

## **BAB III**

### **METODELOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian**

##### **3.1.1 Tempat**

Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor Kefamenanu

##### **3.1.2 Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada bulan September Tahun 2022 hingga selesai.

#### **3.2 Populasi Dan Sampel**

##### **3.2.1 Populasi**

Menurut Kuncoro (2003), populasi adalah kelompok elemen yang lengkap yang biasanya berupa objek, orang, obyek transaksi atau kejadian, dimana kita tertarik untuk mempelajari atau menjadi obyek peneliti dan menarik kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan atau mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor yang membeli barang secara online di Lazada yang tidak diketahui jumlahnya secara pasti

### **3.2.2. Sampel**

Menurut Kuncoro (2003), suatu himpunan bagian dari unit populasi. Berhubung jumlah populasi yang ada tidak diketahui secara pasti maka ukuran sampel di tentukan dari jumlah indikator yang digunakan dalam seluruh variabel penelitian dikalikan dengan kriteria minimum yaitu 5. Dalam penelitian ini jumlah indikator dari variabel kepercayaan, kualitas informasi , persepsi resiko, dan keputusan pembelian berjumlah 15 indikator, maka jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak  $5 \times 15 = 75$  orang responden (Ferdinand dalam Nafanu 2009). Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Aksidental Sampling (*non probability*), yaitu teknik pengambilan sampel, berdasarkan spontanitas artinya siapa saja secara tidak sengaja bertemu dengan peneliti dan sesuai dengan karakteristik, maka orang tersebut dapat digunakan sebagai sampel atau responden (Sugiyono, 2008).

## **3.3 Data Penelitian Dan Sumber Data**

### **3.3.1 Jenis Data**

#### **a. Data Kualitatif**

Data kualitatif merupakan data yang diperoleh bukan dalam bentuk angka-angka melainkan keterangan-keterangan. Data kualitatif dalam penelitian ini adalah data yang berupa keterangan-keterangan seperti data tentang keunggulan berbelanja secara online di situs lazada serta pengaruh antara masing-masing variabel yang diteliti.

#### b. Data kuantitatif

Data kuantitatif merupakan data yang diperoleh dalam bentuk angka-angka.

Data kuantitatif dalam penelitian ini adalah jumlah mahasiswa yang pernah belanja online di situs lazada tidak di ketahui secara pasti.

### 3.3.2 Sumber Data

Sumber data adalah subyek dari mana di peroleh (**Arikunto, 2006**). Data yang digunakan dalam penelitian ini data primer. Data primer adalah jenis data yang diperoleh langsung dari sumber utamanya. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh secara langsung melauai kuesioner yang telah dipersiapkan kepada responden yang meliputi data diri responden, data variabel kepercayaan( $X_1$ ), kualitas informasi( $X_2$ ), persepsi risiko( $X_3$ ), dan keputusan pembelian secara online di situs lazada( $Y$ ).

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Dalam rangka melakukan dan mengumpulkan data-data yang diperlukan maka teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti sebagai berikut :

1. Observasi adalah peneliti mengadakan pengamatan secara langsung pada obyek yang diteliti, yakni kepercayaan( $X_1$ ), kualitas informasi( $X_2$ ), persepsi risiko( $X_3$ ), dan keputusan pembelian secara online di situs lazada( $Y$ ).
2. Wawancara, yaitu peneliti mengadakan tanya jawab dengan pihak yang terkait.

3. Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugyono, 2009). Pertanyaan tersebut mengenai variabel kepercayaan ( $X_1$ ), kualitas informasi( $X_2$ ), persepsi risiko( $X_3$ ), dan keputusan pembelian secara online di situs lazada( $Y$ ).
4. Studi pustaka yaitu mengambil data melalui perpustakaan yang ada baik perpustakaan dalam kampus maupun luar kampus berupa jurnal umum.

### **3.5 Variabel Penelitian**

Dalam sebuah penelitian terdapat berbagai variabel yang harus ditetapkan dengan jelas sebelum mulai pengumpulan data, “variabel pada dasarnya adalah segala sesuatu yang terbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya”.

1. Variabel bebas (Independent Variabel) : Kepercayaan( $X_1$ ), kualitas Informasi( $X_2$ ), persepsi risiko( $X_3$ ).
2. Variabel terikat (Dependent variabel) adalah : Keputusan pembelian secara onlinedi situs lazada( $Y$ ).

### **3.6 Uji Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian merupakan alat yang digunakan untuk memperoleh data dalam pedoman wawancara hal ini berupa pedoman wawancara, dan kuesioner,

peneliti sendiri juga merupakan instrument penelitian karena peneliti yang akan melakukan pengamatan dan pengumpulan data melalui observasi, wawancara untuk melihat keterkaitan antara variabel penelitian. Adapun uji validitas yang digunakan adalah :

### 3.6.1 Uji Validitas

Uji validitas instrument dimaksud untuk mengetahui apabila instrument yang digunakan untuk mengukur persoalan yang diteliti sudah sesuai dapat menghasilkan data yang valid. Uji validitas yang dilakukan dalam penelitian ini, menggunakan teknik korelasi product moment model pearson'n dengan formulasi sebagai berikut (Seran, 2012) :

$$\text{Rumus : } r_{xy} = \frac{N\Sigma Y - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{[(N\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2) - (\Sigma Y)^2]}}$$

Keterangan :

$r_{xy}$  = koefisien validitas item yang dicari

$X$  = skor responden untuk tiap item

$Y$  = total skor tiap responden dari seluruh item

$\Sigma X$  = jumlah skor dalam distribusi  $X$

$\Sigma Y$  = jumlah skor dalam distribusi  $Y$

$\Sigma X^2$  = jumlah kuadrat masing-masing  $X$

$\Sigma Y^2$  = jumlah kuadrat masing – masing  $Y$

Kriteria penilaian :

jika nilai korelasi product model pearson's ( $r$ )  $\geq 0,3$  artinya item pertanyaan pada variabel biaya Kepercayaan ( $X_1$ ), Kualitas Informasi ( $X_2$ ), Persepsi Resiko( $X_3$ ), dan

Keputusan Pembelian secara online (Y) dinyatakan valid dan sebaliknya. Jika nilai korelasi product model pearson's  $(r) \leq 0,3$  artinya item pertanyaan pada variabel Kepercayaan ( $X_1$ ), Kualitas Informasi ( $X_2$ ), Persepsi Risiko( $X_3$ ), dan Keputusan Pembelian secara online di situs lazada(Y)

### 3.6.2 Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas instrument dimaksud untuk mengetahui konsistensi alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik one shoot atau interal consistency dimana hanya dilakukan satu kali kemudian dilakukan perbandingan antar pertanyaan dan memperhatikan korelasi antar jawaban (Seran, 2012).

$$\text{Rumus : } r_i = \frac{2rb}{1+rb}$$

keterangan :

$r_i$  = realibilitas internal seluruh instrument

$rb$  = korelasi product moment antara belahan pertama dan kedua

kriteria penilain uji reliabilitas adalah :

- a. Apabila hasil koefisien cronbach alpha  $\geq 0,6$  artinya instrument dikatakan reliable.
- b. Apabila hasil koefisien cronbach alpha  $\leq 0,6$  artinya instrument tidak reliable.

### 3.7. Uji Asumsi Klasik

Uji ini dilakukan untuk mengetahui bahwa data yang diolah adalah sah (tidak terdapat penyimpangan) serta distribusi normal, maka data tersebut akan diuji melalui uji asumsi klasik yaitu :

### **3.7.1 Uji Normalitas**

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi normal atau mendekati data normal. Salah satu metode untuk mengetahui normalitas adalah dengan menggunakan metode analisis grafik, baik dengan melihat grafik secara histogram atau pun dengan melihat secara Normal Probability Plot. Normalitas dapat dilihat dari penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal pada grafik normal P-Plot atau dengan melihat histogram dari residualnya.

### **3.7.2 Uji Multikolinearitas**

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui ada tidak adanya Multikolinearitas berdasarkan nilai tolerance dan VIF pada hasil regresi dengan variabel dependen. Apabila nilai tolerance  $> 0,1$  dan nilai VIF  $< 10$  maka tidak terdapat multikolinearitas dalam model regresi ini. Dan sebaliknya. Uji ini bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen) model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen.

### **3.7.3 Uji Autokorelasi**

Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi linear ada korelasi antar kesalahan pengganggu pada periode t-1 (sebelumnya). jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada problem autokorelasi.

### **3.7.4 Uji Heteroskedastisitas**

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Model regresi yang baik adalah homokedastisitas atau tidak terjadi heterokedastisitas. untuk mendeteksi ada tidaknya heterokedastitas dalam penelitian ini dilakukan dengan analisis grafik.

### **3.7.5 Uji Linearitas**

Asumsi menyatakan bahwa persamaan regresi linear, hubungan antar variabel independen dan dependen harus linear. Asumsi linearitas dapat diketahui dengan melihat nilai nilai F deviation from linearity lebih besar dari pada alpha ( $\alpha = 0.05$ ) maka linearitas akan terpenuhi.

## **3.8 Teknik Analisis Data**

### **3.8.1 Analisis Deskriptif**

Analisis deskriptif merupakan kegiatan mengumpulkan, mengolah kemudian menyajikan data observasi agar pihak lain dapat dengan mudah memperoleh



gambaran mengenai sifat (karakteristik) obyek yang diteliti Kuncoro. Metode deskriptif dapat menggunakan tabel, grafik atau diagram untuk menggambarkan fenomena sosial yang di amati.

### 3.8.2 Analisis Inferensial

Analisis inferensial yaitu untuk menganalisis pengaruh spesifik antar variabel yang diamati dengan menggunakan alat analisis statistik. Alat yang digunakan adalah sebagai berikut:

a. Analisis regresi linear sederhana

Model yang terdiri dari hubungan satu variabel independen terhadap satu variabel dependen. Menurut Seran (2020:185) persamaan regresi sederhana, sebagai berikut :

$$1. \quad Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \epsilon_i$$

Untuk menganalisis pengaruh Kepercayaan ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa/i Unimor Fakultas Ekonomi yang pernah berbelanja secara online di situs Lazada ( $Y$ )

$$\beta_1 = \frac{(\sum X_1 Y) - \frac{(\sum X_1)(\sum Y)}{n}}{(\sum X_1^2) - \frac{(\sum X_1)^2}{n}}$$

$$\beta_0 = \bar{Y} - \beta_1 \bar{X}_1$$

Keterangan :

$Y$  : Variabel pendapatan

$\beta_0$  : Konstant *intercep* ( nilai  $Y$  jika  $X = 0$  atau tetap)

$\beta_1$  : Koefisien Regresi variabel kepercayaan ( $X_1$ )

$X_1$  : Variabel Kepercayaan

$\epsilon_i$ : Epsilon/eror

$$2. \quad Y = \beta_0 + \beta_2 X_2 + \epsilon_i$$

Untuk menganalisis pengaruh Kualitas Informasi( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa/i Unimor Fakultas Ekonomi yang pernah berbelanja secara online di situs Lazada

$$\text{Dimana :} \quad \beta_2 = \frac{(\sum X_2 Y) - \frac{(\sum X_2)(\sum Y)}{n}}{(\sum X_2^2) - \frac{(\sum X_2)^2}{n}}$$

$$\beta_0 = \bar{Y} - \beta_2 \bar{X}$$

Keterangan :

Y : Variabel pendapatan

$\beta_0$  : Konstant *intercep* ( nilai Y jika X = 0 atau tetap)

$\beta_2$  : Koefisien Regresi Kualitas Informasi ( $X_2$ )

$X_2$  : Variabel independen (Kualitas Informasi)

$\epsilon_i$ : Epsilon/eror

$$3. \quad Y = \beta_0 + \beta_3 X_3 + \epsilon_i$$

Untuk menganalisis pengaruh Persepsi Risiko ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa/i Unimor Fakultas Ekonomi yang pernah berbelanja secara online di situs Lazada

$$\text{Dimana:} \quad \beta_3 = \frac{(\sum X_3 Y) - \frac{(\sum X_3)(\sum Y)}{n}}{(\sum X_3^2) - \frac{(\sum X_3)^2}{n}}$$

$$\beta_0 = \bar{Y} - \beta_3 \bar{X}$$

Keterangan :

Y : Variabel pendapatan

$\beta_0$  : Konstant *intercep* ( nilai Y jika X = 0 atau tetap)

$\beta_3$  : Koefisien Regresi Persepsi Resiko ( $X_3$ )

$X_3$  : Variabel persepsi resiko

$\varepsilon_i$  : Epsilon/eror

b. Analisis regresi linear berganda

Jika jumlah variabel bebasnya lebih dari satu, disebut sebagai regresi berganda. Berikut persamaan regresi linear berganda :

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \varepsilon_i$$

Keterangan :

Y = Variabel Tak Bebas (Keputusan Pembelian)

$\beta_0$  = Konstanta

$X_1$  = Variabel Bebas (Kepercayaan)

$X_2$  = Variabel Bebas (Kualitas Informasi)

$X_3$  = Variabel Bebas (Persepsi Risiko)

$\beta_1$  = Koefisien Regresi Untuk Variabel Kepercayaan

$\beta_2$  = Koefisien Regresi Untuk Variabel Kualitas Informasi

$\beta_3$  = Koefisien Regresi Untuk Variabel Persepsi Risiko

### 3.8.3 Pengujian Hipotesis

Test signifikannya dapat dilakukan dengan 2 cara (dua) pendekatan sesuai dengan alat analisisnya, yaitu :

1. Uji t dimaksud untuk mengetahui signifikansi pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) secara parsial.

$$\text{Rumus : } t\text{-hitung} = \frac{r}{\sqrt{\frac{1-r^2}{n-2}}}$$

keterangan :

t = t hitung yang kemudian dibandingkan dengan  $t_{\text{tabel}}$

r = koefisien regresi

$r^2$  = koefisien determinasi

kriteria ketuntasan adalah :

- a. Jika nilai t hitung > nilai t tabel pada derajat kebebasan ( $dk = n-1$ ) dengan tingkat alpha ( $\alpha$ ) 0,05, maka terdapat pengaruh yang signifikan antara masing-masing variabel variabel Kepercayaan ( $X_1$ ), Kualitas Informasi( $X_2$ ), Persepsi Risiko( $X_3$ ) , terhadap Keputusan Pembelian( $Y$ ),
  - b. Jika nilai t hitung < nilai t tabel pada ( $dk = n-1$ ) dengan tingkat alpha ( $\alpha$ ) 0,05, tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara masing-masing variabel variabel Kepercayaan ( $X_1$ ), Kualitas Informasi( $X_2$ ), Persepsi Risiko( $X_3$ ) , terhadap Keputusan Pembelian( $Y$ ),
2. Uji F dimaksudkan untuk mengetahui hubungan secara simultan antara variabel kepercayaan, kualitas informasi, dan keputusan pembelian terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang berbelanja secara online di situs lazada. Formula uji-F menurut Kuncoro (2003) dalam Seran (2020 :188) yaitu sebagai berikut :

$$F = \frac{MSR}{MSE} = \frac{SSR/k}{SSE/(n-k)}$$

Keterangan :

F : test signifikan  
SSR : sum of squares due to regression =  $\sum (\bar{y}_i - \bar{y})^2$   
SSE : sum of squares error =  $\sum (\bar{y}_i - y)^2$   
K : jumlah parameter (termasuk intersep) dalam model  
MSR : mean squares due to regression  
MSE : mean of squares due to error

Kriteria keputusan adalah :

- c. Jika nilai F hitung  $>$  nilai F tabel pada derajat kebebasan ( $dk_1$ ) dengan pembilang =  $k-1$  ( $4-1=3$ ), dan ( $dk_2$ ) dengan penyebut  $n-k$  ( $75-4=71$ ) dengan tingkat alpha ( $\alpha$ ) 0,05, maka terdapat pengaruh yang signifikan antara masing-masing variabel variabel Kepercayaan ( $X_1$ ), Kualitas Informasi ( $X_2$ ), Persepsi Risiko ( $X_3$ ), terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ),
- d. Jika nilai F hitung  $<$  dari nilai F pada derajat kebebasan ( $dk$ ) dengan pembilang =  $n-k$  ( $4-1=3$ ), dan  $dk$  dengan penyebut  $n-k$  ( $75-4=71$ ) dengan tingkat alpha ( $\alpha$ ) 0,05, maka tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara masing-masing variabel Kepercayaan ( $X_1$ ), Kualitas Informasi ( $X_2$ ), Persepsi Risiko ( $X_3$ ), terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ),

Keterangan:

K= Jumlah variabel  
n= Jumlah data  
dk= Derajat kebebasan

### 3.8.4 Koefisien Determinasi

Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengukur tentang besarnya presentase variasi nilai dari variabel tidak bebas (Y) dijelaskan oleh variabel bebas (X) yang diperhatikan di dalam model. Ini berarti semakin besar  $R^2$  mencerminkan tentang makin sempurna model yang dibangun dalam penelitian. Formula Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) menurut Kuncoro (2003) dalam Seran (2020 : 191), sebagai berikut :

$$R^2 = (TSS - SSE) / TSS = SSR / TSS$$

Keterangan :

$R^2$	= Koefisien Determinasi
TSS	= Total Sum Of Squares
SSE	= Sum Of Squares Residual
SSR	= Sum Of Squares Regression