

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Aksesibilitas ( $X_1$ ) berpengaruh positif terhadap Minat Kunjung (Y) Wisatawan pada Wisata Tanjung Bastian. Hal ini dibuktikan dari koefisien regresi yang bernilai positif sebesar 0,454 dan juga nilai t hitung yang lebih besar dari nilai t tabel ( $5,045 > 1,98472$ ) dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ .
2. Fasilitas ( $X_2$ ) berpengaruh positif terhadap Minat Kunjung (Y) Wisatawan pada Wisata Tanjung Bastian. Hal ini dibuktikan dari koefisien regresi yang bernilai positif sebesar 0,418 dan juga nilai t hitung yang lebih besar dari nilai t tabel ( $4,552 > 1,98472$ ) dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ .
3. Daya Tarik Wisata ( $X_3$ ) berpengaruh positif terhadap Minat Kunjung (Y) Wisatawan pada Wisata Tanjung Bastian. Hal ini dibuktikan dari koefisien regresi yang bernilai positif sebesar 0,422 dan juga nilai t hitung yang lebih besar dari nilai t tabel ( $4,613 > 1,98472$ ) dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ .
4. Aksesibilitas ( $X_1$ ), Fasilitas ( $X_2$ ) dan Daya Tarik Wisata ( $X_3$ ) berpengaruh positif terhadap Minat Kunjung (Y) Wisatawan pada Wisata Tanjung Bastian.. Hal ini dibuktikan dari nilai  $F_{hitung}$  lebih

besar dari  $F_{\text{tabel}}$  ( $13,522 > 2,699$ ) dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa hal yang disarankan, antara lain sebagai berikut

### 1. Bagi Dinas Kebudayaan dan Parawisata Kab. TTU

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi bagi Dinas Kebudayaan dan Parawisata Kabupaten Timor Tengah Utara dalam mengelola dan membuat kebijakan yang terkait dalam pengelolaan Wisata Tanjung Bastian, antara lain sebagai berikut

- a) Dinas Kebudayaan dan Parawisata diharapkan berkordinasi dengan Pimpinan Daerah agar akses menuju Lokasi Wisata Tanjung Bastian diperbaiki sehingga memudahkan pengunjung untuk berkunjung
- b) Dinas Kebudayaan dan Parawisata diharapkan agar tetap menjaga fasilitas yang tersedia dan menambah fasilitas yang belum terpenuhi.
- c) Dinas Kebudayaan dan Parawisata diharapkan untuk tetap menjaga keindahan alam Wisata Tanjung Bastian dari berbagai kerusakan lingkungan yang disebabkan oleh ulah Manusia

d) Pemerintah dalam hal ini Dinas Kebudayaan dan Parawisata Kab. TTU diharapkan terus mempromosikan objek wisata Tanjung Bastian melalui media sosial atau media cetak serta mempromosikan melalui event-event parawisata dan seni budaya agar masyarakat luas mengetahui keberadaan Objek Wisata Tanjung Bastian

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan serta dapat dijadikan sebagai tambahan referensi untuk peneliti selanjutnya. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih menyempurnakan dan lebih mengkaji faktor-faktor lain selain faktor Aksesibilitas, Fasilitas, Daya Tarik Wisata dan Minat Kunjung.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S., & Yusuf, I. S. (2016). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano*.
- Agus, Sulastiyono (2006). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung. Alfabeta
- Aji, Arif Purnomo and , Basworo Diby, SE, Msi (2017) Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Di Luwes Delunggu. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- A.J. Muljadi, 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*. PT Rajagrafindo Persada.Jakarta.
- Alfatory, Rheza Syahrul (2014) Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort Di Kab. Kep. Mentawai. *Jurnal Pelangi*.
- Ating Somantri dan Sambas Ali Muhidin. 2006. *Aplikasi Statistik dalam Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Setia.
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Bintarto. 1989. *Interaksi Desa Kota dan Permasalahannya*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Black. J. ( 1981 ). *Urban Transport Planning*. London: Croom Helm.
- Derek Halden Conculancy (DHC), 2000, Amerika serikat. Lembaga
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. 1995. *Consumer Behavior*, 8th d, Orlando: The Dryden Press.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Ginting. Paham. 2005. *Pemasaran Pariwisata :Studi Empiris Tentang Kepuasan Kunjungan Berkelanjutan Pariwisata Sumatera Utara*. Medan : USUpress
- Joesoef Mahendra (2009). Analisis pengaruh sikap, merk dan faktor budaya terhadap minat beli Bakpao merk larissa di Surakarta. Skripsi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Jonathan, Sarwano. (2006) *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta

Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dalam Ramadhan H. Abdurrahman, Suharyono & Srikandi Kumadji (2015). *Pengaruh City Branding Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung*. Universitas Brawijaya Malang

Kotler, Philip (2006). *Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi kesebelas*, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran* Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler dan Keller 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta;

Lalu, Sumayang. 2003. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Miro, Fidel. 2009. *Perencanaan Tranportasi*. Erlangga. Jakarta

Nyoman S. Pendit. (2006). *Ilmu Parawisata ( Sebuah Pengantar Perdana )* Jakarta: PT Pradnya Paramita.

Pendit, Nyoman, S. 1994. *Ilmu Pariwisata (Sebuah Pengantar Perdana)*. Jakarta : Pradnya Paramita.

Priyatno, Wudi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Mediakom. Yogyakarta

Priyatno, Wudi. 2014. *SPSS 22 Pengelolaan Data Terpraktis*. CV Andi Offset. Yogyakarta

Saifuddin, Azwar. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Seran, Sirilus. 2011. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Kupang : Gita Kasih

Seran, Sirilus. 2020. *Metode Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta : Deepublish

- Sheth J. N. dan Howard J. A. 1999, *The Theory of Buyer Behavior*, John Wiley, New York.
- Sheth, J.N. dan Sisodia, R.S. (2012). *The 4 A's of Marketing*, Routledge.
- Sugiyono, 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian*. Alfabeta : Bandung
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta : Bandung
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta : Bandung
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta : Bandung.
- Suwarduki, Yulianto, & Mawardi. (2016). Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Citra Destinasi serta Dampaknya Pada Minat dan Keputusan Berkunjung. *jurnal administrasi bisnis* vol.37 no.2, 1-10.
- Tjiptono, Fandy. 2010, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wahab, Salah. 1976. *Pemasaran Pariwisata*. Terjemahan oleh Frans Gromang. 1992. Jakarta: Pradnya Paramita..
- Yoeti, O. A. 1985. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung. Angkasa.
- Yoeti, Oka. A. 2000, *Ilmu Pariwisata*, Jakarta: Pertaja
- Yoeti, Oka. A. 2005. *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Yoeti, Oka A, 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita: Jakarta.
- Yoeti Oka, A. dalam Utama, I Gusti Bagus Rai & Ni Made Eka Mahadewi. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: ANDI.