

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS KELOR DI KECAMATAN  
BIKOMI NILULAT KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA  
(STUDI KASUS: KELOMPOK WANITA TANI MELATIH)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Pertanian (S1)  
Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Timor**



**OLEH:**

**ROFINUS LAKE**

**12180087**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS TIMOR  
KEFAMENANU  
2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi dengan judul **“Strategi Pengembangan Agribisnis Kelor Di Kecamatan Bikomi Nilulat Kabupaten Timor Tengah Utara (Studi Kasus: Kelompok Wanita Tani Melatih)”** tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh Sarjana Agribisnis (S.P) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU NO. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Kefamenanu, Mei 2022



Rofinus Lake  
NPM: 12180087  
Prodi: Agribisnis

**HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS KELOR DI KECAMATAN  
BIKOMI NILULAT KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA  
(STUDI KASUS: KELOMPOK WANITA TANI MELATIH)**

**ROFINUS LAKE**  
**12180087**

**Dosen Pembimbing**

**Pembimbing I**



**Mardit N. Nalle, SP., M.Si**  
**NIDN: 0830038303**

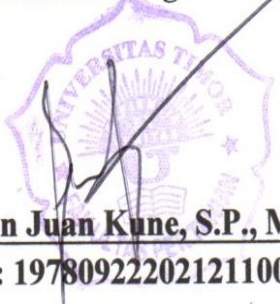
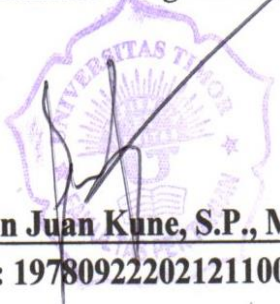
**Pembimbing II**



**Bernadina Metboki, S.Pd., M.Si**  
**NIDN: 0028088903**

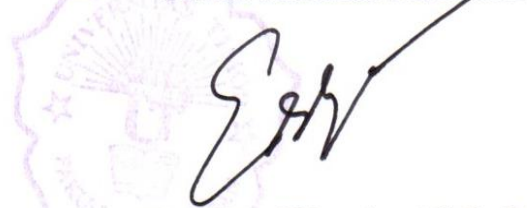
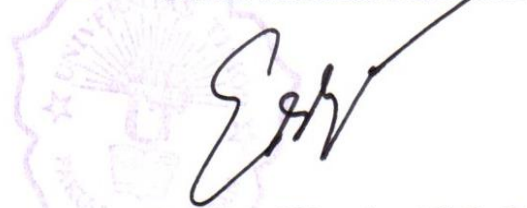
**Mengetahui**

**Koordinator Program Studi Agribisnis**



**Simon Juan Kune, S.P., MP**  
**NIP : 197809222021211001**

**Dekan Fakultas Pertanian**



**Eduardus Yosef Neonbeni S.P., M.P**  
**NIP : 197305142005011002**

## PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS KELOR DI KECAMATAN  
BIKOMI NILULAT KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA  
(STUDI KASUS: KELOMPOK WANITA TANI MELATIH)  
OLEH

ROFINUS LAKE

12180087

Skrpsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Program Studi Agribisnis  
Fakultas Pertanian Universitas Timor

## Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Boanerges Putra Sipayung, SP., MP  
NIP: 198603122018031001

Sekertaris Penguji



Bernadina Metboki, S.Pd, M.Si  
NIDN: 0028088903

Anggota Penguji



Mardit N. Nalle, SP., M.Si  
NIDN: 0830038303

Koordinator Program Studi Agribisnis



Simon Juan Kung, S.P., MP  
NIP : 197809222021211001

Dekan Fakultas Pertanian



Eduardus Yosef Neonbeni S.P., M.P  
NIP : 197305142005011002

Tanggal Ujian : 25 April 2022

Tanggal Lulus :

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul “Strategi Pengembangan Agribisnis Tanaman Kelor di Kecamatan Bikomi Nilulat Kabupaten Timor Tengah Utara (Studi Kasus: Kelompok Wanita Tani Melatih)”

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini tidaklah muda dan tidak dalam waktu yang singkat. Selama penyusunan proposal ini, penulis menemukan berbagai hambatan dan tantangan, namun semua itu dapat teratasi berkat tekad yang kuat, segala upaya dan usaha yang keras serta dukungan tenaga, pikiran dan Doa dari berbagai pihak yang berperan menghantarkan penulis dalam penyelesaian penulisan proposal ini. Pada kesempatan ini penulis patut menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Timor
2. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Timor
3. Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Timor
4. Bapak/Ibu dosen di lingkungan Fakultas Pertanian Universitas Timor
5. Dosen pembimbing utama Bapak Mardit Nikodemus Nale, S.P.,M,Si
6. Dosen pendamping Ibu Bernadina Metboki, S.Pd.,M.Si
7. Dosen penguji utama Bapak Boanerges Putra Sipayung, S.P.,M.P
8. Opa Mikhael Kono Lake (alm), Opa Fallo (alm), Oma Salesta Fallo (alm), Oma Maria Kau Tpoy (alm), Opa Bait Lake (alm), Opa Natu Lake (alm), Kakak Maria Prisila Lake (alm), dan Mama Muti Fallo (alm) dan Malaikat pelindung yang telah menuntun dan membuka pikiran penulis dengan cara tersendiri.
9. Bapak Kayetanus Lake, Mama Yasinta Fallo, keluarga Besar (Lake, Fallo) yang telah mensupport penulis dan menafkahi penulis.
10. Saudara/ tercinta : Kakak Jefrianus Lake, Kakak Siprianus Lake, kakak Anastasia Lake, kakak Benyamin Baha, Adik Stefania Lake, dan ponakan: Inosensius Baha, Rio, Yancen, Vebbi, Junaidi, Nanda, Vigo dan Sahabat terbaik teman-teman angkatan 18 AGB.
11. Helena Firmawati kekasih hati yang selalu mendukung saya selama proses perancangan hingga selesai skripsi dengan baik.

## ABSTRAK

Rofinus Lake. Strategi Pengembangan Agribisnis Kelor di Kecamatan Bikomi Nilulat Kabupaten Timor Tengah Utara (Studi Kasus: Kelompok Wanita Tani Melatih) Dibimbing Oleh Mardit N. Nalle, SP., M.Si dan Bernadina Metboki, S.Pd., M.Si

Kabupaten Timor Tengah Utara merupakan salah satu kabupaten yang memiliki potensi sektor pertanian. Kelompok Wanita Tani merupakan salah satu Kelompok Wanita Tani di Kabupaten Timor Tengah Utara yang menghasilkan tanaman kelor dan memiliki kontribusi terbesar dalam pengembangan agribisnis kelor. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan agribisnis dan menentukan alternatif strategi budidaya tanaman kelor pada Kelompok Wanita Tani Kecamatan Bikomi Nilulat Kabupaten Timor Tengah Utara. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara, dokumentasi, angket, dan survei. Sedangkan data sekunder, peneliti peroleh dari berbagai referensi seperti jurnal, skripsi, tesis, buku, dan Badan Pusat Statistik. Populasi penelitian ini adalah 22 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode sensus atau *Sampling Jenuh* yaitu teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel (Sugyono, 2002). Analisis data yang digunakan peneliti adalah matriks SWOT dan QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa agribisnis kelor terdiri dari 5 subsisten yaitu; subsistem pengadaan sarana produksi, subsistem produksi, subsistem pengolahan, subsistem pemasaran, dan subsistem penunjang. Pada hasil matriks SWOT, peneliti memperoleh 8 strategi pengembangan tanaman kelor dan berada pada kuadran II. Sedangkan melalui matriks QSPM yang digunakan untuk menentukan alternatif strategi, terdapat 4 strategi prioritas pengembangan agribisnis kelor, yaitu: 1). Meningkatkan modal petani dan teknologi modern untuk dapat meminimalisir tingkat persaingan harga; 2). Memanfaatkan kandungan nutrisi pada tanaman kelor untuk meningkatkan kualitas produk dan dapat menjangkau target pasar; 3). Mengoptimalkan peran kelompok tani untuk meningkatkan produksi agar dapat memenuhi permintaan produk; 4). Memanfaatkan teknologi pengolahan yang ada untuk memenuhi permintaan produk.

**Kata Kunci.** Kelor, Strategi, Agribisnis, SWOT, dan QSPM

## ABSTRACT

Rofinus Lake. Moringa Agribusiness Development Strategy in Bikomi Nilulat District, North Central Timor Regency (Case Study: Women Farmers Train Group) Supervised by Mardit N. Nalle, SP., M.Si and Bernadina Metboki, S.Pd., M.Si

North Central Timor Regency is one of the regencies that has potential in the agricultural sector. The Women Farmers Group is one of the Women Farmers Groups in North Central Timor Regency which produces Moringa plants and has the largest contribution to the development of Moringa agribusiness. The purpose of this study was to determine agribusiness development strategies and determine alternative strategies for moringa cultivation in the Women Farmers Group, Bikomi Nilulat District, North Central Timor Regency. Data collection is done by using primary data and secondary data. Primary data were obtained from interviews, documentation, questionnaires, and surveys. While secondary data, researchers obtained from various references such as journals, theses, theses, books, and the Central Bureau of Statistics. The population of this study was 22 people. The sampling technique used in this study is the census method or Saturated Sampling, which is a sampling technique when all members of the population are used as samples (Sugyono, 2002). The data analysis used by the researcher is the SWOT and QSPM matrix. The results showed that Moringa agribusiness consists of 5 subsistence, namely; production facilities procurement subsystem, production subsystem, processing subsystem, marketing subsystem, and supporting subsystem. In the results of the SWOT matrix, researchers obtained 8 strategies for developing Moringa plants and were in quadrant II. Meanwhile, through the QSPM matrix used to determine alternative strategies, there are 4 priority strategies for Moringa agribusiness development, namely: 1). Increase farmers' capital and modern technology to minimize the level of price competition; 2). Utilizing the nutritional content of Moringa plants to improve product quality and reach the target market; 3). Optimizing the role of farmer groups to increase production to meet product demand; 4). Utilize existing processing technology to meet product demands.

**Keywords:** *Moringa, Strategy, Agribusiness, SWOT, and QSPM*

## DAFTAR ISI

	<b>HALAMAN</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan .....	2
1.4 Manfaat .....	2
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>3</b>
2.1 Rujukan Penelitian .....	3
2.2 Tanaman Kelor.....	4
2.3 Usahatani .....	7
2.4 Tahapan Usahatani Kelor ( <i>Moringa oleifera</i> ).....	7
2.5 Agribisnis.....	11
2.6 Strategi Pengembangan.....	13
2.7 Analisis SWOT .....	14
2.7.1 Matriks SWOT.....	15
2.8 Matriks QSPM .....	15
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
3.1 Kerangka Pikir .....	16
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	17
3.3 Teknik Pengambilan Populasi dan Sampel.....	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	17



3.5 Definisi Operasional .....	17
3.6 Metode Analisis Data.....	18
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	18
3.6.2 Analisis SWOT.....	18
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>21</b>
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian .....	21
4.1.1 Keadaan Geografis.....	21
4.1.2 Keadaan Penduduk.....	21
4.1.3 Sarana dan Prasarana .....	21
4.2 Identitas Responden .....	21
4.3 Umur Responden .....	22
4.4 Pendidikan Responden.....	22
4.5 Gambaran Umum Strategi Pengembangan Agribisnis Kelor di Kelompok Wanita Tani Melatih .....	23
4.5.1 Penyediaan Sarana Produksi Pertanian .....	24
4.5.2 Aktivitas Usahatani.....	24
4.5.3 Penanganan Pasca Panen .....	26
4.5.4 Proses Pengolahan Produk.....	27
4.5.5 Pemasaran .....	28
4.6 Faktor Penghambat dan Faktor Pendukung .....	29
4.6.1 Identifikasi Faktor Internal .....	29
4.6.2 Pembobotan Faktor Internal.....	29
4.6.3 Identifikasi Faktor Eksternal.....	30
4.6.4 Pembobotan Faktor Eksternal .....	30
4.6.5 Analisis Kuadran.....	31
4.7 Strategi Pengembangan Agribisnis Tanaman Kelor ( <i>Moringa Oliefera</i> ) .....	33
7.7.1 Penentuan Alternatif Strategi Berdasarkan Matriks QSPM.....	34
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>36</b>
5.1 Kesimpulan .....	36
5.2 Saran .....	36
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>37</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>41</b>
<b>PERSEMBAHAN RIWAYAT HIDUP DAN MOTO .....</b>	<b>44</b>

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL</b>	<b>HALAMAN</b>
Tabel 1. Diagram Matriks SWOT.....	15
Tabel 2. Matriks SWOT.....	18
Tabel 3. Sarana dan Prasarana .....	21
Tabel 4. Umur Petani .....	22
Tabel 5. Pendidikan Petani .....	22
Tabel 6. Pembobotan Faktor Internal.....	29
Tabel 7. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFAS) .....	31
Tabel 8. Penggabungan Matriks Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal. ....	32
Tabel 9. Matriks SWOT Strategi Pengembangan Agribisnis Kelor .....	33
Tabel 10. Alternatif Strategi .....	34

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir .....	16
Gambar 2. Diagram Analisis SWOT .....	19
Gambar. 3. Grafik Strategi Pengembangan.....	32