

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
OBJEK WISATA TANJUNG BASTIAN**

(STUDI KASUS PADA OBJEK WISATA TANJUNG BASTIAN KECAMATAN INSANA UTARA KABUPATEN TTU)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Ekonomi Pembangunan*



OLEH

RITA DA COSTA MENDES

NPM. 42160087

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TIMOR

KEFAMENANU

2021

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
OBJEK WISATA TANJUNG BASTIAN

(STUDI KASUS PADA OBJEK WISATA TANJUNG BASTIAN KECAMATAN INSANA UTARA KABUPATEN TTU)

Diajukan oleh

RITA DA COSTA MENDES
NPM. 42160087

Telah Disetujui oleh

Pembimbing I



(Frederic W. Nalle, SE., ME)
NIP : 1977112020150401002

Pembimbing II



(Natalia Lily Babulu, SE.M.SI)
NIP :

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan



(Frederic W. Nalle, SE., ME)
NIP : 1977112020150401002

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

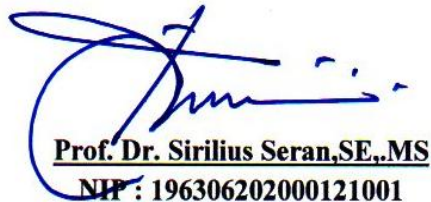
**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
OBJEK WISATA TANJUNG BASTIAN**

(STUDI KASUS PADA OBJEK WISATA TANJUNG BASTIAN KECAMATAN INSANA UTARA KABUPATEN TTU)


Skripsi ini telah di pertahankan dalam ujian dan dinyatakan lulus dengan nilai B yang di laksanakan pada :

Hari/tanggal : Jumat, 05 November 2021
Tempat : FEB 4
Waktu : 09.00 – 10.30

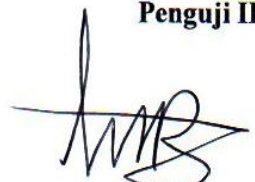
**Tim Penguji
Penguji Utama**


Prof. Dr. Sirilius Seran, SE., MS
NIP : 196306202000121001

Penguji I


Frederic W. Nalle, SE., ME
NIP : 1977112020150401002

Penguji II


(Natalia Lily Babulu, SE.M.SI)
NIP :


Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Kamilaus K. Oki, SE., ME
NIP : 196909252005011001

**PERNYATAAN
ORISINALITAS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini saya, Rita Da Costa Mendes, menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa dengan judul : **“ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN OBJEK WISATA TANJUNG BASTIAN (STUDI KASUS PADA TANJUNG BASTIAN)”**. Adalah benar-benar hasil karya sendiri, bukan dijiplakan dari karya tulis lain dan dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh Sarjana Ekonomi (SE) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU NO.20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Kefamenanu, September 2021

Mahasiswa



Rita
Rita Da Costa Mendes
NPM. 42160087

MOTTO

**“Kegagalan bukanlah akhir dari sebuah perjuangan tetapi kegagalan
adalah awal dari sebuah kesuksesan”.**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Kuasa, sebagai sumber kekuatan dan harapan.
2. Kedua Orang Tua Tercinta: Bapak Isidio Nunes Dasilva Mendes dan Mama Hermenegilda Da Costa yang selalu memberikan saya dukungan, cinta kasih sayang, doa maupun materi.
3. Kakak Dan Adik Tercinta : Kaka Basilio Dc Mendes, Almarhumah Kaka Luciana Dc Mendes, Kaka Luciano Dc Mendes, Kaka Fernando Mali Dan Adik Antonio Dc Mendes yang selalu mendukung dan memberikan motivasi
4. Keluarga Besar Mendes Dan Da Costa
5. Sahabat-sahabat tersayang : Ethy Bria, Seva Boy, Yuka Meulbatak, ItaToty, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
6. Semua teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program studi Ekonomi Pembangunan angkatan 2016.
7. Almamater tercinta Universitas Timor

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Kuasa karna atas berkat rahmat dan bimbingannya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI OBJEK WISATA TANJUNG BASTIAN KECAMATAN INSANA UTARA KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA”

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak akan baik tanpa adanya dukungan, petunjuk, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Frederich W.Nalle,SE.,ME sebagai pembimbing I Dan Ibu Natalia Babulu,SE,MSI selaku pembimbing II yang dengan sabar membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak/ibu Dosen dan para karyawan administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor karena dengan caranya masing-masing meluangkan waktu dan tenaga membantu, mengajar dan memberikan arahan, motivasi, serta memberikan sumbangan pemikiran dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Teman-teman mahasiswa angkatan 2016 serta semua pihak yang sudah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Tempat penelitian pada Tanjung Bastian, kecamatan Insana Utara, Kabupaten Timor Tengah Utara.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritikan dan saran yang membangun dari para pembaca agar menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi penelitian ini.

Kefamenanu,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	14
1.3 Tujuan penelitian.....	14
1.4 Manfaat penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teori	16
2.1.1. KonsepPendapatan Asli Daerah	20
2.1.2. FasilitasLayanan Wisata.....	23
2.1.3. Daya Tarik Wisata.....	29
2.1.4. Kepuasan Wisata	33
2.1.5. Hubungan Antar Variabel	34
2.2.Kerangka Berpikir.....	37
2.3.Peneliti Terdahulu	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Tempat danWaktuPeneltian.....	39
3.2.Metode Yang Digunakan.....	39

3.3. Populasi Dan Sampel	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data	41
3.5. Variabel Dan Definisi Variabel	44
3.6. Instrumen Penelitian	46
3.7. Uji Asumsi Klasik	47
3.8. Teknik Analisis Data	50
3.9. Teknik Pengujian Hipotesis	54
3.10. Koefisien Regresi	55
3.11. Koefisien Determinan	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum	57
4.2. Karakteristik Responden	61
4.3. Hasil Uji Instrumen	63
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik	67
4.5. Hasil analisis Data	79
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	102
4.7. Koefisien Determinan	108
4.8. Pembahasan	109
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	114
5.2. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penerimaan Objek Wisata	7
Tabel 1.2. Jumlah Kunjungan	8
Tabel 2.1. Peneliti Terdahulu	39
Tabel 4.1 Distribusi Responden Menurut Usia Dan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	64
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas data	66
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Data	68
Tabel 4.5 Hasil uji One Sample Kolmogorof-Smirnow	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.8 Fasilitas Layanan (X_1) terhadap Pendapatan Objek Wisata (Y)	76
Tabel 4.9 Daya Tarik (X_2) terhadap Pendapatan Objek Wisata (Y)	77
Tabel 4.10 Kepuasan Wisata (X_3) Terhadap Pendapatan Objek Wisata (Y)	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Deskriptif	79
Tabel 4.12 Fasilitas Layanan (X_1)	80
Tabel 4.13 Daya Tarik (X_2)	81
Tabel 4.14 Kepuasan Wisata (X_3)	82
Tabel 4.15 Pendapatan Objek Wisata (Y)	83
Tabel 4.16 Regresi linear sederhana Fasilitas Layanan (X_1) terhadap Pendapatan Objek Wisata (Y)	85
Tabel 4.17 Regresi linear sederhana Daya Tarik (X_2) Terhadap Pendapatan Objek Wisata (Y)	88
Tabel 4.17 Regresi linear Sederhana Kepuasan Wisata (X_3) Terhadap Pendapatan Objek Wisata (Y)	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 KerangkaBerpikir	39
Gambar 4.1 Normal p-p plot of regression standardzed residual.....	70
Gambar 4.2 Scatterplot.....	75

ABSTRAKSI

Rita Da Costa Mendes :Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Objek Wisata Tanjung Bastian Kecamatan Insana Utara Kabupaten Timor Tengah Utara, dibawah bimbingan Bapak Frederic W.Nalle,SE.,MEpembimbing I dan Ibu Natalia Lily Babulu,SE,MSI selaku pembimbing II.

Adapun masalah yang melatarbelakangi penelitian ini, Apakah fasilitas layanan (X_1), daya tarik (X_2) dan kepuasan wisata (X_3) terhadap pendapatan objek wisata (Y) pada Tanjung Bastian”, sedangkan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh fasilitas layanan (X_1), daya tarik (X_2) dan kepuasan wisata (X_3) terhadap pendapatan objek wisata (Y) pada Tanjung Bastian”. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui kuesioner yang dibagikan kepada 55 responden, yang adalah responden yang telah mengunjungi objek wisata Tanjung Bastian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana dan regresi linear berganda.

Hasil analisis regresi linear sederhana dari variabel fasilitas layanan (X_1) terhadap pendapatan objek wisata adalah $Y = 0,353 + 0,370X_1$. arti dari persamaan ini adalah: nilai konstanta (a) adalah sebesar 0.353. Artinya bahwa jika variabel fasilitas layanan (X_1) nilainya adalah 0, maka nilai pendapatan objek wisata (Y) adalah 0,353. Ini dapat diartikan bahwa setiap penambahan 1 satuan fasilitas layanan (X_1) maka pendapatan objek wisata (Y) akan meningkat sebesar 0,370. Nilai koefisien regresi sebesar 0,764 artinya pengaruh koefisien regresinya kuat.

Hasil analisis regresi linear sederhana dari variabel daya tarik (X_2) terhadap pendapatan objek wisata adalah $Y = 1.128 + 0,797X_2$. arti dari persamaan ini adalah: nilai konstanta (a) adalah sebesar 1.128 Artinya bahwa jika variabel daya tarik (X_2) nilainya adalah 0, maka nilai pendapatan objek wisata (Y) adalah 1.128. Ini dapat diartikan bahwa setiap penambahan 1 satuan daya tarik (X_2) maka pendapatan objek wisata (Y) akan meningkat sebesar 0,622. Nilai koefisien regresi sebesar 0,622 artinya pengaruh koefisien regresinya kuat.

Hasil analisis regresi sederhana dari variabel kepuasan wisata (X_3) terhadap pendapatan objek wisata adalah $Y = 0,353 + 0,297X_3$. arti dari persamaan ini adalah: nilai konstanta (a) adalah sebesar 0.353 Artinya bahwa jika variabel kepuasan wisata (X_3) nilainya adalah 0, maka nilai pendapatan objek wisata (Y) adalah 0.353. Ini dapat diartikan bahwa setiap penambahan 1 satuan kepuasan wisata (X_3) maka pendapatan objek wisata (Y) akan meningkat sebesar 0,297. Nilai koefisien regresi sebesar 0,773 artinya pengaruh koefisien regresinya kuat.

Hasil analisis regresi berganda dari variabel fasilitas layanan (X_1), daya tarik (X_2) dan kepuasan wisata (X_3) terhadap variabel pendapatan objek wisata (Y) adalah $Y = 0.185 + 0,071X_1 + 0,446X_2 + 0,094X_3$. Dari olahan data penelitian regresi linear berganda yang tertera dalam tabel *coefficient* maka dapat dijelaskan bahwa, nilai koefisien R dalam regresi linear berganda menunjukkan nilai korelasi berganda yaitu korelasi antara dua atau lebih variabel independent terhadap variabel dependent. Nilai R berkisar antara 0 sampai 1. Jika mendekati 1 maka pengaruh semakin kuat, tetapi jika mendekati 0 maka pengaruh semakin lemah. Angka R yang diperoleh sebesar 0,806 artinya korelasi antar fasilitas layanan (X_1), daya tarik (X_2) dan kepuasan wisata (X_3) terhadap variabel pendapatan objek wisata (Y) kuat. Hal ini berarti terjadi hubungan yang kuat karena nilainya lebih besar dari 0,5 dan lebih mendekati 1.

Kata Kunci :fasilitas layanan, daya tarik, kepuasan wisata dan pendapatan objek wisata

ABSTRACTION

Rita Da Costa Mendes : Analysis of Factors Affecting Revenue of Tanjung Bastian Tourism Object, North Insana District, North Central Timor Regency, under the guidance of Mr. Frederic W. Nalle, SE., ME Supervisor I and Mrs. Natalia Lily Babulu, SE, MSI as supervisor II.

As for the problem behind this research, what are service facilities (X1), attractiveness (X2) and tourist satisfaction (X3) on tourism object income (Y) in Tanjung Bastian "? service facilities (X1), attractiveness (X2) and tourist satisfaction (X3) on tourism object income (Y) in Tanjung Bastian". The data used in this study is primary data obtained through questionnaires distributed to 55 respondents, who are respondents who have visited Tanjung Bastian tourist attraction. The data analysis technique used is simple linear regression analysis and multiple linear regression.

The results of a simple linear regression analysis of the service facility variable (X1) on tourism object income are $Y = 0.353 + 0.370X1$. the meaning of this equation is: the value of constant (a) is 0.353. This means that if the service facility variable (X1) the value is 0, then the tourism object income value (Y) is 0.353. This means that for every additional 1 unit of service facility (X1), the income of a tourist attraction (Y) will increase by 0.370. The regression coefficient value of 0.764 means that the influence of the regression coefficient is strong.

The results of a simple linear regression analysis of the attractiveness variable (X2) on tourism object income are $Y = 1.128 + 0.797X2$. the meaning of this equation is: the value of constant (a) is 1.128. This means that if the attractiveness variable (X2) is 0, then the value of tourism object income (Y) is 1.128. This means that for every additional 1 unit of attraction (X2), the income of a tourist attraction (Y) will increase by 0.622. The regression coefficient value of 0.622 means that the influence of the regression coefficient is strong.

The results of a simple regression analysis of the tourist satisfaction variable (X3) on tourism object income are $Y = 0.353 + 0.297X3$. the meaning of this equation is: the value of the constant (a) is 0.353. It means that if the tourist satisfaction variable (X3) is 0, then the tourism object's income value (Y) is 0.353. This means that for every additional 1 unit of tourist satisfaction (X3), the income of a tourist attraction (Y) will increase by 0.297. The regression coefficient value of 0.773 means that the influence of the regression coefficient is strong. The results of a simple regression analysis of the tourist satisfaction variable (X3) on tourism object income are $Y = 0.353 + 0.297X3$. the meaning of this equation is: the value of the constant (a) is 0.353. It means that if the tourist satisfaction variable (X3) is 0, then the tourism object's income value (Y) is 0.353. This means that for every additional 1 unit of tourist satisfaction (X3), the income of a tourist attraction (Y) will increase by 0.297. The regression coefficient value of 0.773 means that the influence of the regression coefficient is strong.

The results of multiple regression analysis of the service facilities variable (X1), attractiveness (X2) and tourist satisfaction (X3) on the tourist attraction income variable (Y) are $Y = 0.185 + 0.071X1 + 0.446X2 + 0.094X3$. From the processed multiple linear regression research data listed in the coefficient table, it can be explained that the R coefficient value in multiple linear regression shows the multiple correlation value, namely the correlation between two or more independent variables on the dependent variable. The value of R ranges from 0 to 1. If it is close to 1 then the effect is getting stronger, but if it is close to 0 then the effect is getting weaker. The R number obtained is 0.806, which means that the correlation between service facilities (X1), attractiveness (X2) and tourist satisfaction (X3) on the tourist attraction income variable (Y) is strong. This means that there is a strong relationship because the value is greater than 0.5 and closer to 1.

Keywords: service facilities, attractiveness, tourist satisfaction and tourist attraction income