

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN TENUN IKAT TRADISIONAL KEMAK LEIMIA (Studi Kasus Pada Kelompok Tenun Ikat Melati Desa Sadi, Kecamatan Tasifeto Timur)

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Pendidikan Terakhir: () Tidak Sekolah

() Sekolah Dasar (SD)

() Sekolah Menengah Pertama (SMP)

() Sekolah Menengah Atas (SMA)

() Sarjana (S1)

B. PETUNJUK PENGISIAN

Responden dapat memberikan jawaban dengan tanda centang (✓) salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang di mungkinkan untuk setiap pernyataan.

Pada masing-masing pertanyaan terdapat empat alternatif jawaban yang mengacu pada Teknik skala likert yaitu:

- SS: Sangat Setuju = skor 4
- S : Setuju = skor 3
- TS: Tidak Setuju = skor 2
- SS: Sangat Tidak Setuju = skor 1

➤ **Daftar Pernyataan Orientasi Pasar (X₁)**

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Orientasi Pelanggan					
1.	Kelompok Tenun Ikat Melati menyediakan produk Tenun ikat yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen.				
2.	Tenun ikat yang di tawarkan oleh kelompok melati mengikuti setiap perkembangan yang ada mengingat selera konsumen yang selalu berubah-ubah.				
3.	Kelompok tenun ikat melati selalu menciptakan nilai lebih bagi pelanggannya, dengan cara lebih baik dalam melayani pelanggan.				
4.	Kelompok tenun ikat melati menerima masukan dan saran dari pelanggan atas produk mereka.				
Orientasi Pesaing					
5.	Kelompok Tenun Ikat Melati, selalu mengantisipasi kemajuan pesaingnya dengan menciptakan tenun ikat model baru.				

6.	Kelompok Tenun Ikat Melati, mampu merespon setiap perubahan harga yang dilakukan oleh pesaing, dengan menyesuaikan harga dengan pesaingnya.				
7.	Kelompok Tenun Ikat Melati selalu mencari informasi tentang jenis tenun yang disukai konsumen dan produk yang dijual oleh pesaing.				
Kordinasi Antar Fungsi					
8.	Kelompok Tenun Ikat Melati memperoleh sumber daya dengan mudah sehingga penentuan harga bersaing pun terkordinasi dengan baik.				
9.	Kelompok Tenun Ikat Melati menggunakan sumber daya yang didapatkan dari alam terdekat dengan baik.				
10.	Para pengrajin kelompok melati selalu bekerja sama dalam proses pembuatan tenun ikat leimia.				

➤ **Daftar Pernyataan Keunggulan Bersaing (X₂)**

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Keunikan Produk					
1.	Kelompok Tenun Ikat Melati membuat tampilan tenun ikat leimia yang memiliki keunikan tersendiri, sehingga mudah dikenali.				
2.	Kelompok Tenun Ikat Melati memiliki motif dan beragam hiasan tenun yang unik dan berbeda dari yang lain.				

Kualitas Desain Produk					
3.	Kelompok Tenun Ikat Melati, selalu mengantisipasi kemajuan pesaingnya dengan menciptakan tenun ikat tradisional dengan desain yang moderen dan berkualitas.				
4.	Kelompok Tenun Ikat Melati, mampu merespon setiap perubahan harga yang di lakukan oleh pesaing.				
Kualitas Produk					
5.	Pewarna yang di gunakan berasal dari warna alam tradisonal.				
6.	Tenun ikat Leimia memiliki kualitas warna yang natural yang ketika di cuci warnanya tidak akan pudar.				
7.	Kualitas kain tenun ikat leimia ini lebih baik di bandingkan tenun ikat lainnya.				
Harga Bersaing					
8.	Harga yang di tawarkan sesuai dengan kualitas yang akan di dapatkan oleh konsumen.				
9.	Harga yang di tawarkan oleh Kelompok Tenun Ikat Melati sesuai dengan kemampuan konsumen dan mampu bersaing dengan produk pesaing.				

➤ **Daftar Pernyataan Kinerja Pemasaran (Y)**

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Pertumbuhan pelanggan semakin meningkat tiap tahun apalagi kalo di adakan ajang pameran.				
2.	Tenun Ikat yang di jual mempunyai nilai dan manfaat untuk para konsumen.				
3.	Kelompok tenun ikat melati akan melakukan pengembangan produk untuk meningkatkan Daerah pemasaran.				
4.	Usaha kelompok tenun ikat melati selalu memperoleh laba yang terus meningkat.				
5.	Pertumbuhan pelanggan selalu mengalami peningkatan sesuai dengan yang di harapkan.				
6.	Peningkatan penjualan menunjukkan bertambahnya jumlah pelanggan.				

LAMPIRAN 1
TABULASI DATA

Nama-nama Anggota Kelompok Melati	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Orientasi Pasar (X1)										Keunggulan Bersaing (X2)										Kinerja Pemasaran (Y)							
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	T	1	2	3	4	5	6	7	8	9	T	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	T
Regina Soi Bere	P	53	SMP	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	36	4	4	2	3	4	4	3	4	3	31	3	4	3	4	3	2	19
Arminda Abu Siri	P	50	SMP	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	35	3	3	3	3	2	3	3	4	3	27	3	3	4	3	3	3	19
Margareta Bui Peru	P	50	SMP	4	3	1	4	4	3	2	4	3	4	32	4	3	4	2	4	3	4	4	3	31	3	2	4	3	4	3	19
Yosefina Sose Mau	P	47	SMP	4	3	4	3	4	3	4	4	1	4	34	4	3	2	3	4	3	4	4	4	31	4	3	4	3	4	3	21
Yenia Abu Lelo	P	45	SD	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	34	4	4	4	4	3	3	2	3	3	30	4	3	4	2	3	4	20
Anita Abu Siri	P	50	SD	4	2	4	3	4	3	4	4	3	3	34	4	3	3	4	4	3	4	4	3	32	3	4	3	2	4	3	19
Leonora Sose Mota	P	48	SMA	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	34	4	3	4	3	4	3	4	1	2	28	4	4	4	3	3	3	21
Maria Soi Mau	P	45	SMP	4	3	1	3	4	3	4	4	2	3	31	4	3	4	3	4	3	4	2	4	31	3	2	4	3	4	3	19
Elfrida Bui Kuta	P	43	SD	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	34	4	3	4	3	4	3	1	4	3	29	4	3	4	3	4	3	21
Yosefina Sose Bere	P	42	SD	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38	4	4	3	3	3	4	2	4	3	30	4	3	4	4	3	4	22
Yanta Kai Uru	P	44	SD	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	36	4	3	4	3	4	4	3	4	4	33	4	3	4	1	4	3	19
Rosalita Soi Mali	P	30	SMA	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	28	2	3	4	3	4	3	3	4	2	28	4	4	4	3	3	3	21
Yuliana Soi Soro	P	45	SD	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	35	3	3	4	3	2	3	4	4	3	29	2	3	3	4	3	4	19
Lusia Bui Bere	P	46	SMP	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	37	4	3	4	3	3	4	3	3	3	30	4	3	4	3	4	3	21
Selfina Soi Pina	P	50	SD	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38	4	4	4	4	4	4	2	3	4	33	4	4	4	4	4	4	24
Mardiana Bere Tai	P	50	SD	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	36	4	3	4	3	4	3	4	4	3	32	4	3	4	4	3	3	21
Agripina Mau Pelu	P	40	SD	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	35	3	3	4	3	3	2	3	3	3	27	2	3	4	1	3	3	16
Emeliana Leto	P	21	SMA	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	36	3	4	4	4	3	3	4	3	4	32	3	4	4	3	4	3	21
Maria Fatima Mali	P	22	SMA	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	34	3	3	3	3	4	3	2	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18
Lina Nabu	P	30	SMA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	2	4	4	34	4	4	4	4	4	4	24
Karlota Soi Mali	P	35	SD	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	35	4	4	3	3	4	4	2	3	3	30	3	4	3	3	3	4	20
Juliana Mali	P	35	SD	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	35	3	4	4	3	4	3	3	3	4	31	3	4	2	4	3	3	19
Agusta Bui Peru	P	52	SD	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18
Theresya Leto	P	52	SD	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	31	3	4	3	4	2	3	3	3	3	28	4	3	3	4	4	4	22
Ursula Leonora Sose	P	49	SMA	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35	4	4	3	3	3	3	2	3	3	28	3	2	3	3	4	4	19
Yohana Bui Lelo	P	23	SMA	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	35	4	4	3	3	4	4	3	4	4	33	3	4	4	4	3	3	21
Yunita Sose Mali	P	23	SMA	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	33	4	3	3	3	4	2	2	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18
Christin Siri	P	24	SMA	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	3	4	3	4	3	21
Alcina Abu Lelo	P	24	SMA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
Adeta Mali	P	50	SD	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32	2	3	4	3	3	3	4	4	4	30	3	3	4	3	3	4	20
Odete Maya	P	49	SMP	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	33	4	3	4	3	3	2	3	4	4	30	4	4	4	4	4	4	24
Ajelita Lotu Mali	P	35	SMP	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	24
Imhaikula Kolo	P	49	SMP	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	26	3	3	3	3	2	3	2	3	3	25	3	3	3	2	2	3	16
Esperansa Gosalves	P	47	SMA	3	3	4	4	3	4	3	3	3	1	31	3	4	4	3	3	3	2	4	3	29	4	3	4	2	3	2	18
Irene Peru	P	21	SMA	4	3	4	3	2	1	4	2	3	4	30	3	3	3	2	4	3	4	4	3	29	4	3	4	2	2	4	19

X1.8	Pearson Correlation	.326	.124	.162	.145	.340*	.300	-.053	1	.050	.232	.424*
	Sig. (2-tailed)	.056	.478	.352	.404	.045	.080	.763		.774	.179	.011
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X1.9	Pearson Correlation	.017	.337*	.241	.477**	.013	.103	-.084	.050	1	.210	.472**
	Sig. (2-tailed)	.921	.048	.164	.004	.939	.554	.633	.774		.225	.004
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X1.10	Pearson Correlation	.459**	.408*	.014	.228	.195	.060	.213	.232	.210	1	.619**
	Sig. (2-tailed)	.006	.015	.937	.187	.263	.733	.218	.179	.225		.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
TOTAL	Pearson Correlation	.543**	.544**	.361*	.559**	.525*	.493*	.393*	.424*	.472*	.619**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.033	.000	.001	.003	.019	.011	.004	.000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Keunggulan Bersaing (X2)

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL	
X2.1	Pearson Correlation	1	.232	-.061	.163	.404*	.317	-.110	-.047	.216	.494**
	Sig. (2-tailed)		.179	.729	.348	.016	.063	.529	.788	.212	.003
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.2	Pearson Correlation	.232	1	-.019	.530**	.000	.479**	-.271	.051	.310	.461**
	Sig. (2-tailed)	.179		.912	.001	1.000	.004	.116	.772	.070	.005
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.3	Pearson Correlation	-.061	-.019	1	.179	.020	-.092	.110	-.084	.156	.399
	Sig. (2-tailed)	.729	.912		.303	.911	.600	.530	.630	.371	.081
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.4	Pearson Correlation	.163	.530**	.179	1	-.129	.199	-.065	-.061	.329	.441**
	Sig. (2-tailed)	.348	.001	.303		.461	.252	.709	.729	.054	.008
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.5	Pearson Correlation	.404*	.000	.020	-.129	1	.254	.048	.009	.126	.464**

	Sig. (2-tailed)	.016	1.000	.911	.461		.140	.783	.961	.470	.005
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.6	Pearson Correlation	.317	.479**	-.092	.199	.254	1	-.118	.167	.207	.544**
	Sig. (2-tailed)	.063	.004	.600	.252	.140		.498	.338	.233	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.7	Pearson Correlation	-.110	-.271	.110	-.065	.048	-.118	1	.048	.176	.324
	Sig. (2-tailed)	.529	.116	.530	.709	.783	.498		.784	.311	.058
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.8	Pearson Correlation	-.047	.051	-.084	-.061	.009	.167	.048	1	.251	.362*
	Sig. (2-tailed)	.788	.772	.630	.729	.961	.338	.784		.145	.033
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.9	Pearson Correlation	.216	.310	.156	.329	.126	.207	.176	.251	1	.666**
	Sig. (2-tailed)	.212	.070	.371	.054	.470	.233	.311	.145		.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
TOTAL	Pearson Correlation	.494**	.461**	.299	.441**	.464**	.544**	.324	.362*	.666*	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.005	.081	.008	.005	.001	.058	.033	.000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Kinerja Pemasaran (Y)

Correlations							
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL
Y.1 Pearson Correlation	1	.188	.490**	.148	.287	.163	.652**
Sig. (2-tailed)		.279	.003	.395	.095	.350	.000
N	35	35	35	35	35	35	35
Y.2 Pearson Correlation	.188	1	-.050	.341*	.000	.070	.490**
Sig. (2-tailed)	.279		.775	.045	1.000	.691	.003
N	35	35	35	35	35	35	35
Y.3 Pearson Correlation	.490**	-.050	1	-.126	.253	.072	.421*
Sig. (2-tailed)	.003	.775		.471	.143	.680	.012
N	35	35	35	35	35	35	35
Y.4 Pearson Correlation	.148	.341*	-.126	1	.217	.299	.655**
Sig. (2-tailed)	.395	.045	.471		.211	.081	.000
N	35	35	35	35	35	35	35

Y.5	Pearson Correlation	.287	.000	.253	.217	1	.134	.555**
	Sig. (2-tailed)	.095	1.000	.143	.211		.444	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35
Y.6	Pearson Correlation	.163	.070	.072	.299	.134	1	.518**
	Sig. (2-tailed)	.350	.691	.680	.081	.444		.001
	N	35	35	35	35	35	35	35
TO TA L	Pearson Correlation	.652**	.490**	.421*	.655**	.555**	.518**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.012	.000	.001	.001	
	N	35	35	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 3

HASIL UJI RELIABILITY

1. Orientasi Pasar (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.707	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	64.5429	36.255	.487	.688
X1.2	64.9143	35.610	.473	.684
X1.3	64.7429	36.314	.246	.701
X1.4	64.6286	36.005	.501	.686
X1.5	64.7714	35.593	.449	.685
X1.6	65.0286	35.734	.411	.688
X1.7	64.8857	36.339	.295	.697
X1.8	64.8286	36.205	.333	.694
X1.9	65.0286	35.499	.376	.689
X1.10	64.8000	33.812	.533	.670
TOTAL	34.1143	9.810	1.000	.635

2. Keunggulan Bersaing (X2)

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	35	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.670	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	56.4000	22.188	.393	.644
X1.2	56.5429	22.785	.377	.651
X1.3	56.4286	23.370	.182	.669
X1.4	56.7714	22.829	.352	.652
X1.5	56.5143	22.081	.343	.648
X1.6	56.7714	22.064	.456	.639
X1.7	56.9429	22.761	.155	.676
X1.8	56.4857	22.787	.231	.663
X1.9	56.6571	21.350	.594	.623
TOTAL	29.9714	6.205	1.000	.463

3. Kinerja Pemasaran (Y)

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	35	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	36.9429	15.055	.557	.672
Y.2	37.1143	15.869	.366	.700
Y.3	36.7429	16.432	.308	.710
Y.4	37.3143	14.045	.516	.664
Y.5	37.0000	15.588	.444	.689
Y.6	37.0857	15.845	.407	.696
TOTAL	20.2000	4.518	1.000	.541

LAMPIRAN 4

HASIL UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KEUNGGULAN BERSAING, ORIENTASI PASAR ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.655 ^a	.429	.393	1.656

a. Predictors: (Constant), KEUNGGULAN BERSAING, ORIENTASI PASAR

b. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	65.891	2	32.946	12.020	.000 ^b
	Residual	87.709	32	2.741		
	Total	153.600	34			

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

b. Predictors: (Constant), KEUNGGULAN BERSAING, ORIENTASI PASAR

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.755	3.571		.771	.446

ORIENTASI PASAR	.154	.126	.226	1.219	.232
KEUNGGULAN BERSAING	.407	.158	.477	2.573	.015

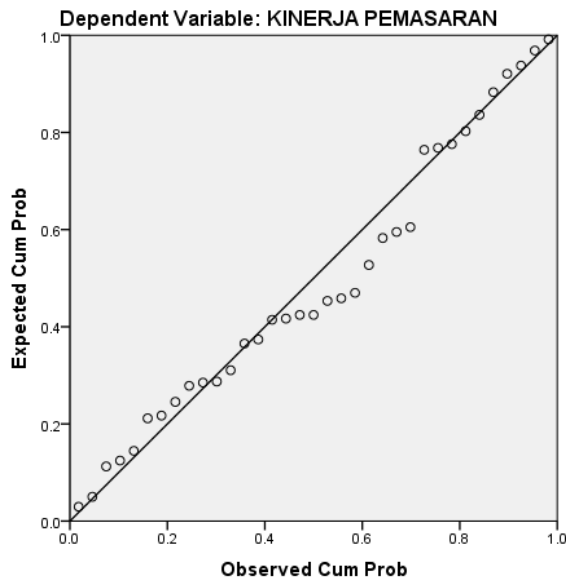
a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	16.93	23.56	20.20	1.392	35
Residual	-3.126	3.959	.000	1.606	35
Std. Predicted Value	-2.349	2.413	.000	1.000	35
Std. Residual	-1.888	2.392	.000	.970	35

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		35
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.60613618
Most Extreme Differences	Absolute	.131

	Positive	.131
	Negative	-.062
Test Statistic		.131
Asymp. Sig. (2-tailed)		.134 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Multikolinieritas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KEUNGGULAN BERSAING, ORIENTASI PASAR ^b		Enter

- a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN
- b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.655 ^a	.429	.393	1.656

- a. Predictors: (Constant), KEUNGGULAN BERSAING, ORIENTASI PASAR

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	65.891	2	32.946	12.020	.000 ^b
Residual	87.709	32	2.741		
Total	153.600	34			

- a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN
- b. Predictors: (Constant), KEUNGGULAN BERSAING, ORIENTASI PASAR

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.755	3.571		.771	.446		
ORIENTASI PASAR	.154	.126	.226	1.219	.232	.518	1.929
KEUNGGULAN BERSAING	.407	.158	.477	2.573	.015	.518	1.929

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	ORIENTASI PASAR	KEUNGGULAN BERSAING
1	1	2.994	1.000	.00	.00	.00
	2	.004	26.490	.92	.29	.05
	3	.002	36.911	.08	.70	.95

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

3. Uji Autokorelasi

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KEUNGGULAN BERSAING, ORIENTASI PASAR ^b		Enter

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.655 ^a	.429	.393	1.656	2.242

a. Predictors: (Constant), KEUNGGULAN BERSAING, ORIENTASI PASAR

b. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	65.891	2	32.946	12.020	.000 ^b
	Residual	87.709	32	2.741		
	Total	153.600	34			

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

b. Predictors: (Constant), KEUNGGULAN BERSAING, ORIENTASI PASAR

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.755	3.571		.771	.446
	ORIENTASI PASAR	.154	.126	.226	1.219	.232
	KEUNGGULAN BERSAING	.407	.158	.477	2.573	.015

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	16.93	23.56	20.20	1.392	35
Residual	-3.126	3.959	.000	1.606	35
Std. Predicted Value	-2.349	2.413	.000	1.000	35
Std. Residual	-1.888	2.392	.000	.970	35

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

2. Uji Heterokedastisitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KEUNGGULAN BERSAING, ORIENTASI PASAR ^b		Enter

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.655 ^a	.429	.393	1.656

a. Predictors: (Constant), KEUNGGULAN BERSAING, ORIENTASI PASAR

b. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	65.891	2	32.946	12.020	.000 ^b
	Residual	87.709	32	2.741		
	Total	153.600	34			

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

b. Predictors: (Constant), KEUNGGULAN BERSAING, ORIENTASI PASAR

Coefficients^a

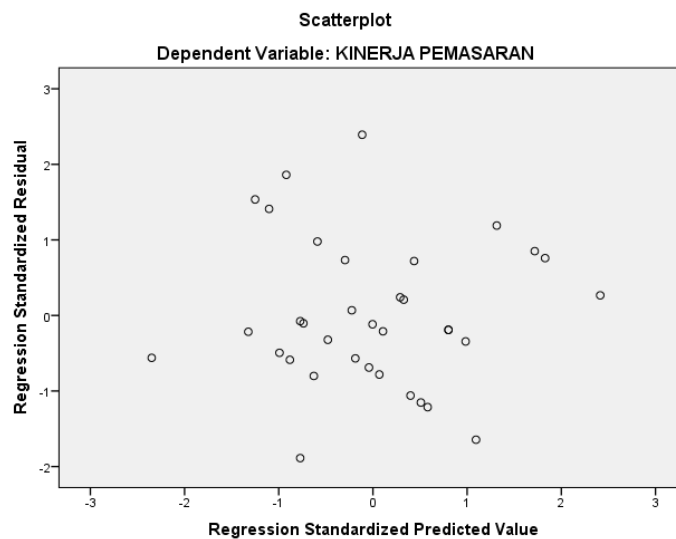
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.755	3.571		.771	.446
	ORIENTASI PASAR	.154	.126	.226	1.219	.232
	KEUNGGULAN BERSAING	.407	.158	.477	2.573	.015

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	16.93	23.56	20.20	1.392	35
Residual	-3.126	3.959	.000	1.606	35
Std. Predicted Value	-2.349	2.413	.000	1.000	35
Std. Residual	-1.888	2.392	.000	.970	35

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN



3. Uji Linieritas

a. Pengaruh X1 dengan Y

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
KINERJA PEMASARAN * ORIENTASI PASAR	35	100.0%	0	0.0%	35	100.0%

Report

KINERJA PEMASARAN

ORIENTASI PASAR	Mean	N	Std. Deviation
26	16.00	1	.
28	21.00	1	.
30	18.50	2	.707
31	19.67	3	2.082
32	20.00	3	1.000
33	21.00	2	4.243
34	20.00	6	1.265
35	19.00	7	1.528
36	20.00	4	1.155
37	21.00	1	.
38	23.00	2	1.414
39	24.00	1	.
40	24.00	2	.000
Total	20.20	35	2.125

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KINERJA PEMASARAN *	Between Groups	(Combined) Linearity	96.433	12	8.036	3.093	.010
ORIENTASI PASAR		Deviation from Linearity	47.749	1	47.749	18.376	.000
			48.684	11	4.426	1.703	.139
	Within Groups		57.167	22	2.598		
	Total		153.600	34			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
KINERJA PEMASARAN * ORIENTASI PASAR	.558	.311	.792	.628

b. Pengaruh X2 dengan Y

Case Processing Summary

Cases					
Included		Excluded		Total	
N	Percent	N	Percent	N	Percent

KINERJA PEMASARAN *	35	100.0%	0	0.0%	35	100.0%
KEUNGGULAN BERSAING						

Report

KINERJA PEMASARAN

KEUNGGULAN BERSAING	Mean	N	Std. Deviation
25	16.00	1	.
27	18.33	6	1.633
28	20.75	4	1.258
29	19.25	4	1.258
30	21.17	6	1.602
31	19.40	5	.894
32	20.33	3	1.155
33	21.33	3	2.517
34	24.00	2	.000
36	24.00	1	.
Total	20.20	35	2.125

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KINERJA PEMASARAN *	Between Groups	(Combined)	99.400	9	11.044	5.094	.001
KEUNGGULAN BERSAING		Linearity	61.817	1	61.817	28.513	.000
		Deviation from Linearity	37.583	8	4.698	2.167	.067
Within Groups			54.200	25	2.168		
Total			153.600	34			

LAMPIRAN 5

HASIL UJI REGRESI LINIEAR SEDERHANA

1. Pengaruh Orientasi Pasar X1 Terhadap Kinerja Pemasaran Y

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ORIENTASI PASAR ^b		Enter

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.558 ^a	.311	.290	1.791

a. Predictors: (Constant), ORIENTASI PASAR

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	47.749	1	47.749	14.886	.001 ^b
	Residual	105.851	33	3.208		
	Total	153.600	34			

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

b. Predictors: (Constant), ORIENTASI PASAR

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.292	3.359		2.171	.037

ORIENTASI PASAR	.378	.098	.558	3.858	.001
-----------------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

2. Pengaruh Keunggulan Bersaing X1 Terhadap Kinerja Pemasaran Y

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KEUNGGULAN BERSAING ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.634 ^a	.402	.384	1.668

a. Predictors: (Constant), KEUNGGULAN BERSAING

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	61.817	1	61.817	22.226	.000 ^b
	Residual	91.783	33	2.781		
	Total	153.600	34			

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

b. Predictors: (Constant), KEUNGGULAN BERSAING

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.976	3.453		1.152	.258
	KEUNGGULAN BERSAING	.541	.115	.634	4.714	.000

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

LAMPIRAN 6

HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

1. Pengaruh Orientasi Pasar X_1 dan Keunggulan Bersaing X_2 Terhadap Kinerja Pemasaran Y

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KEUNGGULAN BERSAING, ORIENTASI PASAR ^b		Enter

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.655 ^a	.429	.393	1.656

a. Predictors: (Constant), KEUNGGULAN BERSAING, ORIENTASI PASAR

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	65.891	2	32.946	12.020	.000 ^b
	Residual	87.709	32	2.741		
	Total	153.600	34			

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

b. Predictors: (Constant), KEUNGGULAN BERSAING, ORIENTASI PASAR

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.755	3.571		.771	.446
	ORIENTASI PASAR	.154	.126	.226	1.219	.232
	KEUNGGULAN BERSAING	.407	.158	.477	2.573	.015

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

