

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen pada Air Minum Kemasan Mutisqua

A. Identitas Responden

Isilah dengan tanda centang (√) pada pilihan yang sesuai dengan data diri Bapak/Ibu/Saudara/i.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki- laki Perempuan
3. Usia
17-20 Tahun
21-25 Tahun
26-30 Tahun
>30 Tahun
4. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa PNS
Karyawan Swasta Wiraswasta
5. Alamat :

B. Petunjuk pengisian

Berikut ini akan disajikan beberapa pernyataan. Jawablah dengan cara memberi tanda centang (√) yang tersedia pada masing-masing pernyataan. Pilihan jawaban yang tersedia adalah :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Setuju (S)
- 4 = Sangat Setuju (SS)

LOYALITAS KONSUMEN (Y)

NO.	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya membeli produk Mutisqua secara berulang.				
2.	Saya tetap membeli mutisqua karena kebiasaan mengkonsumsi merek tersebut .				
3.	Saya yakin bahwa merek (AMDK) Air Minum Dalam Kemasan Mutisqua yang terbaik.				
4.	Saya tetap memilih merek tersebut karena produk Mutisqua memiliki kualitas merek yang sangat bagus.				

CITRA MEREK (X₁)

NO.	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1.	Produk AMDK Mutisqua yang saya minum dibuat oleh Pabrik Mutisqua yang mempunyai reputasi yang baik.				
2.	Merasa lebih aman menggunakan produk mutisqua				
3.	Merek Mutisqua mudah diingat.				

4.	Saya setuju desain kemasan (bentuk,warna, logo, dll) Mutisqua menarik.				
5.	Melihat manfaat logo sebagai pembeda dengan merek lain.				
6.	Memberi kebanggan saat menggunakan merek Mutisqua.				
7.	Merek Mutisqua sudah dikenal banyak orang				

KEPERCAYAAN MEREK (X₂)

NO.	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya percaya bahwa merek Pabrik Mutisqua dapat diandalkan oleh konsumen.				
2.	Saya percaya bahwa Mutisqua adalah merek paling yang memenuhi kebutuhan konsumen.				
3.	Kualitas Mutisqua sesuai dengan apa yang dijanjikan.				
4.	Mutisqua sesuai dengan apa yang diperlihatkan.				
5.	Karyawan harus menunjukkan perhatian terhadap konsumen.				
6.	Merek Mutisqua ini lebih baik dibanding dengan merek lain.				

Lampiran 2

Tabulasi Data

No Responden	JK	Citra Merek (X1)								Kepercayaan Merek (X2)								Loyalitas Konsumen (Y)				
		1	2	3	4	5	6	7	Total	1	2	3	4	5	6	Total	1	2	3	4	Total	
1	P	4	4	4	3	4	4	4	27	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	4	16	
2	L	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	15	
3	P	3	4	4	4	4	4	3	26	4	4	4	4	4	3	23	4	3	4	3	14	
4	P	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12	
5	P	3	4	4	3	4	3	4	25	3	4	3	4	4	3	21	2	2	3	4	11	
6	P	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	
7	L	4	3	3	3	3	2	2	20	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	12	
8	P	4	3	4	3	4	4	3	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	
9	L	3	4	3	4	3	4	3	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	
10	L	4	3	3	4	3	3	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	
11	L	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	
12	P	4	3	3	3	3	3	4	23	3	3	3	3	3	4	19	4	3	4	4	15	
13	L	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	
14	L	3	3	3	3	4	4	3	23	3	4	3	3	3	3	19	4	4	4	4	16	
15	P	3	3	4	3	3	3	4	23	3	4	3	3	3	3	19	2	3	4	3	12	
16	P	4	4	4	3	4	2	2	23	3	4	4	4	4	4	23	3	3	4	4	14	
17	L	4	3	3	4	3	3	4	24	3	3	3	3	4	4	20	4	3	4	4	15	
18	P	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	13	
19	P	3	3	4	4	3	4	4	25	3	4	4	4	4	3	22	3	3	3	3	12	
20	P	3	3	4	4	3	3	4	24	3	3	4	4	3	3	20	3	3	4	4	14	
21	P	3	3	3	3	4	4	4	24	4	3	4	3	4	3	21	3	3	4	3	13	
22	L	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	3	4	22	4	4	3	4	15	
23	P	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12	
24	L	3	3	4	4	4	4	3	25	3	4	3	4	3	3	20	3	3	4	4	14	
25	P	3	3	3	4	4	3	4	24	4	3	3	4	4	3	21	3	3	4	3	13	
26	L	3	4	3	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12	
27	P	3	3	4	4	4	4	3	25	4	3	3	3	4	3	20	4	4	3	4	15	
28	L	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	
29	L	3	3	3	4	3	2	3	21	3	3	3	4	4	3	20	3	3	4	4	14	
30	P	3	3	3	3	4	3	2	21	3	4	4	3	3	3	20	3	2	4	3	12	
31	P	3	3	4	4	3	2	4	23	4	4	3	4	3	3	21	1	4	4	3	12	
32	P	3	3	3	4	4	3	3	23	3	4	3	3	4	3	20	4	3	4	4	15	
33	L	3	3	3	3	4	3	3	22	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	3	12	
34	L	3	4	3	3	3	4	4	24	3	3	3	4	3	3	19	3	4	3	4	14	
35	P	3	3	3	4	4	3	4	24	4	3	3	4	3	3	20	3	4	3	3	13	

36	P	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
37	P	3	3	4	3	4	4	4	25	4	3	3	3	3	3	19	4	3	3	3	13
38	P	3	4	3	4	4	3	3	24	3	4	3	4	3	3	20	4	4	4	3	15
39	P	3	3	3	3	4	3	4	23	4	3	3	4	4	3	21	3	3	4	4	14
40	P	4	4	3	3	4	3	1	22	4	3	4	3	3	4	21	4	4	4	3	15
41	P	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	3	13
42	P	3	3	3	3	3	3	4	22	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
43	P	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
44	P	3	3	4	3	3	3	3	22	3	3	4	4	4	3	21	3	3	3	4	13
45	P	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	3	12
46	P	3	3	3	3	4	4	4	24	3	3	4	3	3	3	19	4	4	4	4	16
47	P	3	3	4	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	3	13
48	P	3	3	3	3	3	4	4	23	3	3	3	3	4	3	19	3	3	4	3	13
49	P	3	3	4	3	4	3	2	22	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	13
50	P	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	4	3	19	3	3	4	3	13
51	P	4	4	4	4	4	4	3	27	3	3	3	3	3	4	19	4	4	3	4	15
52	P	4	3	4	3	4	4	4	26	3	3	4	4	3	4	21	4	3	3	3	13
53	P	3	3	3	3	3	3	4	22	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
54	L	3	3	3	3	3	3	3	21	3	4	3	3	4	3	20	2	2	3	3	10
55	P	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	3	3	22	4	4	3	4	15
56	P	4	3	4	3	4	3	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	15
57	P	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	15
58	P	4	3	4	3	4	3	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	15
59	P	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
60	L	3	3	3	3	4	3	3	22	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
61	L	3	3	3	3	4	3	3	22	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
62	P	3	3	3	3	3	3	3	21	4	4	3	3	3	3	20	3	3	4	3	13
63	P	3	4	4	3	4	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	3	13
64	L	3	4	3	4	3	3	4	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	3	13
65	P	3	3	3	3	3	3	3	21	4	3	4	4	4	3	22	3	3	4	4	14
66	P	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
67	L	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	3	13
68	L	3	4	3	4	3	4	3	24	3	4	4	3	3	3	20	3	4	4	3	14
69	L	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	4	4	3	20	3	4	3	3	13
70	L	3	4	3	4	3	4	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	4	4	3	14
71	L	3	3	3	3	3	3	3	21	4	3	3	3	3	3	19	3	3	4	3	13
72	L	3	4	3	4	4	4	3	25	3	3	4	4	4	3	21	3	4	4	3	14
73	P	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
74	L	4	3	4	3	4	3	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
75	L	4	3	4	3	4	3	4	25	4	3	4	3	4	3	21	4	4	3	3	14
76	L	4	3	3	4	3	4	4	25	4	4	3	4	3	4	22	4	3	4	3	14
77	L	3	4	3	4	3	4	4	25	3	3	3	4	3	4	20	4	4	4	4	16

78	P	4	4	3	3	4	3	4	25	3	4	3	3	4	4	21	4	3	4	3	14
79	L	3	3	4	3	4	3	4	24	4	3	3	4	3	4	21	4	4	4	4	16
80	L	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	3	14
81	L	4	3	3	3	4	4	4	25	4	3	4	3	4	4	22	4	4	4	4	16
82	L	4	4	3	3	3	4	4	25	4	3	4	3	4	4	22	4	4	3	4	15
83	L	3	3	4	4	4	4	4	26	3	4	3	4	3	4	21	4	4	4	4	16
84	P	4	4	3	3	4	3	4	25	3	4	3	4	3	3	20	3	4	3	4	14
85	L	4	4	4	3	3	4	4	26	3	3	4	3	4	4	21	3	4	3	3	13

Lampiran 3

Uji Validitas dan Realiabilitas

1. Citra Merek (X1)

Correlations

		X7	TOTAL
X1	Pearson Correlation	.282**	.605**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000
	N	85	85
X2	Pearson Correlation	.092	.594**
	Sig. (2-tailed)	.404	.000
	N	85	85
X3	Pearson Correlation	.280**	.652**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000
	N	85	85
X4	Pearson Correlation	.261*	.585**
	Sig. (2-tailed)	.016	.000

	N	85	85
X5	Pearson Correlation	.106	.581**
	Sig. (2-tailed)	.334	.000
	N	85	85
X6	Pearson Correlation	.381**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	85	85
X7	Pearson Correlation	1	.600**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	85	85
TOTAL	Pearson Correlation	.600**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	85	85

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.727	7

2. Kepercayaan Merek (X2)

Correlations

		TOTAL
X1	Pearson Correlation	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	85
X2	Pearson Correlation	.632**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	85
X3	Pearson Correlation	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	85
X4	Pearson Correlation	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	85
X5	Pearson Correlation	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	85
X6	Pearson Correlation	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	85
TOTAL	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	85

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	6

3. Loyalitas konsumen Y

Correlations

		X1	X2	X3	X4	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.431**	.224*	.461**	.798**
	Sig. (2-tailed)		.000	.039	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X2	Pearson Correlation	.431**	1	.071	.341**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000		.520	.001	.000
	N	85	85	85	85	85
X3	Pearson Correlation	.224*	.071	1	.256*	.531**
	Sig. (2-tailed)	.039	.520		.018	.000
	N	85	85	85	85	85
X4	Pearson Correlation	.461**	.341**	.256*	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.018		.000
	N	85	85	85	85	85
TOTAL	Pearson Correlation	.798**	.686**	.531**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

Reliability Statistics

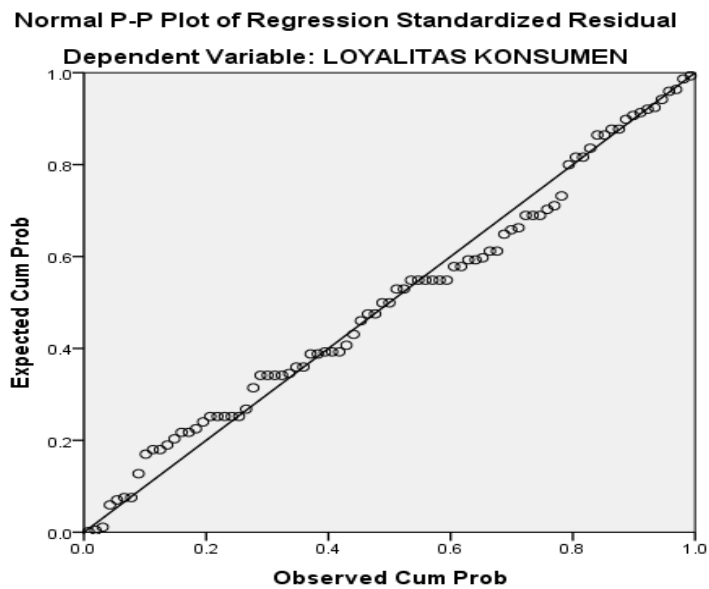
Cronbach's Alpha	N of Items
.633	4

Lampiran 3

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

- a. Dengan menggunakan Metode Grafik Normal Of Regression



a. Dengan menggunakan Metode One Sample Kolmogrof Smirnof

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.09396991
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.069
	Negative	-.073
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

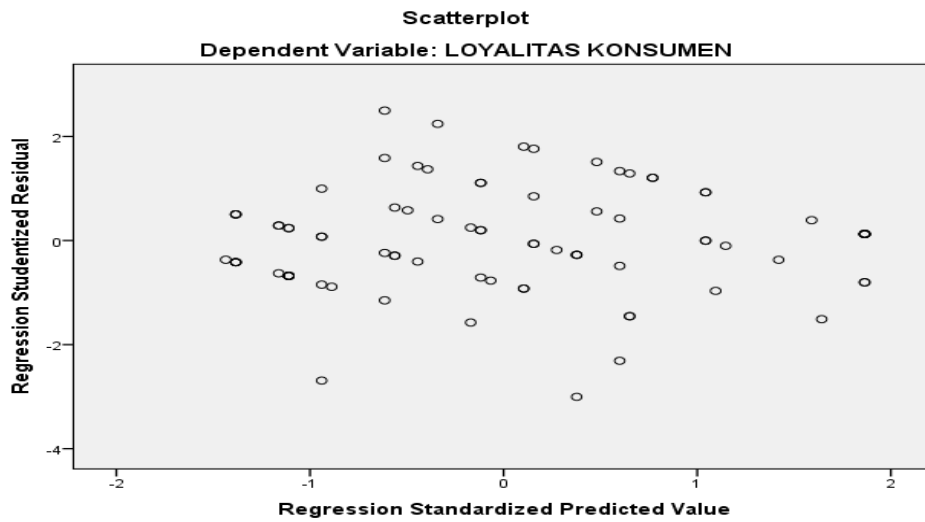
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	CITRA MEREK	.524	1.909
	KEPERCAYAAN MEREK	.524	1.909

3. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.693 ^a	.480	.467	1.10723	2.071

4. Uji Heteroskedastisitas



5. Uji Linearitas

a. Uji Linearitas Citra Merek (X1) terhadap Loyality Konsumen (Y)

ANOVA Table					
			Sum of Squares	Df	Sig.
LOYALITAS KONSUMEN * CITRA MEREK	Between Groups	(Combined)	.000	8	.000
		Linearity	.000	1	.000
		Deviation from Linearity	.472	7	.472
	Within Groups		101.928		
	Total		193.247		

b. Uji Linearitas Kepercayaan Merek (X2) terhadap Loyalitas Konsumen (Y)

ANOVA Table			Sum of Squares	Df	Sig.
LOYALITAS KONSUMEN * KEPERCAYAAN MEREK	Between Groups	(Combined)	.000	6	.000
		Linearity	.000	1	.000
		Deviation from Linearity	.131	5	.131
	Within Groups		107.354		
	Total		193.247		

Lampiran 4

Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana

a. Pengaruh Citra Merek (X1) terhadap Loyalitas Konsumen (Y)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.653 ^a	.426	.419	1.15573

a. Predictors: (Constant), CITRA MEREK

b. Dependent Variable: LOYALITAS KONSUMEN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	82.383	1	82.383	61.678	.000 ^b
	Residual	110.864	83	1.336		
	Total	193.247	84			

a. Dependent Variable: LOYALITAS KONSUMEN

b. Predictors: (Constant), CITRA MEREK

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.499	1.331		2.629	.010
	CITRA MEREK	.434	.055	.653	7.854	.000

a. Dependent Variable: LOYALITAS KONSUMEN

b. Pengaruh Kepercayaan Merek (X2) terhadap Loyalitas Konsumen**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.618 ^a	.382	.374	1.19967

b.

a. Predictors: (Constant), KEPERCAYAAN MEREK

b. Dependent Variable: LOYALITAS KONSUMEN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	73.794	1	73.794	51.274	.000 ^b
	Residual	119.454	83	1.439		
	Total	193.247	84			

a. Dependent Variable: LOYALITAS KONSUMEN

b. Predictors: (Constant), KEPERCAYAAN MEREK

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.625	1.303		3.551	.001
	KEPERCAYAAN MEREK	.451	.063	.618	7.161	.000

a. Dependent Variable: LOYALITAS KONSUMEN

Lampiran 5**Hasil Analisis Regresi Linear Berganda****Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.693 ^a	.480	.467	1.10723

a. Predictors: (Constant), KEPERCAYAAN MEREK, CITRA MEREK

b. Dependent Variable: LOYALITAS KONSUMEN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	92.718	2	46.359	37.815	.000 ^b
	Residual	100.529	82	1.226		
	Total	193.247	84			

a. Dependent Variable: LOYALITAS KONSUMEN

b. Predictors: (Constant), KEPERCAYAAN MEREK, CITRA MEREK

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.215	1.350		1.641	.105
	CITRA MEREK	.288	.073	.432	3.929	.000
	KEPERCAYAAN MEREK	.233	.080	.320	2.903	.005

a. Dependent Variable: LOYALITAS KONSUMEN

Lampiran 6**Uji Koefisien Determinasi****Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.693 ^a	.480	.467	1.10723

Lampiran 7

Hasil Uji t

a. Hasil Uji t Variabel Citra Merek (X_1) terhadap Loyalitas Konsumen (Y)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.499	1.331		2.629	.010
CITRA MEREK	.434	.055	.653	7.854	.000

Sumber: hasil olahan program SPSS 22.0

b. Hasil Uji t Variabel Kepercayaan Merek (X_2) terhadap Loyalitas Konsumen (Y)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.625	1.303		3.551	.001
KEPERCAYAAN MEREK	.451	.063	.618	7.161	.000

Sumber: hasil olahan program SPSS 22.0

Lampiran 8

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	92.718	2	46.359	37.815	.000 ^b
Residual	100.529	82	1.226		
Total	193.247	84			

Sumber: hasil olahan program SPSS 22.0