

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI, DAN PERSEPSI
RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Mahasiswa/i
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor Yang Berbelanja Secara Online
di Situs Lazada)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas
Timor*



OLEH

MATILDA MARLINDA BRIA

NPM: 41180136

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TIMOR
KEFAMENANU**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

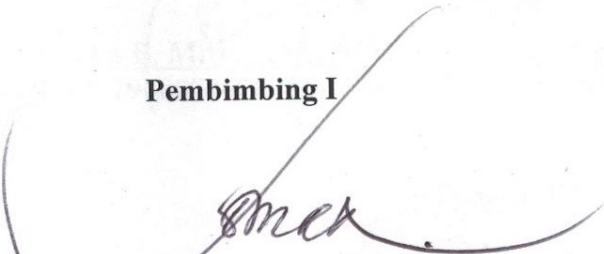
**PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI, DAN PERSEPSI
RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Mahasiswa/i
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor Yang Berbelanja Secara Online
di Situs Lazada)**

Diajukan Oleh:

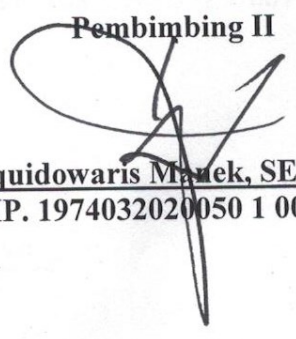
Matilda Marlinda Bria
41180136

Telah Disetujui Oleh

Pembimbing I

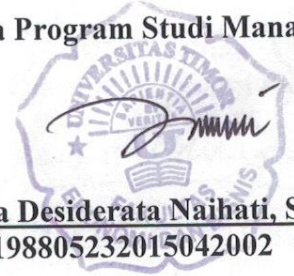

Dr. Maximus L. Taolin, SE.,M.Sc
NIP. 19720302200501 1 001

Pembimbing II


Aquidowaris Mamek, SE.,MSA
NIP. 1974032020050 1 002

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Elfrida Desiderata Naihati, SE.,MM
NIP. 198805232015042002

**HALAMAN PENGESAHAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TIMOR**

Skripsi ini telah dipertahankan dalam sidang skripsi yang dilaksanakan pada

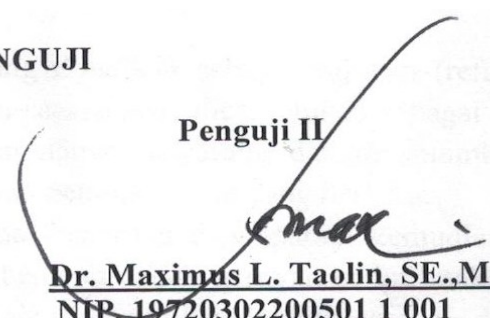
Hari : Jumat
Tanggal : 13 Januari 2023
Jam : 16.30 s/d Selesai
Tempat : Manajemen II
Saudari Matilda M. Bria NPM: 41180136
Lulus Dengan Nilai : B
Predikat Kelulusan : Sangat Memuaskan

TIM PENGUJI

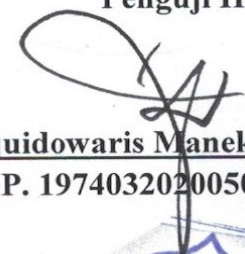
Penguji I


Berno B. Mitang, SE.,MM
NIP. 19700726200501 1 001

Penguji II


Dr. Maximus L. Taolin, SE.,M.Sc
NIP. 19720302200501 1 001

Penguji III


Aquidowaris Manek, SE.,MSA
NIP. 1974032020050 1 002

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Kamilaus Konstane Oki, SE.,ME
NIP. 19690925 20050 1 001

SURAT PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI


Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Matilda Marlinda Bria
Npm : 41180136
Program Studi : Manajemen
Alamat : Sasi Km 07, Kefamenanu
Telepon : 081237180248
Surel : matildabria015@gmail.com

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil jiplakan (plagiarisme) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulis ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan benar-benarnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003 Pasal 25 aAyat 2 dan Pasal 70).

Kefamenanu 2022
Yang membuat pernyataan



Matilda Marlinda Bria

MOTTO

BERJUANG DAN BERSABARLAH KAMU BISA

(Marlin Bría)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah Bapa sumber segala ilmu pengetahuan yang selalu melindungi dan menyertai penulis
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Gabriel Bria dan Mama Yasinta Hoar yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, perhatian dan kasih sayang kepada penulis.
3. Kakak-kakak saya (kakak Ita, Kakak Kandi, Kakak Yuni.) yang selalu memberikan dukungan kepada penulis
4. Teman-teman seperjuangan: Delvi, Tiche, Reni, Essy yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Teman-teman Kos Clarisa yang memberi semangat kepada penulis.
6. Almamater tercinta Universitas Timor

ABSTRAK

MATILDA MARLINDA BRIA : “Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi, dan Persepsi risiko Terhadap Keputusan Pembelian (*Studi pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unimor Yang Berbelanja Secara Online di Situs Lazada*)” di bawah Bimbingan Bapak Dr. Maximus L. Taolin, SE., M.Sc selaku Pembimbing I dan Bapak Aquidowaris Manek, SE., MS selaku pembimbing II. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan: (1) Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan (X_1) terhadap keputusan pembelian mahasiswa/i fakultas ekonomi dan bisnis unimor yang berbelanja secara online di situs lazada (Y). (2) Untuk mengetahui kualitas informasi (X_2) terhadap keputusan pembelian mahasiswa/i fakultas ekonomi dan bisnis unimor yang berbelanja secara online di situs lazada (Y). (3) Untuk mengetahui persepsi risiko (X_3) terhadap keputusan pembelian mahasiswa/i fakultas ekonomi dan bisnis unimor yang berbelanja secara online di situs lazada (Y). (4) Untuk mengetahui apakah kepercayaan (X_1), kualitas informasi (X_2), persepsi resiko (x_3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian mahasiswa/i fakultas ekonomi dan bisnis unimor yang berbelanja secara online di situs lazada (Y)..

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dan kuantitatif. Variabel yang digunakan terdiri dari: Kepercayaan (X_1), Kualitas Informasi (X_2), Persepsi Risiko (X_3) dan Keputusan Pembelian (Y). Seluruh variabel diukur dengan skala liker. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Berdasarkan data primer dilakukan penyebaran kuesioner yang dibagikan kepada 75 orang responden. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear sederhana dan regresi linear berganda. Hasil analisis regresi sederhana yang menunjukkan pengaruh kepercayaan (X_1) keputusan pembelian (Y) Berdasarkan nilai t-hitung yang diperoleh sebesar **13.531**. Dengan demikian maka nilai t-hitung > dari nilai t-tabel dimana **13.531 > 1.666** maka ada hubungan signifikan antara variabel kepercayaan (X_1) terhadap variabel keputusan pembelian (Y), serta hasil koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai sebesar **0,715** artinya bahwa besarnya variabel keputusan pembelian (Y) dipengaruhi oleh variabel kepercayaan (X_1) sebesar **71,5%** dan sisanya sebesar **28,5%** dipengaruhi oleh variabel X lainnya. Hasil analisis regresi sederhana yang menunjukkan pengaruh kualitas informasi (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) Berdasarkan nilai t-hitung yang diperoleh sebesar **17.483**. Dengan demikian maka nilai t-hitung > dari nilai t-tabel dimana **17.483 > 1.666** maka ada hubungan signifikan antara variabel kualitas informasi (X_2) terhadap variabel keputusan pembelian (Y), serta hasil analisis koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai sebesar **0,807** artinya bahwa besarnya variabel keputusan pembelian (Y) dipengaruhi oleh variabel kualitas informasi (X_2) sebesar **80,7%** dan sisanya sebesar **19,3%** dipengaruhi oleh variabel X lainnya. Hasil analisis regresi sederhana yang menunjukkan pengaruh persepsi risiko (X_3) terhadap keputusan pembelian (Y) Berdasarkan nilai t-hitung yang diperoleh sebesar **14.660**. Dengan demikian maka nilai t-hitung > dari nilai t-tabel dimana

14.660 > 1.666 maka ada hubungan signifikan antara variabel persepsi risiko (X_3) terhadap variabel keputusan pembelian (Y), serta hasil analisis koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai sebesar **0,746** artinya bahwa besarnya variabel keputusan pembelian (Y) dipengaruhi oleh variabel persepsi risiko (X_3) sebesar **74,6%** dan sisanya sebesar **25,4%** dipengaruhi oleh variabel X lainnya. Sedangkan hasil analisis regresi linear berganda antara kepercayaan (X_1), kualitas informasi (X_2), persepsi risiko (X_3) terhadap Keputusan pembelian (Y) secara bersama-sama. Berdasarkan hasil tabel Anova menunjukkan besarnya nilai F-hitung yang diperoleh sebesar **106.841**. Didasarkan pada $dk = N-2$ untuk alpha (α) 5% nilai F-tabel yang diperoleh sebesar **2.73**. Dengan demikian maka nilai Fhitung > dari nilai Ftabel dimana **106.841 > 2.73** maka, ada hubungan signifikan antara variabel kepercayaan (X_1), variabel kualitas informasi (X_2) dan variabel persepsi risiko (X_3) terhadap variabel keputusan pembelian (Y), serta hasil analisis koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai sebesar **0.819** artinya bahwa besarnya variabel keputusan pembelian (Y) dipengaruhi oleh variabel kepercayaan (X_1), variabel kualitas informasi (X_2) dan variabel persepsi risiko (X_3) sebesar **81,9%** dan sisanya sebesar **18,1%** dipengaruhi oleh variabel X lainnya.

Kata kunci : *kepercayaan; kualitas informasi; persepsi risiko; keputusan pembelian.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **”PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN** (*Studi pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor Yang Berbelanja Secara Online di Situs Lazada*) tepat pada waktunya

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mempelajari cara pembuatan skripsi pada Universitas Timor gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen.

Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moral maupun materi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Ucapan terima kasih ini penulis tunjukan kepada :

1. Dr. Maximus L. Taolin, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Aquidowaris Manek, SE.,MSA selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
3. Bapak Dr.Kamilius K. Oki, SE,ME selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor.
4. Ibu Elfrida Desiderata Naihati, SE,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor.
5. Bapak ibu dosen yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan selama proses perkuliahan.
6. Papa dan mama serta kakaku yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat dalam menyusun skripsi ini.

7. Teman-teman seperjuangan khususnya Manajemen 18C yang telah berjuang bersama-sama penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari bahasa yang digunakan maupun sistematika penulisan, hal tersebut dikarenakan terbatasnya kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Kefamenanu, 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN -----	i
HALAMAN PERSETUJUAN -----	ii
HALAMAN PENGESAHAN -----	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI -----	iv
MOTTO -----	v
PERSEMBAHAN -----	vi
ABSTRAK -----	vii
KATA PENGANTAR -----	ix
DAFTAR ISI -----	xi
DAFTAR TABEL -----	xiv
DAFTAR GAMBAR -----	xv
DAFTAR GRAFIK -----	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang-----	1
1.2. Rumusan Masalah-----	11
1.3. Tujuan Penelitian-----	12
1.4. Manfaat Penelitian-----	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Keputusan Pembelian-----	14
2.1.1. Defenisi keputusan pembelian-----	14
2.1.2. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian-----	15
2.1.3. Proses Keputusan Pembelian-----	19
2.1.4. Indikator Keputusan Pembelian-----	21
2.2. Kepercayaan-----	22
2.2.1. Defenisi Kepercayaan-----	22
2.2.2. Karakteristik Kepercayaan-----	22
2.2.3. Indikator Kepercayaan-----	24
2.3. Kualitas Informasi-----	26
2.3.1. Defenisi Kualitas Informasi-----	26
2.3.2. Indikator Kualitas Informasi-----	28
2.4. Persepsi Resiko-----	29
2.4.1. Defenisi Persepsi Resiko-----	29
2.4.2. Indikator Persepsi Resiko-----	
2.5. Hubungan Teoritis Antara Variabel dan Perumusan Hipotesis-----	
2.5.1. Hubungan Kepercayaan(X	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Hasil Wawancara Mahasiswa Yang Melakukan Pembelian Secara Online Di Situs Lazada -----
Tabel 2.1. Operasional Variabel -----
Tabel 4.1. Krasteristik Responden menurut Umur -----
Tabel 4.2 Krasteristik Responden menurut Jenis Kelamin -----
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Item-Item Variabel -----
Tabel 4.4 Hasil Uji Reabilitas Instrumen-----
Tabel 4.5. Hasil Uji Normalitas-----
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolinearitas -----
Tabel 4.7. Uji Autokorelasi-----
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas -----
Table 4.9. Uji Linearitas Variabel(X1) terhadap Variabel (Y)-----
Tabel 4.10. Uji Linearitas Variabel(X2) terhadap Variabel (Y) -----
Tabel 4.11. Uji Linearitas Variabel(X3) terhadap Variabel (Y) -----
Table 4.12. Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Kepercayaan (X1)-----
Table 4.13. Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Informasi (X2)-----
Table 4.14. Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Persepsi Risiko (X3)-----
Table 4.15. Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian(Y) -----
Table 4.16. Rekapitulasi Hasil Analisi Regresi Sederhana Pengaruh(X1) terhadap(Y) -----
Table 4.17. Uji R Variabel (X1) terhadap (Y) -----
Table 4.18. Rekapitulasi Hasil Analisi Regresi Sederhana Pengaruh (X2) terhadap (Y) -----
Table 4.19. Uji R Variabel (X2) terhadap (Y) -----
Table 4.20. Rekapitulasi Hasil Analisi Regresi Sederhana Pengaruh X3 terhadap Y -----
Table 4.21.. Uji R Variabel (X3) terhadap (Y) -----
Table 4.22. Analisis Regresi Linear Berganda pangaruh Variabel (X1), (X2), dan (X3) terhadap (Y)-----
Tabel 4.23 Uji R Variabel (X1), (X2), dan (X3) terhadap (Y) -----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Skema Kerangka Pikir.....	
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastitas.....	

DAFTAR GRAFIK

Gafik 4.1. jumlah Responden menurut Umur

Grafik 4.2. Jumlah Responden menurut Jenis Kelamin

Grafik 4.3. Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Kepercayaan (X1)

grafik 4.4. Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Informasi(X2)

Grafik 4.5. Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Persepsi Risiko (X3)

Grafik 4.6. Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian(Y)