

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah yaitu:

1. Pengaruh *Store Atmosphere* (X_1) terhadap Minat Beli (Y) di Ratu

Fashion. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *store atmosphere* (X_1) diperoleh untuk t_{tabel} sebesar 2,004. Hasil statistik uji t untuk variabel *store atmosphere* (X_1), diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 2,679 dengan tingkat signifikansi 0,000. Karena nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,679 > 2,004$) dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Dari hasil diatas dapat disimpulkan berdasarkan hasil survei dan pengolahan data, Store Atmosphere berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Maka terdapat pengaruh signifikan antara *Store Atmosphere* (X_1) terhadap variabel Minat Beli (Y) di Ratu Fashion Kefamenanu.

2. Pengaruh *Price Discount* (X_2) terhadap Minat Beli (Y) di Ratu Fashion

Hasil yang diperoleh *price discount* (X_2) untuk t_{tabel} sebesar 2,004. Hasil statistik uji t untuk Price Discount (X_2), diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 4,560 dengan tingkat signifikansi 0,000. Karena nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($4,560 > 2,004$) dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Berdasarkan survei *price discount* penelitian, penulis mendapatkan jawaban berdasarkan kuesioner. Bahwa terdapat pengaruh

signifikan antara *price discount* (X_2) terhadap variabel minat beli (Y) di Ratu Fashion Kefamenanu.

3. Pengaruh *Store Atmosphere* (X_1), *Price Discount* (X_2) secara simultan Terhadap minat beli (Y) di Ratu Fashion Kefamenanu.

Hasil yang diperoleh untuk t_{tabel} sebesar 2,004 Hasil statistik uji f untuk variabel *store atmosphere* (X_1), *price discount* (X_2) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 10.020 dengan tingkat signifikansi 0,000. Karena nilai t_{hitung} lebih besar dari f_{tabel} ($10.020 > 2,004$) dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Maka dari hasil olahan data dan survei diatas terdapat pengaruh simultan antara variabel *store atmosphere* (X_1), *price discount* (X_2) terhadap variabel minat beli (Y).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data penelitian dan uraian diatas maka ada beberapa hal penting yang bisa penulis sarankan, yaitu:

1. Bagi perusahaan atau gerai Ratu Fashion

Bagi gerai ratu fashion agar terus memperhatikan lingkungan toko, sehingga terus menarik perhatian konsumen dan di berikan potongan harga untuk produk-produk barang stok lama sehingga menarik minat beli konsumen, serta meningkatkan strategi manajemen penjualan.

2. Penelitian selanjutnya

Penelitian selanjut agar dapat melihat lagi variabel-variabel yang belum dimasukkan oleh penulis. Agar penelitian selanjutnya bisa berkembang dan lebih luas lagi mengenai minat beli konsumen.