

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BUAH PISANG (*Studi kasus pada pedagang Pisang
Di Desa Alkani Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka*)**

SKRIPSI

*Di ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*



OLEH

DELVIANA HOAR NAHAK
41180157

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TIMUR
KEFAMENANU
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BUAH PISANG (Studi kasus pada pedagang Pisang
Di Desa Alkani Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka)**

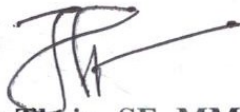
Di susun Oleh:

Delviana Hoar Nahak

41180157

Telah Di setujui Oleh

Pembimbing I



Imelda Thein, SE.,MM
NIP. 19790321200501 2 001

Pembimbing II



Yesus A. Korbaffo, S.FIL.,MM
NIDN. 0026038505

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Elfrida D. Naihati, SE., MM
NIP. 198805230504 2002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dalam sidang skripsi

Yang dilaksanakan pada

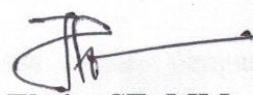
Hari : Kamis
Tanggal : 15 Desember 2022
Jam : 08 s/d 09:30
Tempat : Manajemen II
Saudari : Delviana Hoar Nahak
NPM : 41180157
Di nyatakan LULUS dengan nilai : B
Predikat Kelulusan : Sangat memuaskan

Tim Penguji

Penguji I


Berno B. Mitang, SE., MM
NIP. 19700726200501 1 001

Penguji II


Imelda Thein, SE., MM
NIP. 197903212000501 2 001

Penguji III


Yesus A. Korbaffo, SFIL., MM
NIDN. 0026038505

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis


Dr. Kamilaus Konstance Oki, SE., ME
NIP. 19690925 200501 1 001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam SKRIPSI dengan judul “**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH PISANG**

(Studi kasus pada pedagang Pisang di Desa Alkani Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka)” tidak terdapat karya ilmiah yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis di kutip dalam naska ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftarpustaka.

Apabila ternyata di dalam naska Skripsi ini dapat di buktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia SKRIPSI ini di gugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SE) di batalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No.20 Tahun 2003, pasal 25, ayat 2, dan pasal 70)

Kefamenanu, 15 November 2022



(Delviana Hoar Nahak)

MOTTO

**TIDAK ADA KESUKSESAN TANPA KERJA KERAS DAN TIDAK ADA
KEMUDAHAN TANPA DOA**

(DELVINAHAK)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karyainidipersembahkanuntuk:

1. Allah Bapasumbersegalailmupengetahuan yang selalumelindungidanmenyertaipenulis
2. BapaYeremiasNahakdan Mama Yanuarialurukselaku orang tuapenulis yang sudahmenghadirkanpenulis di duniaini.
3. Kedua kaka terskasih, JefrianusSeran, Amandus Bria Nahakdankeduaadiktersayang,OswaldusNahak, FerdinandoTetyNahak,sebagai penyemangatpenulisdalammenyelesaikanskrips ini
4. Keluargabesarumamamulak, umakabulaleon, umaferik yang selalumendukungdanmenyemangatipenulis.
5. AlmamatertercintaUniversitas Timor (UNIMOR) yang sudahmendidikpenulissampaipadatitikini.

ABSTRAK

Delviana Hoar Nahak 41180157 :Pengaruh Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Buah Pisang (Studi Kasus Pada Pedagang Pisang Di Desa Alkani Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka). Di bawah bimbingan Ibu Imelda Thein, SE., MM selaku pembimbing I dan Bapak Yesus A. Korbaffo, SFIL.,MM, selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh parsial dan simultan antara variable kualitas produk (X_1), harga (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) Buah Pisang (Study Kasus Pada Pedagang Pisang Di Desa Alkani Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka). Data yang di gunakan dalam penelitian inia adalah data primer yang di peroleh dari hasil pengisian kuisisioner yang di bagi kan kepada 50 Orang responden. Teknik analisis yang di gunakan adalah Analisisregresi linear sederhana dan analisis regresilinear berganda bantuan software SPSS 22,0dengan hasil analisissebagai berikut

Hasil analisis regresi linear berganda varaibel kualitas produk (X_1), harga (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) adalah $Y = 5,588 + 0,146X_1 + 0,180X_2$. Nilai R berkisarantara 0 sampai demgan 1. Jika mendekati 1 maka hubungan semakin erat, tetapi jika mendekati 0 maka hubungan semakin lemah. Angka R yang di peroleh sebesar 0,245, artinya hubungan antara kualitas produk (X_1) dan harga(X_2), terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,245. Hal ini berarti terjadi hubungan yang lemah Karen nilainya lebih kecil dari 0,5 dan tidak lebih mendekati 1.

Kata Kunci :Kualitas Produk (X_1) , Harga (X_2) dan Keputusan Pembeli

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, kasih karunia serta penyertaan-Nya sehingga penulis penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH PISANG”** *(Studi Kasus Pada Pedagang Pisang Di Desa Alkani Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka)*

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa tulisan ini belum sempurna, karena itu penulis siap menerima kritik dan saran dari teman-teman yang baca. Dengan demikian penulis ucapkan limpah terimakasih kepada:

1. Ibu Imenda Thein, SE.,MM sebagai pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dan masukan serta meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan, membimbing dan menyempurnakan Skripsi ini.
2. Bapak Yesus Armiro Korbaffo, S.FIL., MM sebagai pembimbing II yang telah memberikan arahan dan masukan selama penyusunan skripsi ini
3. Berno B. Mitang, SE., MM selaku penguji yang telah memberikan banyak arahan kepada penulis
4. Ibu Elfrida D. Naihati, SE., MM selaku ketua program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Timur
5. Bapak Dr. Kamilius K. Oki SE., ME selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan arahan motivasi kepada penulis dalam menyusun Skripsi ini
7. Bapak Ir. Stefanus Sio., M.P selaku Rektor Universitas Timor
8. .seluruh kelurgabesar yang dengan berbagai cara mendukung penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat penulis Marlin Bria, Essy Nahak, Reni Tahu, Tiche Seran Nita Bau yang selalu memberikan dukungan selama ini dan membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Saudari-saudari Nensy Seran dan Ochy Bano trimakasih untuk dukungannya kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak hal yang kurang dalam penulisan skripsi ini. Oleh karna itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat memperbaikinya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi sumber ilmu yang baru bagi kita semua. Amin.

Kefamenanu, 15 November 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang	1
1.2 RumusanMasalah	9
1.3 TujuanPenelitian	9

1.4 Manfaat Penelitian	10
------------------------------	----

BAB II TIJAUAN PUSTAKA

2.1 Keputusan Pembelian.....	11
------------------------------	----

2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	11
--	----

2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	12
---	----

2.1.3 Tahap Keputusan Pembelian.....	14
--------------------------------------	----

2.1.4 Indikator Keputusan Pembelian	15
---	----

2.2 kualitas Produk.....	15
--------------------------	----

2.2.1 Pengertian kualitas Produk	15
--	----

2.2.2 Jenis kualitas Produk.....	16
----------------------------------	----

2.2.3 Indikator kualitas Produk.....	17
--------------------------------------	----

2.3 Harga.....	17
----------------	----

2.3.1 Pengertian Harga.....	17
-----------------------------	----

2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga.....	18
--	----

2.3.3 Indikator Harga	19
-----------------------------	----

2.4 Hubungan Teoritis Antar Variabel Dan Pengembangan Hipotesis	20
---	----

2.4.1 Hubungan Variabel kualitas Produk (X_1) Dengan Variabel	
---	--

Keputusan Pembelian Buah Pisang (Y)	20
2.4.2 Hubungan Variabel Harga (X_2) Dengan Variabel	
Keputusan Pembelian Buah Pisang (Y)	22
2.4.3 Hubungan Variabel kualitas Produk (X_1) Dan Harga (X_2)	
Dengan Variabel Keputusan Pembelian Buah Pisang (Y)	23
2.5 Kerangka Berpikir	25
2.6 Defenisi Konsep Dan Pengukuran Variabel	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.1.1 Tempat	28
3.1.2 Waktu Penelitian	28
3.2 Populasi Dan Sampel	28
3.2.1 Populasi	28
3.2.2 Sampel	28
3.3 Data Penelitian Dan Sumber Data	29
3.3.1 Jenis Data	29
3.3.2 Sumber Data	29

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Variabel Penelitian.....	30
3.6 Uji Instrument Penelitian	30
3.6.1 Uji Validitas	31
3.6.2 Uji Reabilitas	32
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.7.1 Uji Normalitas.....	33
3.7.2 Uji Multikolinearitas	33
3.7.3 Uji Autokorelasi.....	34
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.7.5 Uji Linearitas	34
3.8 Teknik Analisis Data.....	35
3.8.1 Analisis Deskriptif	35
3.8.2 Analisis Inferensial	35
3.9 Pengujian Hipotesis.....	37
3.9.1 Uji t	37
3.9.2 Uji F	38

3.10 Koefisien Determinasi.....	39
---------------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil dan penelitian.....	41
4.1.1 Gambaran umum lokasi penelitian.....	41
4.1.2 Gambaran umum Desa Alkani	42
4.1.3 Visi dan Misi Desa Alkani	44
4.2 Karakteristik Responden.....	44
4.1.1 karakteristik responden menurut jenis kelamin	45
4.2.2 karakteristik responden menurut umur	45
4.3 Hasil uji instrument.....	46
4.3.1 uji validitas.....	46
4.3.2 uji Reliabilitas	48
4.4 Hasil uji Asumsi klasik	50
4.4.1 uji normalitas	50
4.4.2 uji multikolinieritas	53
4.4.3 uji autokorelasi.....	54
4.4.4 uji autokorelasi.....	54

4.4.5 uji heteroskedastitas	54
4.4.6 uji linearlitas.....	56
4.5 Hasil dan Analisis data.....	58
4.5.1 Analsis deskriptif	58
4.5.2 Analisis infresensial	63
4.5.3 koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.6. Hasil dan pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data volume penjualan Pisang padaDesaAlkaniDalam Enam bulan TerakhirJuli-Desember (2021)	2
Tabel 1.2 HasilWawancaraKeputusanPembelian	4
Tabel 1.3 HasilWawancarakualitasProdukPisang.....	5
Tabel 1.4 HasilWawancaraHarga.....	8
Tabel 2.2 TabelDefinisiOperasional Dan Pengukuran	26
Tabel 4.1 keadaanpendudukDesaAlkanimenurutumurandanjeniskelamin	42
Tabel 4.2 keadaanpendudukDesaAlkanimenurutmatapencahariantahun 2022.....	43
Tabel 4.3 karateristikrespondenmenurutjeniskelamin	44
Tabel 4.4. karateristikrespondenmenurutumur	45
Tabel 4.5 validitas data	48
Tabel 4.6 Reliabilitas data.....	49
Tabel 4.7 one sample kolmogrof- smirnow	52
Tabel 4.8 Hasilujimultikolinieritas.....	53
Tabel 4.9 HasilujiAutokorelasi	54
Tabel 4.10 Hasilujilinearitas	57

Tabel 4.11 Hasil uji linearitas X_1 -Y	58
Tabel 4.12 Rekapitulasi jawaban responden variable kualitas produk (X_1)	59
Tabel 4.13 Rekapitulasi jawaban responden variable harga (X_2)	61
Tabel 4.14 Rekapitulasi jawaban responden variable keputusan pembelian (Y).....	62
Tabel 4.15 Regresi sederhana pengaruh variabel X_1 dan Y	65
Tabel 4.16 Regresi sederhana pengaruh variabel X_2 dan Y	68
Tabel 4.17 Regresi linear berganda.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir	25
Gambar 4.1 jumlah responden menurut jenis kelamin.....	45
Gambar 4.2 Distribusi responden menurut umur	46
Gambar 4.3 Diagram uji Normalitas.....	51
Gambar 4.4 Scatterplot.....	56
Gambar 4.5 Rekapitulasi jawaban responden variable kualitas produk (X_1).....	60
Gambar 4.6 Rekapitulasi jawaban responden variable harga (X_2)	61
Gambar 4.7 Rekapitulasi jawaban responden variable keputusan pembeli (Y).....	63