

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah penulis jabarkan pada halaman sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa:

1. Dalam membangun *website* ini digunakan Metode *Prototype*. Metode ini terbukti berhasil diterapkan dalam pengembangan *website* "smpnegerinaiola". *website* ini dapat memproses dan menampilkan informasi sekolah kepada pengguna.
2. Dalam menggunakan *website* "smpnegerinaiola" pihak sekolah harus selalu memberikan atau memasukkan informasi yang terbaru mengenai kegiatan yang ada di sekolah ini.

#### **5.2 Saran**

*Website* media promosi sekolah yang telah dibangun ini masih memiliki beberapa kekurangan sehingga dibutuhkan pengembangan lebih lanjut agar lebih baik lagi. Penulis memberikan saran yang perlu dipertimbangkan agar sistem ini dapat lebih baik dan akurat, yakni sebagai berikut:

1. Diharapkan ada penambahan informasi sekolah lainnya seperti, jumlah kelas, jumlah siswa yang ada di sekolah.
2. Dalam penelitian selanjutnya *website* media promosi sekolah ini dapat dikembangkan dalam versi *mobile*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriyan, W., Septiawan, S. S., & Aulya, A. (2020). Perancangan Website sebagai Media Informasi dan Peningkatan Citra Pada SMK Dewi Sartika Tangerang. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 6(2), 79–88. <https://doi.org/10.54914/jtt.v6i2.289>
- Atika, P. D. (2019). *WEBSITE SCHOOL PROMOTION OF SMKN 1 TAMBUN SELATAN USING WEBSITE Promosi Sekolah - Prima Dina Atika*. 8(2), 28–36.
- Christian, A., Hesinto, S., & Agustina, A. (2018). Rancang Bangun Website Sekolah Dengan Menggunakan Framework Bootstrap ( Studi Kasus SMP Negeri 6 Prabumulih ). *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 7(1), 22–27. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v7i1.278>
- Handayani, F. S., & Putri, M. P. (2018). Implementasi Metode Prototipe Pada Website Penelusuran Minat Peserta Didik Sebagai Layanan Bimbingan Konseling. *CSRID (Computer Science Research and Its Development Journal)*, 10(1), 9. <https://doi.org/10.22303/csrid.10.1.2018.44-57>
- Helmiawan, M. A. (2016). *Media Promosi PMB STMIK Sumedang Dengan Teknologi Augmented Reality Berbasis Android*. 10(2), 39–48.
- Irawan, Y., Susanti, N., & Triyanto, W. A. (2016). Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Sekolah Berbasis Website Untuk Penyampaian Informasi Sekolah Dan Media Promosi Kepada Masyarakat. *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 7(1), 257. <https://doi.org/10.24176/simet.v7i1.512>
- (Jumarto et al., 2021)Jumarto, K., Seran, T., Studi, P., Informasi, T., Pertanian, F., Timor, U., Sasi, K., & Kefamemanu, K. K. (2021). *PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI POTENSI DESA OEPUAH DENGAN MENGGUNAKAN METODE WATERFALL DEVELOPMENT OF PROMOTIONAL MEDIA FOR OEPUAH VILLAGE*. 31–36.
- Purnomo, D. (2017). Model Prototyping Pada Pengembangan Sistem Informasi. *J I M P - Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan*, 2(2), 54–61. <https://doi.org/10.37438/jimp.v2i2.67>
- Rochman, A., Hanafri, M. I., & Wandira, A. (2020). Implementasi Website Profil SMK Kartini Sebagai Media Promosi dan Informasi Berbasis Open Source. *Academic Journal of Computer Science Research*, 2(1), 46–51. <https://doi.org/10.38101/ajcsr.v2i1.272>
- Ronida, R., & Kosim, K. (2019). Implementasi Prototype Dalam Pembuatan Website Sebagai Media Promosi di MA Darul Masholeh Cirebon. *Jurnal Ilmiah Intech : Information Technology Journal of UMUS*, 1(02), 33–42. <https://doi.org/10.46772/intech.v1i02.68>

Susanto, A., & Asmira. (2017). Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi Menggunakan Metode Web Engineering. *Simkom*, 2(3), 9–17. <https://doi.org/10.51717/simkom.v2i3.23>

Томилова, И. В., Красавин, Д. С., & Бордовицына, Т. В. (2020). Динамическая Структура Околосемного Орбитального Пространства В Области Резонанса 1 : 2 Со Скоростью Вращения Земли. *Астрономический Вестник*, 54(4), 337–348. <https://doi.org/10.31857/s0320930x20040088>