

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI PADA MULIA JAYA BAKERY  
KEFAMENANU**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.*



Oleh :

**ROSALINDA LIUK**

**NPM : 41150044**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TIMOR  
KEFAMENANU**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ROTI PADA MULIA JAYA BAKERY KEFAMENANU**

Diajukan oleh :

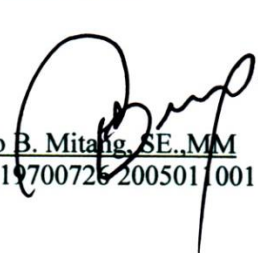
Rosalinda Liuk  
41150044

Telah Diperiksa Dan Disetujui Untuk Diajukan Ke Ujian Skripsi Pada Program  
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Timor.

Pembimbing I

  
Sirilius Nafanu, SE.,MM  
NIP. 196212312003051001

Pembimbing II

  
Berno B. Mitang, SE.,MM  
NIP. 197007262005011001

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

  
Elfrida D. Naihati, SE.,MM  
NIP. 198823052015042002

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN ROTI PADA MULIA JAYA BAKERY**  
**KEFAMENANU**

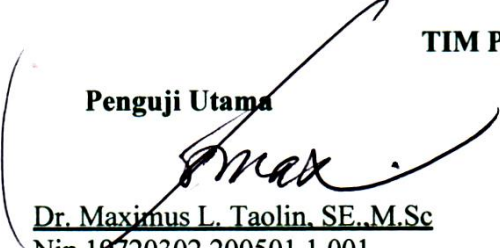
Skripsi ini telah dipertahankan dalam sidang skripsi

Yang dilaksanakan pada :

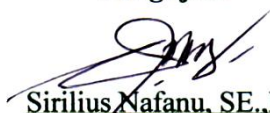
Hari/Tanggal : Rabu, 27 April 2022  
Jam : 12.30-13.30  
Tempat : FEB II  
Saudari : Rosalinda Liuk  
NPM : 41150044  
Dinyatakan : LULUS Dengan Nilai B  
Predikat Kelulusan : Sangat Memuaskan

**TIM PENGUJI**

**Penguji Utama**

  
Dr. Maximus L. Taolin, SE., M.Sc  
Nip.19720302 200501 1 001

**Penguji II**

  
Sirilius Nafanu, SE., MM  
Nip.19621231 200305 1 001

**Penguji III**

  
Berno B. Mitang, SE., MM  
Nip.19700726 200501 1 001

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ekonomi**

  
Dr. Kamilaus K. Oki, SE., ME  
Nip.19690925 200501 1 001



**PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam SKRIPSI dengan judul :

“ FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI PADA MULIA JAYA BAKERY KEFAMENANU”. Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naska skripsi ini dapat dibuktikan unsur-unsur PLAGIAS, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh Sarjana Ekonomi (SE) dibatalkan, secara diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU NO. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Kefamenanu, Februari 2022



Rosalinda Liuk

41150044

## **MOTO**

***Big Dream, Big Hope, Big Spirit, Big Action, Big Succes.***

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Kedua orang Tua tercinta Bapak Lukas Moruk dan Mama Leonora Balok yang telah merawat, mendidik, dan membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang serta bekerja keras dalam membiayai penulis selama menuntut Ilmu di Lembaga pendidikan.
2. Saudara-SaudariKu kaka Finsen, kaka Lusua, kaka Tina, kaka Alex, dan adik Lisa yang telah memberikan perhatian dan Kasih sayang kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan studi dengan baik.
3. Suamiku tercinta Tarsisius Taeki yang telah memberikan dukungan kepada saya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Keluarga besar Suku Manehat Surikulun dan Suku Mataubana
5. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun secara tidak langsung sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. AlmamaterKu Tercinta.

## ABSTRAKSI

**Rosalinda Liuk, 41150044, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Roti Pada Mulia Jaya Bakery Kefamenanu”. Di bawah bimbingan Bapak Sirilius Nafanu, SE.,MM selaku dosen pembimbing I dan Bapak Berno B. Mitang, SE.,MM selaku dosen pembimbing II.**

Masalah yang diangkat dalam penelitian adalah apakah ada pengaruh persepsi harga, kualitas produk, kualitas pelayanan dan suasana toko terhadap keputusan pembelian roti pada Mulia Jaya Bakery Kefamenanu. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui persepsi harga, kualitas produk, kualitas pelayanan dan suasana toko terhadap keputusan pembelian roti pada Mulia Jaya Bakery Kefamenanu. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data Primer yang diperoleh melalui kuisioner yang dibagikan kepada 75 responden. Teknis analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan analisis regresi linear sederhana.

Hasil analisis regresi linear sederhana antara variable Persepsi Harga (X1) dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,550, Kualitas Produk (X2) dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,660, Kualitas Pelayanan (X3) dengan nilai Koefisien regresi sebesar 0,554, dan Suasana Toko (X4) dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,230 terhadap Keputusan Pembelian (Y) memiliki hubungan yang kuat. Hasil analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ) di peroleh nilai sebesar 0,624 yang berarti bahwa pengaruh variabel - variabel terhadap keputusan pembelian sebesar 62,4% sisanya 37,6% diperngaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian ini. Hasil uji T signifikan  $0,025 < 0,05$  dan hasil uji F signifikan  $0,000 < 0,05$ .

Hasil analisis regresi linear berganda antar variable Persepsi Harga (X1), dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,205, Kualitas Produk (X2) dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,475, Kualitas Pelayanan (X3) dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,033, dan Suasana Toko (X4) dengan nilai koefisien sebesar 0,021, terhadap keputusan pembelian (Y) memiliki hubungan yang kuat. Hasil analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ) di peroleh nilai sebesar 0,624 yang berarti bahwa pengaruh variabel - variabel terhadap keputusan pembelian sebesar 62,4% sisanya 37,6% diperngaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian ini. Hasil uji T signifikan  $0,025 < 0,05$  dan hasil uji F signifikan  $0,000 < 0,05$ .

**Kata kunci : Persepsi Harga, Kualitas Toko, Kualitas Pelayanan,Suasana Toko**

## KATA PENGANTAR

Tiada perjuangan dan pengorbanan yang diraih tanpa campur tangan Tuhan. Oleh karena itu penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, karena atas rahmat dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : ***“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Roti Pada Mulia Jaya Bakery Kefamenanu”***.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penelitian ini tidak hanya berdasarkan kemampuan sendiri, tetapi atas dukungan dan bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Sirilius Nafanu, SE, MM selaku pembimbing I yang dengan sabar memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Berno B. Mitang, SE, MM selaku pembimbing II yang dengan sabar memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Elfrida D. Naihati SE,MM selaku Keprodi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Timor yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Kamilaus K. Oki, SE., ME selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor.



5. Bapak/Ibu dosen dan pegawai pada Fakultas Ekonomi & Bisnis yang dengan caranya masing-masing meluangkan waktu dan tenaga untuk mengajar dan mendidik penulis serta memberikan sumbangsih pemikiran dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak/Ibu tenaga administrasi pada Fakultas Ekonomi & Bisnis yang telah membantu penulis melancarkan semua administrasi dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Saharia H. Nasir selaku pemilik perusahaan Mulia Jaya Bakery yang telah mengijinin peneliti untuk melakukan penelitian di pada Mulia Jaya Bakery Kefamenan.
8. Semua Pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun, sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Kefamenanu, .....

Penulis

Rosalinda Liuk

41 15 00 44

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Keputusan Pembelian .....	10
2.2 Persepsi Harga .....	17
2.3 Kualitas Produk .....	22
2.4 Kualitas Pelayanan .....	25
2.5 Suasana Toko .....	30
2.6 Hubungan Teoritis Antar Variabel Penelitian dan Perumusan Hipotesis.....	33
2.7 Kerangka Berpikir .....	39

2.8 Definisi Konsep dan Pengukuran Variabel .....	41
---	----

### **BAB III METODEODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	43
3.2 Populasi dan Sampel .....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5 Variabel Penelitian .....	45
3.6 Instrumen Penelitian .....	46
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	48
3.8 Teknik Analisis Data .....	50
3.9 Koefisien Determinan .....	54
3.10 Teknik Pengujian Hipotesis .....	54

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	56
4.2 Profil Responden Penelitian.....	57
4.4 Hasil Instrumen .....	65
4.5 Hasil Asumsi Klasik .....	68
4.6 Hasil Analisis Data .....	72
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	80
4.8 Hasil Uji Hipotesis .....	81
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian .....	83

### **BAB V PENUTUP**

. 5.1 kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
-----------------------------	-----------

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Varian Rasa Roti Pada Mulia Jaya Bakery .....	4
Table 1.2	Data Penjualan Roti di Mulia Jaya bakery pada Bulan Juni 2020- Juni 2021 Kefamenanu .....	5
Tabel 2.1	Definisi Operasional Variabel .....	41
Tabel 4.1	Rincian Pengiriman Pengembalian Kuesioner .....	57
Tabel 4.2	Profil Responden .....	57
Tabel 4.3	Rekapitulasi Responden Tentang Persepsi Harga .....	58
Tabel 4.4	Rekapitulasi Responden Tentang Kualitas Produk .....	59
Tabel 4.5	Rekapitulasi Responden Tentang Kualitas Pelayanan .....	61
Tabel 4.6	Rekapitulasi Responden Tentang Suasana Toko .....	62
Tabel 4.7	Rekapitulasi Responden Tentang Keputusan Pembelian .....	64
Tabel 4.8	Hasil uji Validitas .....	66
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas .....	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas .....	68
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas .....	69
Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	70
Tabel 4.13	Hasil Uji Autokorelasi .....	71
Tabel 4.14	Uji Linearitas .....	72
Tabel 4.15	Statistik Deskriptif .....	73
Tabel 4.16	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	74
Tabel 4.17	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	75
Tabel 4.18	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	76
Tabel 4.19	Pengaruh Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian .....	77
Tabel 4.20	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	78
Tabel 4.21	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	80
Tabel 4.22	Hasil Uji t (Parsial) .....	81
Tabel 4.23	Hasil Uji F (Simultan) .....	83

## **TABEL GAMBAR**

2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	12
2.2 Skema Kerangka Berpikir .....	40