

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan diatas di peroleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis pendapatan pedagang ikan di Kecamatan Kota Kefamenanu dapat diketahui bahwa total pendapatan pedagang ikan pada tahun 2020 adalah sebesar Rp. 611.781.780 dengan rata-rata sebesar Rp. 30.589.000 per 9 bulan atau Rp 3.398.000 per bulan.
2. Hasil uji f menunjukkan nilai $F_{hitung} = 23.468 > F_{tabel} = 3,29$ dan p value $(0,000) < \alpha (0,05)$ maka variabel independen (Modal, Harga ikan, Ketersedian ikan) signifikan berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan pedagang ikan. Hasil uji t bahwa ketersediaan ikan berpengaruh nyata pendapatan pedagang ikan pada taraf kepercayaan 5% sedangkan harga dan modal tidak berpengaruh nyata terhadap pendapatan pada taraf kepercayaan 5%.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada para pedagang agar membangun kerja sama dengan pasar sehingga permintaan akan ikan di pasar tetap bisa terpenuhi.
2. Bagi pedagang yang mengusahakan atau menjual ikan harus mengoptimalkan produksinya kebutuhan konsumen selalu terpenuhi dan melakukan promosi sehingga pemasaran ikan di pasar baru kota kefamenanu bisa habis terjual dalam jangka waktu yang singkat.

DAFTAR PUSTAKA

- A. N. Hutapea. 2015. Faktor- faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang ikan harian di Kefamenanu Kab. TTU.(*Arimor jurnal agribisnis lahan kering*).
- Adawyah, Rabiatul. 2008. *Pengolahan dan Pengawetan Ikan*. Edisi Pertama. Jakarta. PT. Bumi Aksara
- Arikunta. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta Rineka Cipta
- Becker, Prakoso. 2013. *Peranan Tenaga Kerja, Modal, dan Teknologi Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Nelayan*, Skripsi. Semarang. UNES
- Damayanti, Ifany. 2001.*Analisis faktor faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang ikan di pasarGede Surakarta*(Skripsi). Surakarta.UN
- Damsar.1997. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Depertemen Pendidikan Nasional. 2002 *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi ke- 3*.Jakarta Balai Pustaka
- Junianto. 2003. *Teknik Panganan Ikan*. Jakarta. Penebar Swadaya.
- Kurniadi dan Tangkilisan. 2002. *Ketertiban Umum dan Pedagang Kaki Lima di DKI Jakarta*. Yogyakarta: YPAPI
- Mubyarto. 1998. *Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*.Yogyakarta. pustaka Pelajar.
- Mufriyantie. 2014. Analisis faktor produksi dan efisiensi dan alokasi usahatani Bayam (*Amarathus Sp*). Di Kota Bengkulu Jurnal Agrisepp vol.15 Program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Muhamadiyah Bengkulu.
- Oktariana. 2007.*Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Ikan di Pasar Tradisional*. Jurnal Ekonomi & Manajemen Dinamika, Vol.16 No.1, 2007. Unnes Semarang
- Samsul ma, arif. 2013. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasar Bandarjo Ungaron Kab. Semarang. Universitas Negeri Semarang.
- Samuel dan Nordaus. 1993. *Perekonomian Indonesia,edisi 2* Jakarta. Erlangga

- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Swasta, Basu dan Irawan. 1998. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta.
Liberty
- Todara, Michael. 1998. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta:
Erlangga