

**Lampiran 1. Data Jawaban Responden**

No	Kepercayaan			Total X1	Kualitas Informasi				Total X2	Persepsi Risiko				Total X3	Keputusan Pembelian				Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4		Y1	Y2	Y3	Y4	
1	3	4	3	10	3	3	4	3	13	4	3	4	4	15	4	3	3	3	13
2	4	3	4	11	4	4	3	4	15	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16
3	3	3	4	10	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	4	3	4	3	14
4	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
5	4	3	3	10	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14
6	3	3	3	9	3	3	4	3	13	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12
7	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
8	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
9	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11
10	3	3	4	10	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	4	3	4	3	14
11	4	4	3	11	3	4	4	3	14	4	3	4	3	14	3	4	3	4	14
12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	2	14	2	4	4	4	14
13	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
14	4	4	4	12	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
15	4	4	2	10	2	4	4	2	12	4	2	4	2	12	2	4	2	4	12
16	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
17	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
18	3	4	4	11	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
19	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
20	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11
21	2	3	3	8	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12	3	2	3	3	11
22	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
23	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11
24	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13

25	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
26	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	2	14
27	4	3	3	10	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14
28	3	3	4	10	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	4	3	4	4	15
29	3	3	4	10	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	4	3	4	2	13
30	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
31	4	3	4	11	4	4	3	4	15	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16
32	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
33	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
34	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
35	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
36	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
37	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
38	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
39	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	2	14
40	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
41	4	2	4	10	4	4	4	4	16	4	4	2	4	14	4	4	4	4	16
42	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
43	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
44	3	3	4	10	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15
45	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
46	4	4	2	10	2	4	4	2	12	4	2	4	2	12	2	4	2	3	11
47	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
48	4	3	4	11	4	4	3	4	15	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16
49	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
50	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
51	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
52	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
53	3	4	3	10	3	3	4	3	13	4	3	4	3	14	3	3	3	3	12
54	4	4	4	12	2	4	4	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

55	2	4	4	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	3	3	10
56	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
57	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
58	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
59	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
60	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
61	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
62	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
63	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
64	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
65	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
66	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
67	3	2	3	8	3	3	3	3	12	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12
68	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
69	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
70	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
71	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	2	14	2	4	4	4	14
72	4	4	4	12	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
73	3	3	4	10	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	4	3	4	3	14
74	3	3	4	10	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	4	3	4	3	14
75	4	4	4	12	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16

## Lampiran 2

### Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X1)

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.592**	.470**	.843**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75
X1.2	Pearson Correlation	.592**	1	.426**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75
X1.3	Pearson Correlation	.470**	.426**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75
TOTAL	Pearson Correlation	.843**	.823**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas Variabel Kualitas Informasi (X2)

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.506**	.396**	.923**	.862**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
X2.2	Pearson Correlation	.506**	1	.669**	.573**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
X2.3	Pearson Correlation	.396**	.669**	1	.465**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75
X2.4	Pearson Correlation	.923**	.573**	.465**	1	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75
TOTAL	Pearson Correlation	.862**	.818**	.744**	.901**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko (X3)

#### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.465**	.772**	.357**	.782**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000
	N	75	75	75	75	75
X3.2	Pearson Correlation	.465**	1	.466**	.833**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
X3.3	Pearson Correlation	.772**	.466**	1	.360**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	75	75	75	75	75
X3.4	Pearson Correlation	.357**	.833**	.360**	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.001		.000
	N	75	75	75	75	75
TOTAL	Pearson Correlation	.782**	.864**	.788**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.425**	.811**	.185	.787**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.113	.000
	N	75	75	75	75	75
Y.2	Pearson Correlation	.425**	1	.534**	.459**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
Y.3	Pearson Correlation	.811**	.534**	1	.289*	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.012	.000
	N	75	75	75	75	75
Y.4	Pearson Correlation	.185	.459**	.289*	1	.649**
	Sig. (2-tailed)	.113	.000	.012		.000
	N	75	75	75	75	75
TOTAL	Pearson Correlation	.787**	.778**	.851**	.649**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran 3

#### Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan (X1)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.747	.747	3

#### Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Informasi (X2)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.853	.851	4

#### Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Risiko (X3)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.824	.826	4



## Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.757	.766	4

Lampiran 4. t-tabel

df	0,05	0,025
1	6.314	12.706
2	2.920	4.303
3	2.353	3.182
4	2.132	2.776
5	2.015	2.571
6	1.943	2.447
7	1.895	2.365
8	1.860	2.306
9	1.833	2.262
10	1.812	2.228
11	1.796	2.201
12	1.782	2.179
13	1.771	2.160
14	1.761	2.145
15	1.753	2.131
16	1.746	2.120
17	1.740	2.110
18	1.734	2.101
19	1.729	2.093
20	1.725	2.086
21	1.721	2.080
22	1.717	2.074
23	1.714	2.069
24	1.711	2.064
25	1.708	2.060
26	1.706	2.056
27	1.703	2.052
28	1.701	2.048
29	1.699	2.045
30	1.697	2.042
31	1.696	2.040
32	1.694	2.037
33	1.692	2.035
34	1.691	2.032
35	1.690	2.030
36	1.688	2.028
37	1.687	2.026
38	1.686	2.024
39	1.685	2.023
40	1.684	2.021
41	1.683	2.020
42	1.682	2.018
43	1.681	2.017
44	1.680	2.015
45	1.679	2.014
46	1.679	2.014
47	1.678	2.013
48	1.677	2.012
49	1.677	2.011
50	1.676	2.010
51	1.675	2.008
52	1.675	2.007

df	0,05	0,025
53	1.674	2.006
54	1.674	2.005
55	1.673	2.004
56	1.673	2.003
57	1.672	2.002
58	1.672	2.002
59	1.671	2.001
60	1.671	2.000
61	1.670	2.000
62	1.670	1.999
63	1.669	1.998
64	1.669	1.998
65	1.669	1.997
66	1.668	1.997
67	1.668	1.996
68	1.668	1.995
69	1.667	1.995
70	1.667	1.994
71	1.667	1.995
72	1.666	1.993
73	1.666	1.993
74	1.666	1.993
75	1.665	1.992
76	1.665	1.992
77	1.665	1.991
78	1.665	1.991
79	1.664	1.990
80	1.664	1.990
81	1.664	1.990
82	1.664	1.989
83	1.663	1.989
84	1.663	1.989
85	1.663	1.988
86	1.663	1.988
87	1.663	1.988
88	1.662	1.987
89	1.662	1.987
90	1.662	1.987
91	1.662	1.986
92	1.662	1.986
93	1.661	1.986
94	1.661	1.986
95	1.661	1.985
96	1.661	1.985
97	1.661	1.985
98	1.661	1.984
99	1.660	1.984
100	1.660	1.984
101	1.660	1.984
102	1.660	1.983
103	1.660	1.983
104	1.660	1.983

df	0,05	0,025
105	1.659	1.983
106	1.659	1.983
107	1.659	1.982
108	1.659	1.982
109	1.659	1.982
110	1.659	1.982
111	1.659	1.982
112	1.659	1.981
113	1.658	1.981
114	1.658	1.981
115	1.658	1.981
116	1.658	1.981
117	1.658	1.980
118	1.658	1.980
119	1.658	1.980
120	1.658	1.980
121	1.658	1.980
122	1.657	1.980
123	1.657	1.979
124	1.657	1.979
125	1.657	1.979
126	1.657	1.979
127	1.657	1.979
128	1.657	1.979
129	1.657	1.979
130	1.657	1.978
131	1.657	1.978
132	1.656	1.978
133	1.656	1.978
134	1.656	1.978
135	1.656	1.978
136	1.656	1.978
137	1.656	1.977
138	1.656	1.977
139	1.656	1.977
140	1.656	1.977
141	1.656	1.977
142	1.656	1.977
143	1.656	1.977
144	1.656	1.977
145	1.655	1.976
146	1.655	1.976
147	1.655	1.976
148	1.655	1.976
149	1.655	1.976
150	1.655	1.976
151	1.655	1.976
152	1.655	1.976
153	1.655	1.976
154	1.655	1.975
155	1.655	1.975
156	1.655	1.975

df	0,05	0,025
157	1.655	1.975
158	1.655	1.975
159	1.654	1.975
160	1.654	1.975
161	1.654	1.975
162	1.654	1.975
163	1.654	1.975
164	1.654	1.975
165	1.654	1.974
166	1.654	1.974
167	1.654	1.974
168	1.654	1.974
169	1.654	1.974
170	1.654	1.974
171	1.654	1.974
172	1.654	1.974
173	1.654	1.974
174	1.654	1.974
175	1.654	1.974
176	1.654	1.974
177	1.654	1.973
178	1.653	1.973
179	1.653	1.973
180	1.653	1.973
181	1.653	1.973
182	1.653	1.973
183	1.654	1.973
184	1.653	1.973
185	1.653	1.973
186	1.653	1.973
187	1.653	1.973
188	1.653	1.973
189	1.654	1.973
190	1.653	1.973
191	1.653	1.972
192	1.653	1.972
193	1.653	1.972
194	1.653	1.972
195	1.654	1.972
196	1.653	1.972
197	1.653	1.972
198	1.653	1.972
199	1.653	1.972
200	1.653	1.972

## Lampiran 5. ftabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

## KUISIONER PENELITIAN

**“Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unimor Yang Berbelanja Secara Online di Situs Lazada)”**

Identitasresponden

1. Nama :
2. Umur :
3. Jeniskelamin :

➤ Petunjuk pengisian kuisisioner

Jawablah pernyataan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (√) untuk memilih salah satu jawaban yang sesuai dengan ketentuan sebagai berikut:

SangatSetuju : SS                      KurangSetuju : KS

Setuju : S                                  TidakSetuju : TS

Variabel	DaftarPernyataan	Penilaian			
		SS 4	S 3	KS 2	TS 1
Kepercayaan (X1)	Saya percaya dengan situs Lazada karena penjual yang berada pada situs ini selalu jujur dalam berinteraksi				
	Saya percaya dengan situs lasada karena adanya rasa tanggungjawaban dari penjual kepada pembeli apabila ada produk yang tidak sesuai dengan keinginan				
	Saya percaya berbelanja pada situs lazada karena situs lazada memiliki reputasi yang baik dan lebih dikenal oleh banyak orang				

Kualitas Informasi (X2)	Saya melakukan berbelanja pada situs lazada karena informasi yang diperoleh mengenai produk sangat akurat				
	Saya melakukan pembelian pada situs lazada karena cepat dalam pengiriman produk				
	Saya melakukan pembelian pada situs lazada karena informasi yang lengkap mengenai produk				
	Saya berbelanja pada situs lazada karena adanya pengkajian informasi yang lengkap mengenai produk				
Persepsi Resiko (X3)	Saya melakukan pembelian pada situs lazada karena resiko mengenai keuangan sangat minim				
	Saya melakukan belanja pada situs lazada karena produk yang dipesan sesuai dengan keinginan				
	Saya melakukan pembelian pada situs lazada karena kinerja dari lazada sangat baik				
	Saya melakukan pembelian pada situs lazada karena waktu pengiriman barang cepat				
Keputusan Pembelian (Y)	Saya melakukan pembelian pada situs lazada karena produk yang dipesan sesuai dengan harapan				
	Saya melakukan pembelian pada situs lazada karena manfaat produk yang diperoleh sama dengan harga yang dikeluarkan				
	Saya melakukan pembelian pada situs lazada karena produk pada situs lazada berkualitas				

	Saya terus melakukan pembelian pada situs lazada karena puas dengan kualitas produk yang ditawarkan				
--	---	--	--	--	--