

**MARGIN PEMASARAN PISANG KEPOK DI DESA WESEBEN KECAMATAN
WEWIKU KABUPATEN MALAKA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1)



Oleh
DORTHEA ABUK KEHIK
12160058

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TIMOR
KEFAMENANU
2022**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan yang sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi dengan judul “Margin Pemasaran Pisang Kepok Di Desa Weseben Kecamatan Wewiku KabupatenMalaka” tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila di dalam naskah Skripsi ini terdapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh Sarjana Agribisnis (S.P) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, (UU NO.21 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan 70).

Kefamenanu, 05 April 2022

Yang Menyatakan



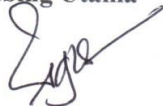
Dorthea Abuk Kehik

SKRIPSI

**MARGIN PEMASARAN PISANG KEPOK DI DESA WESEBEN KECAMATAN
WEWIKU KABUPATEN MALAKA**

**Telah Diperiksa Dan Disetujui Oleh Pembimbing Untuk Diajukan
Kepada Dewan Penguji Skripsi Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian**

Pembimbing Utama



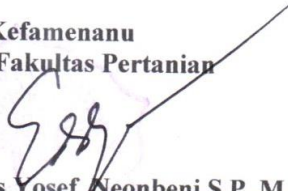
Agustinus Nubatonis S.P.,M.P
NIP: 19740813200312001.

Pembimbing Pendamping



Umbu Joka S.P.,M.Si
NIP: 199009062018031001

**Kefamenanu
Dekan Fakultas Pertanian**



Eduardus Yosef Neonbeni, S.P., M.P
NIP: 197305142005011002


HALAMAN PENGESAHAN

MARGIN PEMASARAN PISANG KEPOK DI DESA WESEBEN KECAMATAN
WEWIKU KABUPATEN MALAKA

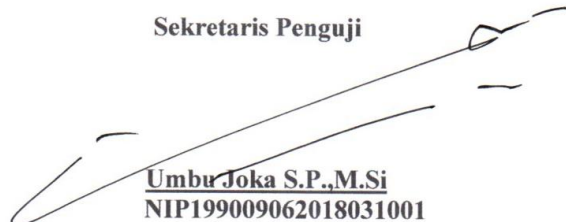
Skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Program Studi
Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Timor

Susunan Dewan Penguji


Ketua Penguji


Petrus Suse Kobesi S.P.,M.Si
NIP:



Sekretaris Penguji


Umbu Joka S.P.,M.Si
NIP199009062018031001

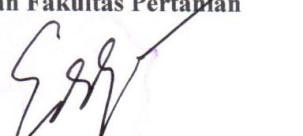
Anggota Penguji


Agustinus Nubatonis S.P.,M.P
NIP: 197408132003012001

Ketua Program Studi Agribisnis



Simon Juan Kune, S.P.,M.P
NIP: 197809222021211001

Dekan Fakultas Pertanian


Eduardus Yosef Neonbeni, S.P.,M.P
NIP: 197305142005011002

Tanggal Ujian: 05 April 2022

Tanggal Lulus

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Kuasa sumber kehidupan
2. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Rikardus Kehi dan Mama Imelda Hoar yang telah merawat saya, mendidik dan membesarkan serta memberi doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik
3. Untuk keluarga yang selalu memberi motivasi dan dukungan serta nasehat kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan di Universitas Timor
4. Teman-teman tercinta Gehasy Obes, Agripina Lake, Maria Goreti Luruk, Fransiska Bere yang membantu penulis dari awal proposal sampai akhir skripsi dan teman-teman lain yang selalu memberi dukungan dan perhatian.
5. Almamaterku Tercinta Universitas Timor.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena hanya berkat rahmat dan tuntutan-Nya penyusunan Panduan Penulisan Skripsi untuk program sarjana (S1) Universitas Timor Fakultas Pertanian dapat diselesaikan.

Dengan melihat berbagai versi penulisan skripsi pada Fakultas Pertanian maka dipandang penting untuk merujuk pada satu sistematika atau pedoman penulisan skripsi agar tidak menimbulkan perdebatan dikalangan mahasiswa, dosen dan lain sebagainya. Panduan ini merupakan produk awal sehingga saran serta kritikan sangat diharapkan demi penyempurnaan kedepan.

Panduan Penulisan Skripsi ini disusun untuk dipergunakan sebagai pedoman penulisan skripsi oleh seluruh mahasiswa Fakultas pertanian dan juga diperuntukan bagi pimpinan Fakultas, Program Studi, Dosen, Tenaga Administrasi dan unit-unit terkait lainnya. Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan sumbangan pemikiran, tenaga, maupun waktu yang telah diluangkan untuk membuat pedoman ini. Akhir kata, semoga apa yang telah diberikan oleh semua pihak dalam penyusunan ini menjadi amal baik dan senantiasa diberkati oleh Tuhan.

Kefamenan, 05 April 2022

Dorthea Abuk Kehik

ABSTRAK

DORTHEA ABUK KEHIK. Margin Pemasaran Pisang Kepok Di Desa Weseben Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka. Dibimbing oleh AGUSTINUS NUBATONIS S.P.,M.P dan UMBU JOKA S.P.,M.Si

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Weseben Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka dari bulan Juni 2021 sampai selesai. Tujuan dari penelitian ini adalah 1). Untuk mengetahui saluran pemasaran pisang kepok di Desa Weseben Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka. 2). Untuk mengetahui fungsi-fungsi pemasaran pisang kepok di Desa Weseben Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka. 3). Untuk mengetahui margin pemasaran yang diterima pelaku pemasaran pisang kepok di Desa Weseben Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif yaitu untuk mengetahui saluran pemasaran dan fungsi-fungsi pemasaran sedangkan untuk menganalisis margin pemasaran menggunakan rumus margin pemasaran. Hasil analisis menunjukkan bahwa saluran pemasaran pisang kepok di Desa Weseben Kecamatan Wewiku Kabupaten Malaka terdiri dari 3 saluran yaitu : saluran pemasaran I (petani- konsumen), saluran pemasaran II (petani-pengecer-konsumen), saluran pemasaran III (petani-pengumpul-pengecer-konsumen). Fungsi-fungsi pemasaran dalam penelitian ini yang dilakukan oleh setiap lembaga yang terlibat yaitu : fungsi yang dilakukan oleh produsen (petani) yaitu : fungsi pertukaran (berupa fungsi penjualan), fungsi fisik (berupa fungsi transportasi), dan fungsi fasilitas (berupa fungsi standarisasi dan grading, fungsi pembiayaan dan fungsi informasi pasar). Fungsi yang dilakukan oleh pedagang pengumpul adalah fungsi pertukaran (berupa fungsi pembelian dan fungsi penjualan). Fungsi fisik (berupa fungsi transportasi). Fungsi fasilitas (berupa fungsi pembiayaan dan fungsi informasi pasar). Fungsi yang dilakukan oleh pedagang pengecer adalah fungsi pertukaran (berupa fungsi transportasi). Fungsi fasilitas (berupa fungsi pembiayaan dan fungsi informasi pasar). Fungsi yang dilakukan oleh pedagang pengecer adalah fungsi pertukaran (berupa fungsi pembelian dan fungsi penjualan). Fungsi fisik (berupa fungsi transportasi). Fungsi fasilitas (berupa fungsi pembiayaan, fungsi penanggulangan resiko dan fungsi informasi pasar). Margin pemasaran pada saluran I sebesar Rp 0, pada saluran pemasaran II sebesar Rp. 15.000 dan saluran pemasaran III sebesar Rp. 25.000.

Kata kunci : pemasaran pisang kepok, saluran pemasaran, margin pemasaran.

ABSTRACT

DORTHEA ABUK KEHIK. Banana Kepok Marketing Margin in Weseben Village Wewiku District, Malaka Regency. Supervised by AGUSTINUS NUBATONIS S.P., M.P and UMBU JOKA S.P., M.Si

The research was carried out in Weseben Village, Weiku District, Malaka Regency and from June 2021 until the end of the year to completion. The aims and objectives of this research are to find out about the packaging of Blonde kepek in Weseben Village, Weiku District, Malaka Regency, 2) Unnik knows the function of marketing fungsi pisang kepek in Weseben Village, Weiku District, Malaka Regency. 3) To evaluate the marketing margins accepted by the marketing actors of kepek bananas in Desa Weseben, Weiku District, Malaka Regency. The data analysis method used in this study was descriptive analysis, which was to determine the marketing objectives and functions of the marketing function. Balesa kepek banana marketing channel in Weseben Village, Weiku District, Malaka Regency terdapat 3 channels, namely marketing channel I (consumer petara) marketing channel II (farmer-consumer- retailer) marketing channel III (petani collector retailer- consumer). Fungsi fanga marketing in This research is carried out by each institution involved, namely, the function carried out by the producer (first is the exchange function (in the form of a sales function). Fungsi function (in the form of transportation function and facility function in the form of standard and grading function, financing function and functional function). Functions performed by collecting traders are exchange function in the form of defense function and selling function), fungsi function (in the form of transportation function). Fungsi function (in the form of financing function) and the parat informant function). The function carried out by the retailer is an exchange function and market information function). The function carried out by a retailer is an exchange function (in the form of an exemption function and a communication function). Fungsi function (in the form of financing functions for the tenke guarantee function and the parat informant function), the marketing margin on channel I is Rp 0, on marketing channel II is Rp. 15.000 and marketing channel III of Rp 25.000.

Keywords : Banana kepek marketing, marketing channel, marketing margin.

DAFTAR ISI

Halaman	
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	3
2.2 Landasan Teori	5
2.2.1 Lembaga Pemasaran	5
2.2.2 Saluran Pemasaran.....	5
2.2.3 Fungsi- Fungsi Pemasaran.....	6
2.2.4 Margin Pemasaran	7
2.2.5 Efisiensi Pemasaran.....	8
2.2.6 <i>Farmer's Share</i>	8
2.2.7 Rasio Keuntungan dan Biaya	8
2.2.8 Pasar.....	8
2.2.9 Sistem Pemasaran	9
2.2.10 Tanaman Pisang Kepok (<i>Musa Paradisiaca L</i>).....	9
2.2.11 Morfologi.....	10
2.2.12 Syarat Tumbuh	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	12
3.1 Kerangka Berpikir	12
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	12
3.3 Populasi dan Sampel.....	12
3.3.1 Populasi	12
3.3.2 Sampel	13
3.4 Teknik Pengumpulan Data	13
3.5 Pengamatan dan Konsep Pengukuran.....	13
3.6 Metode Analisis Data	13
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Hasil.....	15
4.1.1 Keadaan Geografi	15
4.1.2 Fasilitas	15
4.2 Deskripsi Identitas Responden Petani Pisang Kepok	15
4.2.1 Umur.....	15
4.2.2 Pendidikan	16
4.2.3 Tanggungan Keluarga.....	16

4.2.4 Pengalaman Berusahatani.....	16
4.2.5 Informasi Pedagang Pengecer	17
4.3 Saluran Pemasaran.....	17
4.3.1 Saluran pemasaran Tingkat Nol	18
4.3.2 Saluran Pemasaran Tingkat I.....	18
4.3.3 Saluran Pemasaran Tingkat II.....	18
4.4 Fungsi-fungsi Pemasaran.....	19
4.4.1 Fungsi-fungsi pemasaran pisang kepok.....	19
4.4.2 Fungsi-fungsi pemasaran pisang kepok di tingkat pengumpul	20
4.4.3 Fungsi-fungsi pemasaran pisang kepok di tingkat pengecer	20
4.5 Margin pemasaran pisang kepok	21
4.6 <i>Farmer Share</i>	23
BAB V KESIMPILAN DAN SARAN	24
5.1 Kesimpulan.....	24
5.2 Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Karakteristik responden berdasarkan umur	15
2. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan.....	16
3. Klasifikasi responden berdasarkan jumlah tanggungan keluarga	16
4. Klasifikasi responden berdasarkan pengalaman berusahatani	17
5. Identitas responden pedagang pengecer	17
6. Fungsi- fungsi yang dilakukan oleh produsen, pedagang pengumpul dan pedagang pengecer	19
7. Distribusi margin pemasaran pisang kepok pada saluran pemasaran tingkat nol (produsen ke konsumen)	21
8. Distribusi margin pemasaran pisang kepok pada saluran pemasaran tingkat I (petani ke pedagang pengecer	22
9. Distribusi margin pemasaran pisang kepok pada saluran pemasaran tingkat II (produsen ke pedagang pengumpul ke konsumen).....	22
10. <i>Farmer share</i> pada saluran pemasaran.....	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Skema Kerangka Berpikir.....	12
2. Skema Saluran Pemasaran Pisang Kepok	18