

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan nilai thitung yang diperoleh sebesar 6,134. Dengan demikian maka nilai thitung $>$ dari nilai ttabel dimana $6,134 > 1.671$ maka ada hubungan signifikan antara variabel kepercayaan (X_1) terhadap variabel keputusan pembelian (Y), serta hasil koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai sebesar 0,620 artinya bahwa besarnya variabel keputusan pembelian (Y) dipengaruhi oleh variabel kualitas produk (X_1) sebesar 62% dan sisanya sebesar 38% dipengaruhi oleh variabel X lainnya.
2. Berdasarkan nilai thitung yang diperoleh sebesar 6,558. Dengan demikian maka nilai thitung $>$ dari nilai ttabel dimana $6,558 > 1.671$ maka ada hubungan signifikan antara variabel Harga (X_2) terhadap variabel keputusan pembelian (Y), serta hasil analisis koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai sebesar 0,480 artinya bahwa besarnya variabel keputusan pembelian (Y) dipengaruhi oleh variabel Harga (X_2) sebesar 48% dan sisanya sebesar 52% dipengaruhi oleh variabel X lainnya.

3. Berdasarkan hasil tabel Anova menunjukkan besarnya nilai F_{hitung} yang diperoleh sebesar 22,132. Didasarkan pada $dk = N-2$ untuk α 5% nilai F_{tabel} yang diperoleh sebesar 3,612. Dengan demikian maka nilai $F_{hitung} >$ dari nilai F_{tabel} dimana $22,132 > 3,612$ maka, ada hubungan signifikan antara variabel kualitas produk (X_1), variabel Harga (X_2) terhadap variabel keputusan pembelian (Y), serta hasil analisis koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai sebesar 0.620 artinya bahwa besarnya variabel keputusan pembelian (Y) dipengaruhi oleh variabel kualitas produk (X_1), variabel Harga (X_2), sebesar 62% dan sisanya sebesar 38% dipengaruhi oleh variabel X lainnya.

5.2 Saran

1. Para pedagang sebaiknya tetap mempertahankan kualitas produk. Karena produk pisang yang dijual akan semakin baik apabila kualitas pisang nya pun baik.
Memberikan harga sesuai dengan kemampuan beli para penjual sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian.
2. Penelitian selanjutnya disarankan agar menggunakan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Karena dalam penelitian ini variabel yang digunakan menemukan 62,0% dari faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian buah pisang pada pedagang pisang di Desa Alkani

Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka, sehingga maasih terdapat 38% dari faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.