

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA

TAHU TEMPE DI KOTA KEFAMENANU

SKRIPSI



OLEH

THEODORA ELFRANI KEHI

NPM: 41170003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TIMOR
KEFAMENANU**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

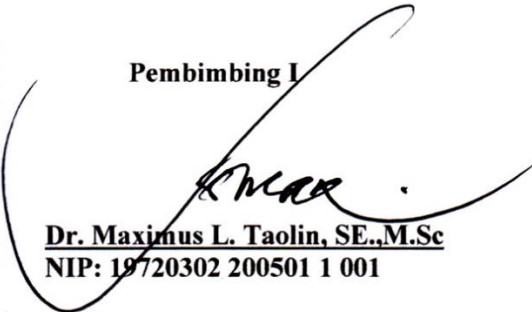
**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAHU TEMPE DI KOTA
KEFAMENANU**

Diajukan Oleh:


THEODORA ELFRIANI KEHI
NPM : 41170003

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I


Dr. Maximus L. Taolin, SE., M.Sc
NIP: 19720302 200501 1 001

Pembimbing II


Aquidowaris Manek, SE., MSA
NIP: 19740320 200501 1002

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Elfrida D. Naihati, SE., MM
NIP: 19880523 201504 2002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Ini Telah Dipertahankan Dalam Ujian Skripsi

Yang Dilaksanakan Pada:

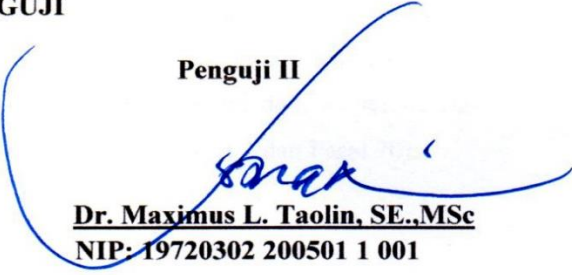
Hari/Tanggal : Rabu, 27, Juni 2022
Jam : 09 : 30 - 10 : 30
Tempat : FEB II
Saudari : Theodora Elfriani Kehi
Npm : 41170003
Dinyatakan : Lulus dengan nilai B
Predikat Kelulusan : Sangat Memuaskan

TIM PENGUJI


Penguji I


Berno B. Mitang, SE., MM
NIP: 19700726 200501 1 001

Penguji II




Dr. Maximus L. Taolin, SE., MSc
NIP: 19720302 200501 1 001

Penguji III


Aquidowaris Manek, SE., MSA
NIP : 19740320 200501 1 002

Yang Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kamilaus Konstace Oki, SE., ME
NIP: 19690925 200501 1 001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya, Theodora Elfriani Kehi, menyatakan bahwa skripsi ini : “ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAHU TEMPE DI KOTA KEFAMENANU”

Tidak terdapat karya ilmu yang diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah tertulis atau di terbitkan oleh orang kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terhadap unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar sarjana Ekonomi (SE) yang telah saya peroleh dibatalkan serta diproses sesuai dengan undang-undang yang berlaku (UU. No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).



(Theodora E Kehi)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang telah menuntun, membimbing dan menopangku serta memberikan penghiburan dan kekuatan bagiku disaat suka maupun duka.
2. Kedua Orang tua tercinta, Bapak Rikardus Kehi dan Mama Imelda Hoar terimakasih atas kasih sayang, doa dan dorongan selama ini.
3. Terimakasih kepada keluarga besar Benediktus Leornarda atas doa, semangat dan dukungannya.
4. Sahabat terkasih Emeraldalda, Tin, Fina, Vian, Imaculata terima kasih untuk kerbersamaannya selama ini serta dukungan dan semangat selalu.
5. Teman-teman seperjuangan Manajemen Angkatan Tahun 2017.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis Panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang melimpahkan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, dan petunjuk, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAHU TEMPE DI KOTA KEFAMENANU”** dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan trimakasih yang tulus atas segala bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan kepada :

1. Bapak Maximus L. Taolin, SE.,M.Sc selaku Dosen Pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan arahan, petunjuk, motivasi serta perhatian kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Aquidowaris Manek, SE.,MSA selaku Dosen Pembimbing pendamping yang telah mendukung penulis dan juga dengan sabar membimbing dan membantu penulis demi penyempurnaan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Kamilaus Oki, SE.,ME selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah menyetujui dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Ibu Elfrida D. Naihati, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu dan memberikan kesempatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak/Ibu Dosen Program Strudi Manajemen yang sudah berusaha payah dengan berbagai cara mendidik dan memberikan ilmu kepada penulis selama masa kuliah.
6. Bapak/Ibu pegawai administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu penulis melancarkan segala administrasi.

7. Bapak Matias Ukat selaku pemilik usaha tahu tempe yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian pada pabrik tahu tempe.
8. Kedua Orang tua tercinta Bapak Rikardus Kehi dan Mama Imelda Hoar, yang telah memberikan motivasi dan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang dengan cara masing-masing memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu dengan rendah hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun untuk penelitian selanjutnya.

Kefamenanu, 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERSEMBAHAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Strategi Pengembangan Usaha	14
2.1.1 Tahap-Tahap Pengembangan Usaha	15
2.1.2 Definisi Usaha.....	16
2.1.3 Tahap Pengembangan Usaha	17
2.1.4 Teknik Pengembangan Usaha	18
2.1.5 Jenis-Jenis Strategi Pengembangan Usaha.....	20
2.2 Konsep Strategi	23
2.2.1 Pengertian Strategi	23
2.2.2 Perumusan Strategi.....	24
2.3 Strategi Pemasaran	25
2.3.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	25
2.3.2 Manfaat Strategi Pemasaran.....	28
2.3.3 Macam-Macam Strategi Pemasaran.....	28
2.3.4 Langkah-Langkah Strategi Pemasaran.....	32
2.3.5 Teknik-Teknik Strategi Pemasaran	33
2.3.6 Faktor-Faktor Pertimbangandalam Strategi Pemasaran.....	34
2.4 Analisis SWOT	37
2.4.1 Indikator SWOT.....	42
2.4.2 Jenis Anaisis SWOT	45
2.4.3 Tujuan dan Manfaat Analisis SWOT.....	46
2.5 Kerangka Berpikir.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian.....	52
3.1.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	52
3.1.3 Waktu Penelitian	53
3.2 Populasi dan Sampel	53
3.2.1 Populasi	53
3.2.2 Sampel.....	53

3.3 Jenis Data dan Sumber Data	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Pengujian Instrumen.....	55
3.6 Teknik Pengelolaan dan Analisis Data	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Pembahasan Tahu Tempe	59
4.1.1 Profil Responden	60
4.2 Instrumen Penelitian	61
4.2.1 Uji Validitas	61
4.2.2 Uji Reabilitas.....	62
4.3 Pengolahan Data.....	63
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	69
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatn Tahu Tempe 3 (tiga) TahunTerakhir	7
Tabel 2.1 Matrix SWOT	40
Tabel 4.1 Rincian Pengembalian Kuesioner	61
Tabel 4.2 Profil Responden.....	61
Tabel 4.3 Uji Validitas	63
Tabel 4.4 Uji Reabilitas.....	63
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Bobot, Rating dan Skor Kekuatan.....	65
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Bobot, Rating dan Skor Kelemahan.....	66
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Bobot, Rating dan Skor Peluang	66
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Bobot, Rating dan Skor Ancaman.....	67
Tabel 4.12 Matriks SWOT.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	44
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Teoritis.....	50
Gambar 4.1 Diagram SWOT.....	70

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan yang dilakukan oleh pabrik tahu tempe sasi km 7 dan km 6, kecamatan sasi kefamenanu, kabupaten TTU. Kemudian untuk mengetahui hasil analisis Kekuatan (Strenght), Kelemahan (Weakness), Peluang (Oppertunities), Ancaman (Thread) serta gambaran strateginya sehingga dapat diaplikasikan oleh tahu tempe. Metode analisis data menggunakan analisi SWOT dan Matriks SWOT. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, yaitu studi kasus yang menghasilkan data-data deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan penyebaran kuesioner. Kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis tahu tempe kota kefamenanu adalah yang pertama, kondisi internal yang bernilai 4 untuk faktor kekuatan dan 2 untuk faktor kelemahan. Sedangkan untuk kondisi eksternal faktor peluang bernilai 4 dan faktor ancaman bernilai 2,75. Hasil ini menunjukkan bahwa usaha tahu tempe di kota kefamenanu dalam menghadapi dinamika lingkungan eksternal posisi usaha tahu tempe relative kuat. Kedua kondisi usaha tahu tempe di kota kefamenanu berada pada kuadrat 1. Hal ini merupakan situasi yang sangat menguntungkan dimana usaha tahu tempe memiliki kekuatan sehingga dapat meraih beberapa peluang yang ada sehingga dapat memungkinkan untuk terus mengembangkan usahanya secara maksimal.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman.

ABSTRACT

This study to determine the development strategy carried out by the tempeh sasi km 7 and km 6 tofu factory, sasi kefamenanu dastrict, TTU district. The to find out the results of the analysis of Strengths (Strengths), Weakneses (Weakness), Opportunities (Opportunities), and Threats (Threats) as well as an overview of the strategy so that it can be applied by tempeh tofu. The data analysis method uses SWOT analysis and SWOT Matrix. This research uses qualitative methods, namely case studies that produce descriptive data. The data collection techniques used in this study were observation, interviews and dissemination of questionnaires. The conclusions obtained from the results of the analysis of the kefamenanu city tempeh are the first, internal conditions that are worth 4 for the strength factor and 2 for the weakness factor. As for the external conditions, the opportunity factor is worth 4 and the threat factor is worth 2,75. This result show that the tempeh tofu business in kefamenanu city in facing the dynamics of the external environment, the tempeh tofu business position is relatively strong. Both conditions of tempeh tofu business in kefamenanu city are at square 1. This is a very profitable situation where the tempeh tofu business has the strength so that it can sieze several opportunities that exist so that it can be possible to continue to develop it business optimally.

Keywords : Development Strategy, Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats.