi terbesar di dunia. Hal ini terjadi karena bagi masyarakat Indonesia minum kopi merupakan salah satu tradisi untuk merayakan nilai kebersamaan dan mempererat tali persaudaraan.

Masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah : faktor-faktor internal dan eksternal apa saja yang dapat mempengaruhi peningkatan penjualan Kopi Koef Meto serta strategi apa yang dapat digunakan dalam meningkatkan penjualan Kopi Koef Meto di taman kota Kefamenanu. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah : data primer yang diperoleh melalui kuisioner yang dibagikan kepada 8 orang responden. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis SWOT dengan menggunakan metode matrix IFAS (*Internal Factor Analysis Summary*) dan matrix EFAS (*Eksternal Factor Analysis Summary*) dan matriks SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dari faktor internal Kedai Kopi Koef Meto memiliki skor 3,99 yang berarti menggambarkan posisi internal kedai yang kuat. Pada faktor eksternal dari Kedai Kopi Koef Meto memiliki skor 3,85, ini menggambarkan kedai kopi merespon peluang yang ada dan cukup mampu menghindari ancaman yang ada. Strategi yang paling tepat dalam pemasaran Kopi Koef Meto dapat dilihat dengan menggunakan diagram cartesius. Pada diagram ini sangat jelas menunjukkan perusahaan berada dalam kuadran I yang dapat memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada dengan terus melakukan pengembangan (agresif). Strategi yang diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif yang dapat meningkatkan penjualan.

**Kata kunci : Kedai Kopi, Strategi Pemasaran, Faktor Internal, Faktor Eksternal, SWOT**