

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan Analisis Hierarki Process maka didapat beberapa poin kesimpulan yang dapat menjawab rumusan masalah strategi upaya dalam meningkatkan kunjungan dari pendapatan objek wisata Oeluan adalah sebagai berikut:

1. Hasil dari tujuan pertama Analisis Hierarki Process dalam meningkatkan pendapatan objek wisata Oeluan didapatkan sembilan kriteria yang akan dijadikan strategi yang tepat dalam pengambilan kebijakan bagi pemerintah, dengan kriteria strategi upaya peningkatan jumlah kunjungan aspek yang diprioritaskan diantaranya aspek promosi, aspek barang jasa dan infrastruktur dengan bobot tertinggi adalah aspek promosi pendukung pariwisata Oeluan.
2. Hasil dari tujuan kedua Analisis Hierarki Process prioritas strategi yang terdiri dari paket wisata, kerjasama swasta, pentas budaya tradisional, penetapan perda, *stakeholder*, pengawasan objek wisata, melengkapi fasilitas, perawatan objek wisata, dan menerapkan *telecenter* yang menduduki prioritas strategi pertama adalah pentas budaya tradisional dengan bobot 12,7%, diikuti penetapan perda dengan nilai bobot 12,0%, *stakeholder* dengan bobot 11,4%, paket wisata 11,2%, kerjasama dengan swasta dengan bobot 10,8%, perawatan objek wisata dengan bobot 10,8%, pengawasan objek wisata dengan bobot 10,4%, menerapkan *telecenter* 10,4%, dan yang terendah adalah strategi melengkapi fasilitas dengan bobot 10,3%.

5.2. Saran

- 1) Pemerintah Kabupaten Timor Tengah Utara dalam upaya meningkatkan jumlah kunjungan dari pendapatan objek wisata Oeluan agar lebih mengutamakan peningkatan aspek promosi yang diprioritaskan dengan tidak mengabaikan aspek lain dalam perencanaan dan pelaksanaan.
- 2) Pemerintah dinas pariwisata dalam pengembangan strategi yang dapat diprioritaskan guna meningkatkan objek wisata Oeluan yang menjadi fokus perhatian adalah peningkatan pentas budaya tradisional dalam melestarikan kearifan lokal.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Banyuwangi: BAPPEDA Kabupaten Banyuwangi
- BAPPEDA Kabupaten Banyuwangi. 2015. *Rencana Kerja Pembangunan Daerah Kabupaten Banyuwangi*.
- David, R Fred. 2010. *Perencanaan Strategi Bagi Organisasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Dirgantoro, *Crown*, 2002, *Strategi Bersaing Dalam Bisnis*. Erlangga: Jakarta
- Hoiriyah dan Bahri, S.(2019) Universitas Islam Madura implikasi metode Analytical Hierarch Process dalam penentuan tempat wisata agro di Kecamatan Pengantenan, Pemekasan dan Madura.
[https://www.academia.edu/16471070/Bentuk Pengelolaan Potensi Pariwisata Pantai Pangadaran Jawa Barat di akses 03 Maret 2021](https://www.academia.edu/16471070/Bentuk_Pengelolaan_Potensi_Pariwisata_Pantai_Pangadaran_Jawa_Barat_di_akses_03_Maret_2021)
<http://ejournal-sl.undip.ac.id/index.php/dbr>
[https://www.Pikiranrakyat.com/Wisata/2014/04/23/278821/Kabupaten Pangadaran-Jai-Pusat-Pengembangan-Pariwisata-Jabar Diakses 03 Maret 2021](https://www.Pikiranrakyat.com/Wisata/2014/04/23/278821/Kabupaten_Pangadaran-Jai-Pusat-Pengembangan-Pariwisata-Jabar_Diakses_03_Maret_2021)
<http://www.VigoNews.com.berita/> Jumat/16/ Oktober/ 2015/ objek wisata – terkesah-kumuh.html
- Indra Trenggono, 2021. *Pelaku budaya dan dampak pandemi*. *Harian Kedaulatan Rakyat* 12 Agustus 2021, hal 11.
- Janianto, Damanik, Weber Helmut. 2006. *Perencanaan Ekowisata Dan Teori Aplikasi*. Pusat Studi Pariwisata UGM Yogyakarta: Andi
- Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata 2011.
- Maman, Ukas. 2004, *Manajemen Konsep, Prinsip, dan Aplikasi*. Bandung Penerbit Agnini.
- Maromon Y Rifat, 2017, *Analisis Objek Wisata Dan Arah Pengembangan di Kota Kupang Nusa Tenggara Timur (Tesis)*
- Moleong J Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Muljadi. 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Mustika, Winda Ayu .2014. *Kontribusi Pajak Daerah dan Retribusi Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Pemerintah Kota Surabaya*. *Journal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol.3 No. 6. Surabaya
- Oka, A Yoeti. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradaya Pratama.
- PERDA Kab. Kutai Kartanegara No 9 Tahun 2011 *Tentan Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata*
- Pradikta, Angga. 2013. “Strategi Pengembangan Objek Wisata Waduk Gunung Rowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati”. *Economics Development Analysis Journal (EDAJ)*.
- Prasetyo Adi Surya dan Samsul Marif 2014 *Alternatif Strategi Pengembangan Desa Rahtawu sebagai daya Tarik wisata di Kabupaten Kadus*.

- Primadany, Sefira Ryalita el.2012. “Analisis Strategi Pengembangan Daerah (PAD) (studi Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk). *Journal Admnistrasi Publik* (Malang).
- Rahim (2012) Badan Pengelolah Pantai Karang Jahe
- Rangkuti, Fredy.2004. *The Power Of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rencana Kerja Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Tentang Pengembangan Pariwisata. *Journal*.
- Robi Yanto. 2017. Penerapan Metode *Analytical Hierarchy Process* Dalam UpayaPeningkatan Kualitas Objek Wisata. *Citec Journal*,
- Saaty, Thomas L. 1993. *The Analytical Hierrach Prosess: Planning, Priority And Setting,Journal*
- Saaty, Thomas L. 2008. *Decision Makking with The Analytic Hierachy Process, Int. J. Service Scinces*.
- Santi, Dewi Kusuma 2011 Pengembangan Pariwisata, objek wisata Pantai Sigandu Kabupaten Padang.
- Schedel, Charles Hofer. *Strategic Management : Business Policy And Planning*.Raja Grafindo Persada.
- Siagian. 2003.Teori Dan Praktek Kepemimpinan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono, 2011.Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif Dan Kombinasi (*Mixed Methods*).Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo. 2013. Kebijakan Pembangunan Pariwisata :Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia. Yogyakarta: Gava Media.
- Spillane, (2004) Jurnal Penelitian Manajemen Terapan Sektor Pariwisata
- Suwantoro, Gamal.2004. Dasar-Dasar Pariwisata. Yogyakarta: Andi
- Suwantoro, Gamal. 2006. Daya Tarik Pariwisata. Yogyakarta: Andi
- Syaifullah.2010. Pengenalan Metode *AHP*.*journal*
- Tanjung, D.K. (2015) Universitas Potensi Utama Medan. Pemilihan objek wisata di Sumatra Utara dengan Metode Analytical Hierrach Process (AHP)
- Udaya, Jusuf,dkk.2013. *Manajemen Stratejik*. Yogyakarta:Graha Ilmu
- Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan
- Undang-undang Nomor 22 Tentang Pembangunan Pariwisata
- Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintah Daerah
- Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Pajak dan Retribusi Daerah
- Undang-undang Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintah Daerah
- Wahab, Salah. 2003.*ManajemenKepariwisataan*. Jakarta: Pradnya Paramita
- www. Siuara Merdeka. Com 2012
- yanto, R (2017), STIMIK Bima Nusantara Jaya Lubuklinggau. Penerapan Metode Analytical Hierarch Process dalam upaya peningkatan kualitas objek wisata.
- Yuningsih, Nining. Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Melalui Pengembangan Objek Wisata Pantai Pangadaran di Kabupaten Ciamis JawaBarat. Semarang: Universitas Semarang. 2005. (On-Line). Tersediadi :<http://lib.unnes.ac.id/51311174/>.pdf