

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka terdapat beberapa yang disimpulkan sebagai berikut:

Saluran pemasaran pisang kepok di Desa Weseben Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka terdiri dari tiga saluran yaitu : saluran pemasaran tingkat nol, (produsen-konsumen), saluran pemasaran tingkat I (produsen- pedagang pengecer- konsumen), saluran pemasaran tingkat II (produsen- pedagang pengumpul- pedagang pengecer-konsumen). Fungsi-fungsi pemasaran dalam penelitian yang dilakukan oleh setiap lembaga yang terlibat yaitu : fungsi yang dilakukan oleh produsen (petani) yaitu : fungsi pertukaran (berupa fungsi penjualan), fungsi fisik (berupa fungsi transportasi), dan fungsi fasilitas (berupa fungsi standarisasi dan grading, fungsi pembiayaan dan fungsi informasi pasar). Margin pemasaran pada saluran tingkat nol, sebesar Rp. 0, pada saluran pada saluran pemasaran tingkat I sebesar Rp. 15.000 dan saluran pemasaran tingkat II sebesar Rp. 25.000 semakin panjang saluran pemasaran maka semakin tinggi margin yang di peroleh.

B.Saran

1. Bagi petani agar memperhatikan saluran pemasaran dalam memasarkan pisang kepok juga perlu mempelajari secara aktif informasi pasar sehingga dapat dipilih saluran pemasaran yang lebih tepat untuk digunakan.
2. Bagi pemerintah setempat agar meningkatkan layanan informasi pasar yang lebih baik tepat kepada produsen (petani) dalam memasarkan pisang kepok sehingga lebih menguntungkan.

DAFTAR PUSTAKA

- APRILA, D. Y. (2018). Analisis Saluran Pemasaran Pisang di Kabupaten Lombok Utara. (*Doctoral Dissertation, Universitas Mataram*).
- Dongoran, F. M. (2017). *Fakultas pertanian universitas muhammadiyah sumatera utara medan 2017*.
- Hammod, J. and Dahl, D. . (1977). Marketing and Price Analysis The Argicultural Industries. *Mc.Graw-Hill, Inc. New York*.
- in'am dan siti hajar. (2016). Learning Geometry through Discovery Learning Using a Seintific Approach. *International Journal of Instruction, 1*, 55–66.
- Kania, N. (2018). “Alat Peraga untuk Memahami Konsep Pecahan”. *Jurnal THEOREMS, Volume 2*, Nomor 2.
- Kotler, P. (2002). Manajemen Pemasaran. *Prenhallindo. Jakarta*.
- Limbong, W.H. and Sitorus, P. (1987). Pengantar Tataniaga Pertanian. *Diktat. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. IPB. Bogor*.
- Limbong WH, P. S. (1985). Pengantar Tataniaga Pertanian. Bogor: *Institut Pertanian Bogor, Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian*.
- limbong dan sitorus. (1991). Pengantar Tata Niaga Pertanian. *Depertemen Ilmu Sosial Ekonomi. Fakultas Pertanaian. IPB. Bogor*.
- Morgan, R.M, and Hunt, S. . (2004). The Commit-met-Trust Theory of Relationship Ma-keting. *Journal of Marketing, 20. August 1.2005* <http://proquest.umi.com/pqdweb>, 58 (3).
- Nahak, M. Sa., & Nubatonis, A. (2019). Analisis Pemasaran Pinang Mentah di PT . Timor Mitra Niaga Desa Wederok Kecamatan Weliman Kabupaten Malaka. *Jurnal Analisis Lahan Kering, 4(2502)*, 33–36.
- Nursalam. (2008). Konsep dan penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan : *Jakarta : Selemba Medika*.
- Pemasaran, A., & Zea, J. (2018). *Analisis pemasaran jagung (.*
- Prabawati, S., Suyanti dan Setyabudi, D. . (2008). Teknologi Pascapanen dan Pengolahan Buah Pisang. Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian. *Dalam Seminar Badan Litbang Pertanian. Departemen Pertanian, Bogor*.
- Purcell, W. D. (1979). Agricultural Marketing, System, Coordination, Cash and Futures Prices. . . *Reston Publishing Company, Inc. A Prentice-Hall Company. Reston, Virginia*.
- Rais, D. (2007). Pengaruh Konsentrasi PEG 400 Terhadap Karakteristik Bioplastik Polihidroksialkanoat (PHA) yang Dihasilkan oleh *Ralstonia eutropha* Menggunakan Substrat Hidrolisat Pati Sagu. [*Skripsi*]. *Bogor : Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.*, Hal. 21, 29.
- Saputra, Y. (2018). *ANALISIS PEMASARAN IKAN ASIN ASO-ASO (Studi Kasus: Desa Pasar II, Kecamatan Natal, Kabupaten Mandailing Natal) SKRIPSI*.
- Satuhu, S. dan Supriyadi, A. (2000). Pisang Budidaya, Pengolahan, dan Prospek Pasar. *Penebar Swadaya. Jakarta*.
- satuhu, S. (1992). Pisang Kepok Cavendish ; Budidaya Pengolahan, dan Prospek Pasar. *Swadaya. Jakarta*, 5–16.
- Soekartawi. (2002). Pemasaran Hasil Pertanian. *PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta*.
- sudiyono, A. (2004). pemasaran Pertanian. *Edisi Kediua. UMM Press. Malang*.
- Thalib. (2013). Identifikasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Subjek pajak dalam melakukan Pembayaran Pajak Bumi dan Bangunan di Kecamatan Kota Timur. *Universitas Negeri Gorontalo. KIm. Ung.Ac.Id, Daikses Tanggal 4 Maret*

2014.

RIWAYAT DAN MOTTO PENELITI

Penulis di lahirkan di Malaka Propinsi Nusa Tenggara Timur pada 06 Februari 1996, sebagai anak pertama dari lima bersaudara dari pasangan Bapak Rikardus Kehi dan Ibu Imelda Hoar. Penulis menyelesaikan pendidikan pada tingkat sekolah dasar di SDK Kuloan pada tahun 2010, lalu melanjutkan ke SMPN Santo Berkmans Weoe dan selesai pada tahun 2013, selanjutnya masuk ke SMAN Alkani dan selesai pada tahun 2016. Pada tahun 2016 mendaftarkan diri pada Fakultas Pertanian (FAPERTA) Program Studi Agribisnis Universitas Timor–TTU lewat jalur SBMPTN hingga selesainya penyusunan skripsi ini, dengan motto “Tuhan tidak menuntut kita untuk sukses, Tuhan hanya menyuruh kita berjuang tanpa henti”.

Kefamenanu, 05 April 2022

Dorthea Abuk Kehik