

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, Riduwan. (2008). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika.cet.2*. Alfabeta
- Akdon, Riduwan.(2007). *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika*.Bandung Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Proedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Cetakan Keempat Bela. Rineka Cipta. Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta
- Assael, H. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fourth Edition. Boston : PWS-Kent Publishing Company.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedomen Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Barry Berman dan Joel R Evans, 2014 “*Retail Management*” Dialih Bahasakan oleh Lina Salim, 12 th.Edition. Jakarta: Person
- Berman, Barry & Joel R. Evans. (2010). *Retail Management, a Strategic Approach*. New Jersey: Pearson
- Desrayudi. (2011). *Pengaruh Price Discount, Bonus Pack, Dan In-Store Display Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Supermarket Robinson di Kota Padang*. Fakultas Ekonomi Universitas Andalla
- Donni Priansa. 2017. *Manajemn Pelayanan Prima*. Bandung : Alfabeta
- Ferdinand, Augusty T. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi. Tesis dan Disertasi*.Semarang:BP UNDIP.
- Ferdinand, Augusty. 2009. *Metode Penelitian Manajemen*. BP. Undip, Semarang
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*.1 st ed.Bandung : Alfabeta.
- Gilbert, David, (2003) *Retail Marketing Management*, Second Edition, Prentice Hall

- Howard, J. A. and J. Sheth (1969), *The Theory Of buyer Behavior*. New York John Wiley.
- Kotler P., Keller K., L. (2012). *Marketing Manajemen*. Bandung: PT. Kappa Sigma.
- Kotler, P., Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management. 11<sup>th</sup> edition. Prentice Hall*. New Jersey.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran(I)*. Jilid 1 dan 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia Jakarta.
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia, PT. Indeks.
- Kotler,P.(2015). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat.
- Levy, Michael., Barton a. Weitz. (2013). *Retailing Management, 7<sup>th</sup> edition*. Boston: McGraw Hill-Irwin
- Nafanu, Sirilius (2012). *Analisis Bauran Pemasaran Dan Mediasi Akuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Nokia Cellur Phone* . Jurnal Ilmiah Social Sains. Vol.2 no.2p.93-114
- Nofiauwaty, Beli Yulianda. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 15, No 2
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry c., (2014) *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, Erlangga.
- Prihastama.(2016). *Pengaruh Price Discount Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Pelanggan Mini Market* . *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 5: 245-253.
- Priyanto,dwi.2013. mandiri belajar analisis data dengan spss. Yogyakarta .mediakom
- Priyanto, Dwi . 2014. *SPSS 22 : pengolahan data terpraktis*, yogyakarta : ANDI OFFSET

- Seran, Sirilius (2012). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi. Cetakan kedua.* Penerbit Gita Kasih. Kupang
- Bilson, Simamora (2001). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable.* Edisi Pertama. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods).* Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian.* Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods),* Bandung : RajaGrafindo
- Sugiyono. 2003. *Metode penelitian.* Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D,* Bandung : Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode penelitian : lengkap, praktis, dan mudah dipahami.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaraan.* Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikai Pemasaran.* Edisi Kedua. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran. Edisi III.* Cv. Andi Offset. Yogyakarta
- Utami, Christina Whidya. (2013). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Modern.* Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Wilujeng, S. (2017). *Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Konsumen Indomaret Di Kecamatan Sukun Kota Malang. Seminar Nasional dan Call Paper. FEB Unikama. Universitas Kanjuruhan Malang.*