

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN KEUNGGULAN
BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN TENUN IKAT
TRADISIONAL KEMAK LEIMIA (Studi Kasus Pada Kelompok
Tenun Ikat Melati Desa Sadi,
Kecamatan Tasifeto Timur)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Timor*



Oleh:

CIPRIANA PEREIRA DOSSANTOS

NPM: 41180043

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TIMOR
KEFAMENANU
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN KEUNGGULAN BERSAING
TERHADAP KINERJA PEMASARAN
TENUN IKAT TRADISIONAL KEMAK LEIMIA
(Studi Kasus Pada Kelompok Tenun Ikat Melati Desa Sadi,
Kecamatan Tasifeto Timur)**

Diajukan oleh:

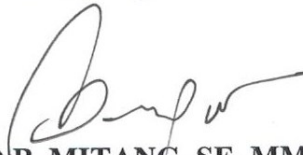
Nama : CIPRIANA PEREIRA DOSSANTOS

NPM : 41180043

Telah Disetujui oleh:

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan ke ujian Skripsi pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor.

Pembimbing I



BERNO B. MITANG, SE.,MM
Nip. 197007262005011001

Pembimbing II

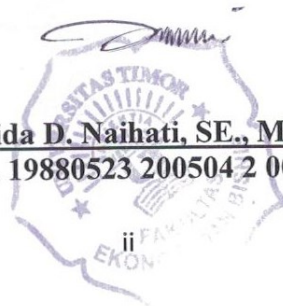


IMELDA THEIN, SE.,MM
Nip. 197903212005012001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Elfrida D. Naihati, SE., MM
Nip. 19880523 200504 2 002



HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN KEUNGGULAN BERSAING
TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Studi kasus Pada Kelompok Tenun
Ikat Melati Desa Sadi, Kecamatan Tasifeto Timur)**

Skripsi ini telah dipertahankan dalam sidang skripsi yang dilaksanakan pada:

HariTanggal : Rabu, 11 januari 2023
Jam : 11.30
Ruang : FEB II
Cipriana Pereira Dossantos NPM : 41180043
Dinyatakan Lulus Dengan nilai : A
Predikat Kelulusan : Sangat Memuaskan

Tim Penguji
Penguji I


Aquidowaris Manek, SE.MSA
NIP.19740320 200501 1 002

Penguji II


Berno B. Mitang, SE.,MM
NIP.19700726200501 1 001

Penguji III


Imeldha Thein SE.,MM
NIP.19790321 200501 2 001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis


Dr. Kamilaus Konstance Oki, SE.,ME
Nip. 19690925 200501 1 001

PERNYATAAN

ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam naskah skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Studi kasus Pada Kelompok Tenun Ikat Melati Desa Sadi, Kecamatan Tasifeto Timur)”** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis di kutip dalam naskah ini di sebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata dalam naskah skripsi ini dapat di buktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia Skripsi ini di gugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh Sarjana Ekonomi (SE) di batalkan, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 22 Tahun 2003, Pasal 25 Ayat 2 dan pasal 70).

Kefamenanu, 11 Januari 2023

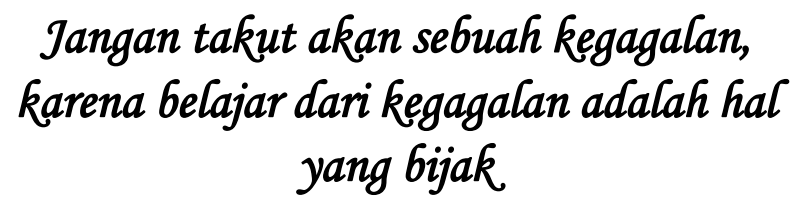


Nama: Cipriana Pereira Dossantos

NPM: 41180043

Prodi: Ekonomi Manajemen

MOTTO



*Jangan takut akan sebuah kegagalan,
karena belajar dari kegagalan adalah hal
yang bijak*

PERSEMBAHAN

Dengan Iringan Doa Kupersembahkan Skripsi Yang Telah Kuperjuangkan Dengan Penuh Rintangan dan Ketabahan Hingga Air Mata Kebahagiaan Ini Kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria
2. Kedua orang Tua Tercinta: Bapak Alfredo Dossantos (Alm), Mama Aida Pereira Dossantos yang telah memberikan kasih sayang, didikan dan doa-doa yang selalu mengiringi penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Saudara-saudari Kaka Oliv Pereira, adik Ido Pereira, Jeli Pereira, Pae Fedu yang selalu memberikan motivasi dan dukungannya dengan caranya masing-masing.
4. My Special Friend Jose Marcal yang selalu membantu dan mendukung penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini
5. Kaka Ika Lopes, Tiu Alex, Riska Manek, Jenya Araujo, adik Amel Gama, Rina Pina, Walde Manek, Sella Crisdianty, Anabela Toni yang selalu mendukung penulis.
6. Sahabat-sahabat seperjuangan angkatan 18 (Ichi Seran, Mery Jane, Tika Laot, Vheny Hale, Astin Menge, Endang Klau) yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-Teman Dewata Kost yang turut memberikan motivasi-motivasi untuk Penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Almamaterku Tercinta Universitas Timor.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas kelimpahan kasih dan rahmat-nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Kelompok Tenun Ikat Melati Desa Sadi, Kecamatan Tasifeto Timur)”** dengan baik.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ekonomi, Program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Timor. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, nasehat serta bimbingan dan jasa baiknya kepada:

1. Bapak Berno B. Mitang, SE.,MM selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing dan mengarahkan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Imelda Thein, SE.,MM selaku dosen pembimbing pendamping yang telah membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Elfrida D. Naihati, SE.,MM selaku ketua program studi manajemen yang telah memberikan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Dr Kamilaus k. Oki, SE.MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor.
5. Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Timor yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dengan baik.
6. Para pengrajin Kelompok Tenun Ikat Melati yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di tempat tersebut.

7. Teman-Teman seperjuangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Timor khususnya kelas A Manajemen 2018 yang selalu memberi semangat dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dengan baik.
8. Keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan penulis, untuk itu segala saran dan pendapat dari semua pihak sangat penulis harapkan guna penyempurnaan skripsi ini, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Kefamenanu, Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kinerja Pemasaran	13
2.2 Orientasi Pasar	17
2.3 Keunggulan Bersaing	22
2.4 Hubungan Teoritis Antara Variabel Dan Perumusan Hipotesis.....	27
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	32
2.6 Operasional Variabel Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	36

3.2 Populasi dan Sampel	36
3.3 Data Dan Variabel Penelitian	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Instrumen Penelitian	41
3.6 Uji Asumsi Klasik	43
3.7 Teknik Analisis Data	45
3.8 Koefisien Determinasi	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	51
4.2 Karakteristik Responden	52
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2.2 Karakteristik Responden Menurut Kelompok Umur	52
4.2.3 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan	53
4.3 Hasil Uji Instrumen	53
4.3.1 Uji Validitas	53
4.3.2 Uji Reliabilitas	55
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	56
4.4.1 Uji Normalitas	56
4.4.2 Uji Multikoloniaritas	69
4.4.3 Uji Autokorelasi	60
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas	61
4.4.5 Uji Linearitas	62
4.5 Hasil Analisis Data	64

4.5.1 Analisis Deskriptif.....	64
4.5.2 Hasil Analisis Inferensial.....	73
4.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)	82
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama Motif dan Harga Perunit	5
Tabel 1.2 Penjualan Tenun Ikat Kelompok Melati	8
Tabel 2.1 Definisi Konsep dan Pengukuran Variabel.....	35
Tabel 4.1 karakteristik Responden Menurut Umur	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan	53
Tabel 4.3 Validitas Data.....	54
Tabel 4.4 Reliabilitas Data	55
Tabel 4.5 One Sample Kolmogrof-Smirnov	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Linaritas X1-Y.....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas X2-Y.....	64
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden (X_1).....	65
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel (X_2)	68
Tabel 4.12 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel (Y).....	71
Tabel 4.13 Regresi Sederhana Pengaruh Variabel X_1 dan Y	74
Tabel 4.14 Regresi Sederhana Pengaruh Variabel X_2 dan Y	77
Tabel 4.15 Analisis Regresi Linear Berganda	80

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel (X_1)	65
Grafik 4.2 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel (X_2)	69
Grafik 4.3 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel (Y)	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.1 Diagram Uji Normalitas	57
Gambar 4.2 Scatterplot.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Hasil Output Spss

Lampiran 4 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 6 Biografi Penulis

ABSTRAK

CIPRIANA PEREIRA DOSSANTOS 41180043: Pengaruh Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Kelompok Tenun Ikat Melati Desa Sadi, Kecamatan Tasifeto Timur) Di bawah bimbingan Bapak Berno B. Mitang, SE.,MM selaku pembimbing I dan Ibu Imelda Thein, SE.,MM selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Parsial dan simultan antara variabel Orientasi Pasar (X_1) dan Keunggulan Bersaing (X_2) terhadap Kinerja Pemasaran (Y) pada Kelompok Tenun Ikat Melati Desa Sadi, Kecamatan Tasifeto Timur. Data yang di peroleh dalam penelitian ini merupakan data primer yang di peroleh melalui kuesioner yang di bagikan kepada 35 Responden. Teknik analisis data yang di gunakan adalah analisis regresi linear sederhana dan analisis regresi linear berganda dengan bantuan *software* SPSS 22.0 dengan hasil analisis sebagai berikut:

Terdapat pengaruh positif dan signifikan Orientasi Pasar (X_1) terhadap Kinerja Pemasaran (Y). Hal ini di buktikan dari koefisien regresi yang bernilai positif sebesar 0,378 dan juga nilai t_{hitung} yang lebih besar dari nilai t_{tabel} ($3,858 > 1,684$) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$; dan koefisien korelasi sebesar 0,558 hubungannya cukup. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Keunggulan Bersaing (X_2) terhadap Kinerja Pemasaran (Y). Hal ini di buktikan dari koefisien regresi yang bernilai positif sebesar 0,541 dan juga nilai t_{hitung} yang lebih besar dari nilai t_{tabel} ($4,714 > 1,684$) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$; dan koefisien korelasi sebesar 0,634 hubungannya kuat. Variabel Orientasi Pasar (X_1) Keunggulan Bersaing (X_2) secara simultan memiliki pengaruh terhadap Kinerja Pemasaran (Y). Hal ini di buktikan dari nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($12,020 > 3,305$) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ dan koefisien korelasi sebesar 0,655 hubungannya cukup.

Kata kunci: Orientasi Pasar(X_1), Keunggulan Bersaing (X_2), dan Kinerja Pemasaran (Y)