

**PENGARUH DAYA ETNOSENTRISME, CITRA MEREK DAN GAYA  
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAIN TENUN  
(Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Tapenpah Kecamatan Insana  
Kabupaten Timor Tengah Utara)**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**PETRA YULITA KUNE**

**NPM: 41180034**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TIMOR  
KEFAMENANU**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH DAYA ETNOSENTRISME, CITRA MEREK DAN GAYA  
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAIN TENUN  
( Studi kasus pada masyarakat Desa Tapenpah kecamatan Insana  
Kabupaten Timor Tengah Utara)**

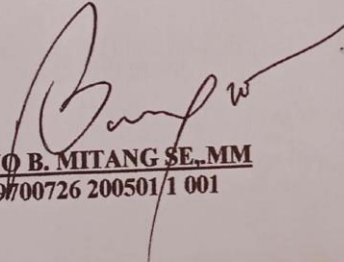
Diajukan oleh :

**PETRA YULITA KUNE**

41180034

Telah Disetujui Oleh :

**Pembimbing I**



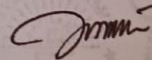
**BERNO B. MITANG SE.,MM**  
NIP.19700726 200501 1 001

**Pembimbing II**



**NURUL HUDA,SE.,MM**  
NIP. 199811272020121003

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi Manajemen**



**ELFRIDA D. NAIHATI, SE.,MM**  
NIP. 19880523 201504 2 002

**HALAMAN PENGESAHAN**

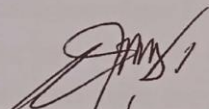
**PENGARUH DAYA ETNOSENTRISME, CITRA MEREK DAN GAYA  
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAIN TENUN  
( Studi kasus pada masyarakat Desa Tapenpah kecamatan Insana  
Kabupaten Timor Tengah Utara)**

Skripsi ini telah dipertahankan dalam ujian skripsi dan dinyatakan

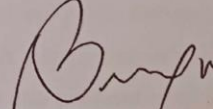
LULUS dengan nilai : A

**Tim Penguji**

**Penguji I**

  
**SIBILIUS NAFANU, SE.,MM**  
NIP.19621231201351001

**Penguji II**

  
**BERNO B. MITANG, SE.,MM**  
NIP. 19700726 200501 1 001

**Penguji III**

  
**NURUL HUDA, SE.,MM**  
NIP.199811272020121003

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

  
**Dr. KAMILAUS K. OKI, SE.,ME**  
NIP. 196909252005011001

**PERNYATAAN  
ORIGINALITAS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Petra Yulita Kunc  
Npm : 41180034  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul :

**PENGARUH DAYA ETNOSENTRISME, CITRA MEREK DAN GAYA  
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAIN TENUN  
( Studi kasus pada masyarakat Desa Tapenpah kecamatan Insana  
Kabupaten Timor Tengah Utara)**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan karya ilmiah yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila terdapat dalam SKRIPSI ini terdapat unsur-unsur PLAGIAT yang dapat dibuktikan, saya bersedia SKRIPSI ini di gugurkan adan Gelar Akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Ekonomi/SE) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No 20 Tahun 2013, pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, untuk dipergunakan bilamana diperlukan.

Kefamenanu, Januari 2023



Penulis  
Petra Yulita Kunc

**MOTTO :**

**KESUKSESAN ADALAH BUAH DARI USAHA-  
USAHA KECIL YANG DIULANG HARI DEMI HARI**

## **PERSEMBAHAN :**

Buah karya ini saya persembahkan kepada :

1. Allah Bapa Sumber ilmu pengetahuan yang selalu melindungi dan menyertai penulis.
2. Bapak tercinta Wilibrordus Kune (alm) dan ibu Modest Sako yang memberikan doa, perhatian dan kasih sayang kepada penulis.
3. Kakak Rila Kune, Kakak Roni Tanesib, Kakak Iva Kune, Kakak Edi Naisuan, dan dua Keponakan tercinta Christine Naisuan dan Octaviany Wilia Naisuan yang selalu menanti keberhasilan penulis.
4. Sahabat Reza meko, Sari Meo, Ita leo, Sia Nino, Defi Naikofi, Resti Amaral, Monica Naibano, Lima kenalan serta kerabat yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang selalu mendukung penulis sehingga mencapai keberhasilan ini.
5. Seluruh Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang dengan caranya masing-masing memberikan dukungan pada penulis.
6. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor.

## ABSTRAK

**Petra Yulita Kune / 41180034 (2023) "Pengaruh Daya Etnosentrisme, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Tapenpah Kecamatan Insana Kabupaten Timor Tengah Utara)"** dibawah bimbingan Berno B. Mitang, SE.,MM selaku pembimbing I dan Nurul Huda, SE,MM selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Daya *Etnosentrisme* ( $X_1$ ), Citra merek ( $X_2$ ) dan Gaya Hidup ( $X_3$ ) terhadap keputusan pembelian kain tenun ikat ( $Y$ ) di Desa Tapenpah. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori yang dilaksanakan di Desa Tapenpah. Populasi dalam penelitian ini adalah jumlah masyarakat yang membeli kain tenun pada Desa Tapenpah dengan jumlah populasi tidak diketahui secara pasti. Sampel sebanyak 85 responden dan diambil dengan menggunakan teknik *accidental*. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Analisis menggunakan regresi linear berganda.

Analisis data menunjukkan bahwa : (1) Daya Etnosentrisme berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kain tenun ikat di Desa Tapenpah; Hal ini dibuktikan dari nilai  $t$  hitung sebesar 4,136 nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ ; dan nilai  $t$  tabel sebesar 1,663 (2) Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kain tenun ikat di Desa Tapenpah; Hal ini dibuktikan dari nilai  $t$  hitung sebesar 20,505 nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ ; dan nilai  $t$  tabel sebesar 1,663 (3) Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kain tenun ikat di Desa Tapenpah ; Hal ini dibuktikan dari nilai  $t$  hitung sebesar 0,248 nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ ; dan nilai  $t$  tabel sebesar 1,663. (4) Daya *Etnosentrisme*, Citra merek, Gaya Hidup dapat menjadi prediktor keputusan pembelian kain tenun ikat di Desa Tapenpah. Hal ini dibuktikan dari nilai  $t$  hitung sebesar 190,804 nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ ; dan nilai  $t$  tabel sebesar 2,70.

**Kata Kunci** : Daya *Etnosentrisme*, Citra merek, Gaya Hidup dan keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

*Petra Yulita Kune / 41180034 (2023) "The Influence of Ethnocentrism, Brand Image and Lifestyle on Purchase Decisions of Woven Fabrics (Case Study in Tapenpah Village Communities, Insana District, North Central Timor Regency)" under the guidance of Berno B. Mitang, SE., MM as supervisor I and Nurul Huda, SE, MM as supervisor II.*

*This study aims to examine and analyze the effect of Ethnocentrism (X1), Brand Image (X2) and Lifestyle (X3) on purchasing decisions of woven cloth (Y) in Tapenpah Village. This research is an explanatory research conducted in Tapenpah Village. this is the number of people who buy woven cloth in Tapenpah Village with a population that is not known with certainty. A sample of 85 refills and taken using accidental technique. Data was collected using a questionnaire. Analysis using multiple linear regression.*

*Data analysis shows that: (1) Ethnocentrism has a significant effect on purchasing decisions of woven woven fabrics in Tapenpah Village; This is evidenced by the calculated t value of 4.136, a significance value of 0.000 <0.05; and t table value of 1.663 (2) Brand Image has a significant effect on purchasing decisions of woven woven fabrics in Tapenpah Village; This is evidenced by the calculated t value of 20.505, a significance value of 0.000 <0.05; and t table value of 1.663 (3) Lifestyle has a significant effect on the decision to purchase woven woven fabrics in Tapenpah Village; This is evidenced by the calculated t value of 0.248, a significance value of 0.000 <0.05; and the t table value is 1,663. (4) Ethnocentrism, brand image, lifestyle can be predictors of purchasing decisions for woven woven fabrics in Tapenpah Village. This is evidenced by the calculated t value of 190.804, a significance value of 0.000 <0.05; and t table value of 2.70.*

**Keywords:** *Ethnocentrism, brand image, lifestyle and purchasing decisions*



## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul: “PENGARUH DAYA ETNOSENTRISME, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAIN TENUN”

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam merampung proposal ini ada begitu banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun material, Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam merampung proposal ini ada begitu banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun material, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Berno B. Mitang SE.,MM selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan petunjuk kepada penulis dalam penyusunan proposal ini.
2. Bapak Nurul Huda SE.,MM selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberi arahan kepada penulis dalam penyusunan proposal ini.
3. Ibu Elfrida D. Naihati,S.E.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Bapak Dr. Kamilaus Oki, S.E.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Bapak, Ibu dosen dan karyawan fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan dan telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan proposal ini

6. Bapak Kepala Desa dan seluruh masyarakat Desa Tapenpahyang telah mengizinkan dan membantu penulis untuk melakukan penelitian.
7. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang dengan caranya masing-masing meluangkan waktu dan berbagi ilmu, memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam mengerjakan proposal ini.

Meskipun penulis telah berupaya semaksimal mungkin, namun penulisan proposal ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi penyempurnaan tulisan ini.

Kefamenanu, Januari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	6
1.3.Tujuan Penelitian .....	6
1.4.Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1.Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	8
2.1.2. Dimensi Keputusan Pembelian.....	9
2.1.3. Faktor Keputusan Pembelian.....	12
2.1.4. Indikator Keputusan Pembelian.....	13
2.2.Daya Etnosentrisme .....	13
2.2.1 Dampak Etnosentrisme.....	14
2.2.2 Etnosentrisme menurut para ahli.....	15
2.2.3 Penyebab munculnya Etnosentrisme .....	16
2.2.4 Jenis-jenis Etnosentrisme .....	17
2.2.5 Indikator Etnosentrisme.....	18
2.3.Citra Merek .....	18
2.3.1 Pengertian Citra Merek.....	18
2.3.2 Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek.....	20
2.3.3 Indikator Citra Merek .....	21
2.4.Gaya Hidup .....	21
2.4.1. Pengertian Gaya Hidup.....	21
2.4.2. Jenis-Jenis Gaya Hidup .....	23
2.4.3. Faktor-Faktor Gaya Hidup .....	25
2.4.4. Indikator Gaya Hidup .....	28

2.5.Kain Tenun.....	29
2.5.1. Pengertian Tenun Ikat.....	29
2.5.2. Bahan Dasar Kain Tenun Ikat .....	30
2.5.3. Ragam Hias/Motif Kain Tenun Ikat .....	31
2.5.4. Warna Ragam Hias Tenun Ikat .....	32
2.5.5. Fungsi Kain Tenun Ikat .....	32
2.6.Hubungan Teoritis Antar Variabel Dan Perumusan Hipotesis .....	32
2.6.1. Hubungan teoritis antara Daya Etnosentrisme ( $X_1$ ) berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....	32
2.6.2. Hubungan antara Citra Merek ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....	34
2.6.3. Hubungan antara Gaya Hidup ( $X_3$ ) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....	35
2.6.4. Hubungan Daya Etnosentrisme ( $X_1$ ), Citra Merek ( $X_2$ ) Dan Gaya Hidup ( $X_3$ ) berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....	37
2.7.Kerangka Berpikir.....	38
2.8.Konsep Dan Pengukuran Variabel .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1.Tempat dan Waktu Penelitian .....	42
3.1.1. Tempat Penelitian .....	42
3.1.2. Waktu penelitian .....	42
3.2.Populasi dan Sampel .....	42
3.2.1. Populasi .....	42
3.2.2. Sampel .....	42
3.3.Jenis dan Sumber Data .....	43
3.4.Variabel Penelitian .....	43
3.5.Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6.Instrumen Penelitian .....	44
3.6.1. Uji Validitas.....	45
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	46
3.7.Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.1. Uji Normalitas .....	46
3.7.2. Uji Multikolinearitas .....	47
3.7.3. Uji Autokorelasi .....	47
3.7.4. Uji Linearitas .....	47
3.7.5. Uji Heteroskedastisitas .....	48
3.8.Teknik Analisis Data.....	48
3.8.1. Analisis Depkriptif .....	48
3.8.2. Analisis inferensial .....	48

3.8.3. Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	52
3.9. Teknik Pengujian Hipotesis .....	52
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian .....	56
4.2 Karakteristik Responden .....	56
4.3 Uji Instrumen .....	58
4.3.1 Uji Validitas .....	58
4.3.2 Uji Reabilitas.....	59
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.4.1 Uji Normalitas.....	60
4.4.2 Uji Multikoloniaritas.....	62
4.4.3 Uji Autokorelasi.....	63
4.4.4 Uji Linearitas .....	64
4.4.4 Uji Heteroskedastitas .....	65
4.5 Hasil Analisis Data.....	67
4.5.1 Analisis Deskriptif .....	67
4.5.2 Analisis Inferensial .....	78
4.6 Pengujian Hipotesis.....	89
4.6.1 Uji t .....	89
4.6.2 Uji F .....	91
4.7 Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif .....	93
4.8 Pembahasan.....	96
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>104</b>
5.1 Kesimpulan .....	104
5.2 Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>KUESIONER .....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah produk kain tenun di Desa Tapenpah 2019 – 2021 .....	5
Tabel 2.1Defenisi Oprasional dan Skala Pengukuran.....	39
Tabel 4.1 Distribusi responden menurut Umur .....	57
Tabel 4.2 Uji validitas.....	59
Tabel 4.3 Uji reliabilitas.....	60
Tabel 4.4 One sample kolmogrof simirnow.....	61
Tabel 4.5 Hasil uji multikolinieritas.....	62
Tabel 4.6 Hasil uji autokorelasi.....	63
Tabel 4.7 Uji linearitas.....	64
Tabel 4.8 Rekapitulasi jawaban responden variabel Etnosentrisme (X1).....	67
Tabel 4.9. Rekapitulasi jawaban responden variabel Citra Merek(X2).....	69
Tabel 4.10 Rekapitulasi jawaban responden variabel Gaya Hidup (X3).....	72
Tabel 4.11 Rekapitulasi jawaban responden variabel keputusan pembelian (Y).....	75
Tabel 4.12 Pengaruh Etnosentrisme (X1) terhadap keputusan Pembelian kain tenun ikat (Y).....	78
Tabel 4.13 Pengaruh Citra Merek (X2) terhadap keputusan pembelian (Y).....	81
Tabel 4.14 Pengaruh Gaya Hidup (X3) terhadap keputusan pembelian (Y).....	84
Tabel 4.15 Pengaruh Etnosentrisme (X1), Citra Merek (X2) dan Gaya Hidup (X3) terhadap keputusan pembelian .....	86
Tabel 4.16 Uji t.....	89
Tabel 4.17 Uji F.....	92
Tabel 4.18Rekapitulasi nilai koefisien regresi, koefisien korelasi dan R square.....	93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka berpikir.....	38
Gambar 4.1 Scaterplot.....	66

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Jumlah Responden Menurut Umur .....	57
Grafik 4.2 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Etnosentrisme(X1) ....	67
Grafik 4.3 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Citra Merek(X2).....	70
Grafik 4.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup (X3).....	73
Grafik 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden variabel Keputusan Pembelian (Y).....	75