

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham Mahendra Bagaskara, 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, harga dan citra merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario*. Jurnal Ekonomi volume 1.
- Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, edisi revisi VI, Cetakan ke 13, PT. Asdi Mahasatya: Jakarta.*
- Chandra, G. (2002). *Strategi & Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ferdinand, 2009. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Undip: Semarang.
- Heizer, Jay dan Barry Render, 2006. *operation management, edisi. salemba empat: Jakarta.*
- Kotler dan Armstrong, (2016). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Er Heizer: Jakarta
- Kotler dan Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. PT. Indeks: Jakarta.
- Kotler, & Armstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.
- Kotler, 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*. PT Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, 2005. *Manajemen pemasaran edisikesebelas jilid 2*. Jakarta: indeks
- Kotler, 2007. *manajemen pemasaran di Indonesia, edisi pertama*. salemba empat: Jakarta.

- Kotler, 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. PT. Indeks: Jakarta.*
- Kotler, 2009. *Manajemen Pemasaran 1 Edisi ketiga belas.* Erlangga: Jakarta
- Kotler, 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan.* Rajawali: Jakarta
- Kotler, Philip (1998) edisi revisi. Jilid I & II, “Manajemen Pemasaran Prentice Hall Inc”
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan.* Rajawali: Jakarta
- Kuncoro, 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi.* Erlangga: Jakarta.
- Kuswanto, 2003. *Teknologi pemrosesan dan penyimpanan benih.* Kanisius: Yogyakarta.
- Manengal 2015. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Esa Genangku (ESACOM) Manado. Jurnal EMBA. Vol. 3. No. 3. September 2015, Hal. 1254-1264.
- Mc Carthy dan William D.P, 1995. *Intisari Pemasaran: Sebuah Ancangan Manajerial Global. Edisi Keenam, Jilid 1, alih bahasa oleh Agus Maulana.* Binarupa Aksara: Jakarta.
- Murdick, 1992. *Sistem Informasi Untuk Manajemen Modern.* Erlangga.
- Nuramanah, 2013. Kajian Aktivitas Antioksidan Kulit Pisang Raja Bulu (musa paradisiaca L. var sapientum) Dan Produk Olahannya. J. Sains dan Teknologi Kimia Vol 4, No 1.s
- Peter Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasara.* Erlangga: Jakarta

- Philip Kotler, 2012. *Manajemen Pemasaran Ketiga Belas, Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM*. Erlangga.
- Prayogo, dan Liliani.2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Bakso”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1 No. 2. ISSN: 2527-4635.
- Prihatman, 2000. *Pisang (Musa spp.)*. BPP Teknologi. Jakarta.
- Priyanto . 2014. *SPSS 22 : pengolahan data terpraktis*,Yogyakarta : ANDI OFFSET.
- Priyantoi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media
- Render, 2006. *Manajemen Operasi, Edisi 7*. Salemba Empat: Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk 2000. *Consumer behavior*. Fifth edition, prentice-hall inc. new jersey.
- Schiffman dan Kanuk, 2000. *Perilaku Konsumen. Edisi ke Tujuh*. PT. Indeks: Jakarta
- Septhani Rebeka Larosa dan Y. Sugiarto (2010) yang berjudul “ Analisis pengaruh Harga Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Warung-Warung di Sekitar Simpang Lima Semarang jurnal ekonomi dan Bisnis.
- Seran Sirilius, 2000.*Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Deepublish: Yogyakarta
- Seran Sirilius, 2012. “Determinan Faktor Sosial Dan Ekonom Terhadap Kemiskinan Penduduk” *Fakultas Ekonomi Universitas Timor, Timor*, Vol 13, No.1
- Shaharudin, Mansor dan Elias. 2011. *Food Quality Attibutes Among Malaysia’s Fast Food Customer*. *International Business and Management*. Vol. 2, No. 1. 2011.
- Si

- Stanton dan futrell, 1987. *Manajemen pemasaran*. salemba, Jakarta.
- Stanton, 2006. *Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh, Jilid 2, Cetakan Keempat*. Gelora Aksara Pratama.
- Sugiyono . 2000. *Metotede penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R d D Bandung*; Alfabeta.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2003). *Metode penelitian administrasi*. Bandung: CV Alfabeta
- Sumarwan, 2003. *Perilaku konsumen: teori dan penerapannya pemasaran, cetakan pertama*. Ghalia Indonesia: Jakarta
- Tjiptono, 2000. *Manajemen jasa, edisi kedua*. Andy: Yogyakarta.
- Zeithaml, 1998. SERVQUAL: a multiple item scale for Measuring consumer perceptions of service quality, *Journal of Retailing*, vol. 64 No, 1, pp. 12-40.
- Zulaicha dan Rusda Irawati. 2016. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di morning Bakery Batam. *Inovbiz; jurnal inovasi dan Bisnis*. Vol .19 No.2

LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data

No	kualitas produk (x1)					Harga (x2)					keputusan pembelian (Y)			
	1	2	3	4	total x1	1	2	3	4	total x2	1	2	3	Total Y
1	4	3	2	3	12	3	4	4	4	15	3	4	4	11
2	3	4	4	4	15	1	4	4	3	12	3	3	4	10
3	3	4	3	4	14	4	3	3	3	13	4	3	3	10
4	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9
5	4	3	2	3	12	4	3	4	3	14	3	3	4	10
6	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13	4	3	2	9
7	3	3	3	4	13	3	4	3	4	14	2	2	2	6
8	3	3	4	4	14	3	4	4	3	14	3	3	3	9
9	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14	3	3	3	9
10	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14	3	3	2	8
11	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14	3	3	4	10
12	4	3	2	4	13	2	3	1	4	10	4	4	3	11
13	4	3	3	3	13	2	1	3	2	8	4	3	3	10
14	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14	3	1	1	5
15	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	4	2	2	8
16	3	3	4	3	13	2	1	3	3	9	4	2	3	9
17	3	3	4	3	13	3	4	3	2	12	2	3	4	9
18	4	3	2	3	12	4	3	4	4	15	3	3	3	9
19	4	3	2	1	10	3	3	4	3	13	1	3	4	8
20	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	4	4	3	11
21	3	3	4	3	13	3	3	3	4	13	4	4	4	12
22	4	3	3	4	14	4	3	4	4	15	4	4	4	12
23	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	4	4	4	12
24	4	3	4	3	14	4	3	4	4	15	4	4	4	12
25	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	4	4	4	12
26	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	3	4	3	10
27	4	3	4	3	14	4	3	4	4	15	4	4	4	12
28	4	3	4	4	15	4	3	4	3	14	4	4	4	12
29	4	4	3	4	15	4	3	4	3	14	4	4	4	12
30	3	3	3	4	13	3	3	4	4	14	3	4	3	10
31	4	3	4	4	15	4	3	4	3	14	4	4	3	11
32	3	3	2	3	11	4	4	3	2	13	3	4	3	10
33	4	4	3	4	15	3	4	4	2	13	3	3	3	9
34	3	4	3	2	12	3	4	3	4	14	3	4	4	11
35	3	3	3	4	13	4	3	3	4	14	3	4	3	10
36	3	3	4	3	13	3	4	3	4	14	3	3	3	9
37	3	3	4	4	14	3	3	4	4	14	3	3	2	8
38	4	4	3	3	14	3	4	3	2	12	3	3	4	10
39	3	3	3	4	13	4	4	3	4	15	4	4	3	11
40	3	3	4	4	14	4	3	4	3	14	4	3	3	10
41	2	3	4	3	12	3	2	3	2	10	1	3	2	6
42	3	3	3	4	13	4	4	4	3	15	4	3	4	11
43	3	2	4	1	10	3	2	3	1	9	2	4	4	10
44	3	4	3	4	14	3	1	4	2	10	3	3	4	10
45	3	2	4	4	13	3	4	4	3	14	3	3	4	10
46	3	3	2	3	11	3	3	4	4	14	4	3	2	9
47	3	4	3	3	13	3	3	4	3	13	4	4	3	11
48	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	4	4	3	11
49	3	4	3	3	13	3	3	3	4	13	3	4	4	11
50	3	3	3	4	13	4	3	2	3	12	3	3	4	10

Lampiran 2 Hasil Uji Validitas

Kualitas Produk (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	-.061	-.113	-.051	.315*
	Sig. (2-tailed)		.672	.434	.724	.026
	N	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	-.061	1	-.122	.151	.381**
	Sig. (2-tailed)	.672		.400	.296	.006
	N	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	-.113	-.122	1	.100	.542**
	Sig. (2-tailed)	.434	.400		.491	.000
	N	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	-.051	.151	.100	1	.681**
	Sig. (2-tailed)	.724	.296	.491		.000
	N	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.315*	.381**	.542**	.681**	1
	Sig. (2-tailed)	.026	.006	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Harga (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.102	.275	.093	.595**
	Sig. (2-tailed)		.480	.053	.522	.000
	N	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	.102	1	.069	.270	.641**
	Sig. (2-tailed)	.480		.632	.058	.000
	N	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	.275	.069	1	.006	.527**
	Sig. (2-tailed)	.053	.632		.967	.000
	N	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	.093	.270	.006	1	.605**
	Sig. (2-tailed)	.522	.058	.967		.000
	N	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.595**	.641**	.527**	.605**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.268	.038	.613**
	Sig. (2-tailed)		.060	.794	.000
	N	50	50	50	50
Y.2	Pearson Correlation	.268	1	.518**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.060		.000	.000
	N	50	50	50	50
Y.3	Pearson Correlation	.038	.518**	1	.730**
	Sig. (2-tailed)	.794	.000		.000
	N	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.613**	.813**	.730**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas

Kualitas Produk (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha ^a	N of Items
.623	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	9.9000	1.398	.125	.134
X1.2	10.1400	1.307	.010	.027 ^a
X1.3	9.9800	1.081	.045	.046
X1.4	9.9400	.833	.128	.366 ^a

Harga (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.686	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	9.8800	1.944	.233	.295
X2.2	10.0200	1.775	.237	.288
X2.3	9.6400	2.113	.168	.361
X2.4	10.0000	1.878	.199	.332

Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.620	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	6.6000	1.633	.168	.679
Y.2	6.5600	1.231	.547	.073
Y.3	6.6400	1.337	.333	.421

Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalias

Uji Normalitas dengan Tes *Kolmogorov Smirnov*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.54540600
Most Extreme Differences	Absolute	.122
	Positive	.095
	Negative	-.122
Test Statistic		.122
Asymp. Sig. (2-tailed)		.060 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Normalitas dengan tes P-Plot

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	HARGA, KUALITAS PRODUK ^b		Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.245 ^a	.060	.020	1.578

a. Predictors: (Constant), HARGA, KUALITAS PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.474	2	3.737	1.501	.233 ^b
	Residual	117.026	47	2.490		
	Total	124.500	49			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

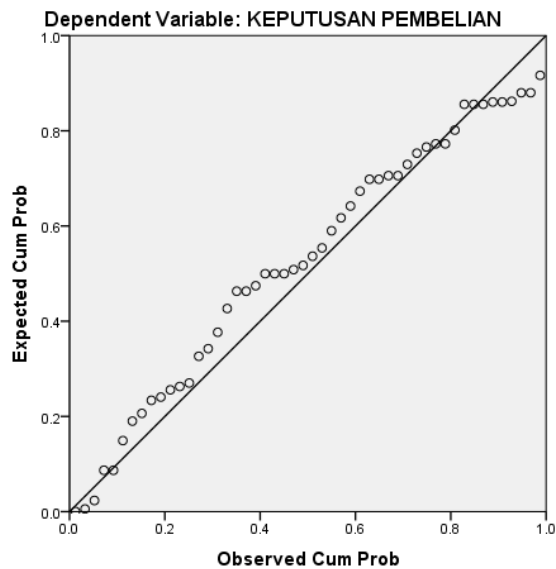
b. Predictors: (Constant), HARGA, KUALITAS PRODUK

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.588	2.709		2.062	.045
	KUALITAS PRODUK	.146	.189	.113	.771	.444
	HARGA	.180	.138	.191	1.303	.199

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



2. Uji Multikolinearitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	HARGA, KUALITAS PRODUK ^b		Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.245 ^a	.060	.020	1.578

a. Predictors: (Constant), HARGA, KUALITAS PRODUK

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.474	2	3.737	1.501	.233 ^b
	Residual	117.026	47	2.490		
	Total	124.500	49			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), HARGA, KUALITAS PRODUK

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.588	2.709		2.062	.045		
	KUALITAS PRODUK	.146	.189	.113	.771	.444	.935	1.070
	HARGA	.180	.138	.191	1.303	.199	.935	1.070

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	KUALITAS PRODUK	HARGA
1	1	2.986	1.000	.00	.00	.00
	2	.010	17.219	.07	.19	.96
	3	.004	26.956	.93	.81	.03

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

3. Uji Autokorelasi

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	HARGA, KUALITAS PRODUK ^b		Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.245 ^a	.060	.020	1.578	1.301

a. Predictors: (Constant), HARGA, KUALITAS PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.474	2	3.737	1.501	.233 ^b
	Residual	117.026	47	2.490		
	Total	124.500	49			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), HARGA, KUALITAS PRODUK

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.588	2.709		2.062	.045
	KUALITAS PRODUK	.146	.189	.113	.771	.444
	HARGA	.180	.138	.191	1.303	.199

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	8.66	10.33	9.90	.391	50
Residual	-5.292	2.179	.000	1.545	50
Std. Predicted Value	-3.164	1.093	.000	1.000	50
Std. Residual	-3.354	1.381	.000	.979	50

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

4. Uji Heterokedastisitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	HARGA, KUALITAS PRODUK ^b		Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.245 ^a	.060	.020	1.578

a. Predictors: (Constant), HARGA, KUALITAS PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.474	2	3.737	1.501	.233 ^b
	Residual	117.026	47	2.490		
	Total	124.500	49			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), HARGA, KUALITAS PRODUK

Coefficients^a

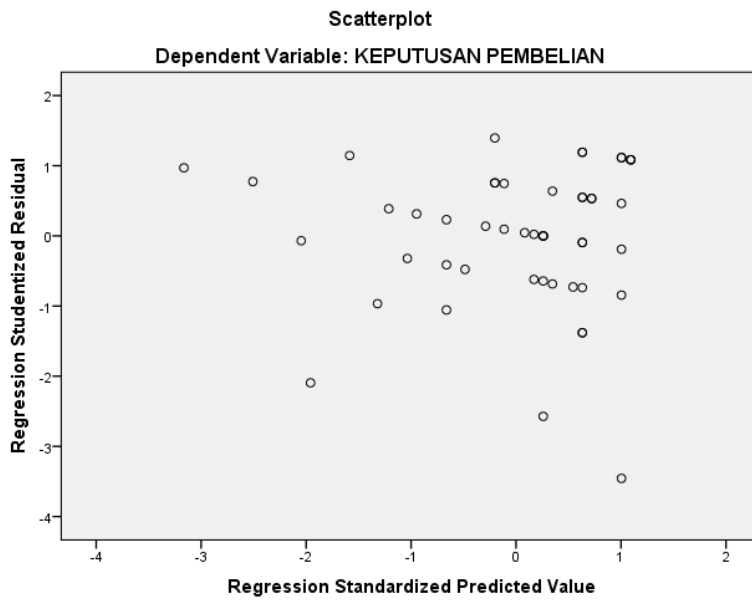
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.588	2.709		2.062	.045
	KUALITAS PRODUK	.146	.189	.113	.771	.444
	HARGA	.180	.138	.191	1.303	.199

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	8.66	10.33	9.90	.391	50
Std. Predicted Value	-3.164	1.093	.000	1.000	50
Standard Error of Predicted Value	.231	.769	.365	.129	50
Adjusted Predicted Value	8.25	10.62	9.89	.433	50
Residual	-5.292	2.179	.000	1.545	50
Std. Residual	-3.354	1.381	.000	.979	50
Stud. Residual	-3.456	1.396	.002	1.009	50
Deleted Residual	-5.619	2.227	.005	1.643	50
Stud. Deleted Residual	-3.958	1.411	-.014	1.059	50
Mahal. Distance	.069	10.648	1.960	2.357	50
Cook's Distance	.000	.246	.021	.043	50
Centered Leverage Value	.001	.217	.040	.048	50

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN



5. Uji Linearitas
Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
KEPUTUSAN PEMBELIAN * KUALITAS PRODUK	50	100.0%	0	0.0%	50	100.0%

Report

KEPUTUSAN PEMBELIAN

KUALITAS PRODUK	Mean	N	Std. Deviation
10	9.00	2	1.414
11	9.50	2	.707
12	9.33	6	1.862
13	9.87	16	1.455
14	10.38	16	1.408
15	9.75	8	2.252
Total	9.90	50	1.594

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN *	Between Groups	(Combined) Linearity	7.667	5	1.533	.577	.717
		Deviation from Linearity	3.250	1	3.250	1.224	.002
			4.417	4	1.104	.416	.796
Within Groups			116.833	44	2.655		
Total			124.500	49			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
KEPUTUSAN PEMBELIAN * KUALITAS PRODUK	.162	.026	.248	.062

Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
KEPUTUSAN PEMBELIAN * HARGA	50	100.0%	0	0.0%	50	100.0%

Report

KEPUTUSAN PEMBELIAN

HARGA	Mean	N	Std. Deviation
8	10.00	1	.
9	9.50	2	.707
10	9.00	3	2.646
12	9.33	6	.816
13	10.00	8	1.309
14	9.78	23	1.808
15	11.14	7	1.069
Total	9.90	50	1.594

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN * HARGA	Between Groups	(Combined) Linearity	15.896	6	2.649	1.049	.408
		Deviation from Linearity	5.992	1	5.992	2.373	.001
			9.904	5	1.981	.784	.567
Within Groups			108.604	43	2.526		
Total			124.500	49			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
KEPUTUSAN PEMBELIAN * HARGA	.219	.048	.357	.128

**Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana
Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)**

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KUALITAS PRODUK ^b		Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.162 ^a	.620	.006	1.589

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.250	1	3.250	1.287	.262 ^b
	Residual	121.250	48	2.526		
	Total	124.500	49			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.125	2.457		2.900	.006
	KUALITAS PRODUK	.208	.184	.162	6.134	.002

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	HARGA ^b		Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.219 ^a	.480	.028	1.571

a. Predictors: (Constant), HARGA

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.992	1	5.992	2.427	.126 ^b
	Residual	118.508	48	2.469		
	Total	124.500	49			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), HARGA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.167	1.768		4.053	.000
	HARGA	.207	.133	.219	6.558	.001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Kualitas Produk (X1) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Y) Buah Pisang Pada Pedagang Pisang di Desa Alkani Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	HARGA, KUALITAS PRODUK ^b		Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.245 ^a	.600	.620	1.578

a. Predictors: (Constant), HARGA, KUALITAS PRODUK

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.474	2	3.737	21.501	.000 ^b
	Residual	117.026	47	2.490		
	Total	124.500	49			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), HARGA, KUALITAS PRODUK

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.588	2.709		2.062	.045
	KUALITAS PRODUK	.146	.189	.113	.771	.000
	HARGA	.180	.138	.191	1.303	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

DAFTAR PERNYATAAN (KUISIONER)

A. Identitas Responden

Mohon isi identitas saudara-saudari dibawah ini

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :
4. Alamat :

B. Petunjuk Pengisian

Responden dapat memberikan jawaban dengan centang (√) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pernyataan.

Keterangan pengisian:

1. Sangat setuju :SS
2. Setuju :S
3. Tidak setuju :TS
4. Sangat tidak setuju :STS

C. Daftar Pernyataan

1. Kualitas Produk Pisang

No	Daftar Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya membeli buah pisang karena melihat dari kesegaran buah pisang yang ada diDesa Alkani				
2	Saya membeli buah pisang karena memiliki tampilan yang unik				
3	Saya membeli buah pisang Karena memiliki rasa yang nikmat				

4	Saya membeli buah pisang karena dapat diolah menjadi berbagai olahan produk makanan				
---	---	--	--	--	--

2. Harga

No	Daftar Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya membeli buah pisang karena harganya sangat terjangkau				
2	Saya membeli buah pisang karena harganya sesuai dengan kualitas produknya				
3	Saya membeli buah pisang karena harganya terjangkau dan memiliki banyak manfaat				
4	Saya membeli buah pisang karena harganya sesuai dengan kemampuan daya saing				

3. Keputusan Pembelian

No	Daftar Pernyataan	SS	S	TS	ST S
1	Saya membeli buah karena saya yakin pada buah pisang tersebut				
2	Saya membeli buah pisang karena kualitas pisang baik dan harganya terjangkau				
3	Saya merekomendasikan kepada orang lain tentang buah pisang ketika kualitasnya baik, harga terjangkau dan mudah untuk didapatkan				