

**ANALISIS POTENSI PASAR TERHADAP KOMODITAS BUAH-BUAHAN  
DI KECAMATAN MIOMAFO BARAT KABUPATEN TIMOR TENGAH  
UTARA**

*(Studi Kasus Desa Saenam)*

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1)**



**OLEH :**

**MARIA XAVERIA BAI**

**12170057**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS TIMOR**

**KEFAMENANU**

**2021**

## **LEMBARAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi dengan judul “Analisis Potensi Pasar Terhadap Komoditas Buah-Buahan Di Kecamatan Miomafo Barat Kabupaten Timor Tengah Utara (*Studi Kasus Desa Saenam*)” tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiarasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh Sarjana Petanian (S.P) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU NO. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Kefamenanu, September 2021

Yang Menyatakan

Maria Xaveria Bai

**LEMBARAN PERSETUJUAN PEMBIMBINIG**

**SKRIPSI**

**ANALISIS POTENSI PASAR TERHADAP KOMODITAS BUAH-BUAHAN DI  
KECAMATAN MIOMAFO BARAT KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA**

*(Studi Kasus Desa Saenam)*

**Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing untuk diajukan kepada Dewan  
Penguji Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian**

**Pembimbing Utama**

**Pendamping Pembimbing**

**Umbu Joka, S.P., M.Si  
SP., M.Si  
NIP. 199009062018031001**

**Achmad Subchiandi Maulana,  
SP., M.Si  
NIP. 199104262019031013**

**Kefamenanu**

**Dekan Fakultas Pertanian**

**Eduardus Yosef Neonbeni S.P., M.P  
NIP. 197305142005011002**

**LEMBARAN PENGESAHAN**

**ANALISIS POTENSI PASAR TERHADAP KOMODITAS BUAH-BUAHAN DI  
KECAMATAN MIOMAFO BARAT KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA  
(Studi Kasus Desa Saenam)**

**Skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Program Studi Agribisnis  
Fakultas Pertanian Universitas Timor**

**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua Penguji**

**Sekretaris Penguji**

**Werenfridus Taena.S.P.,M.Si  
SP., M.Si**

**Achmad Subchiandi Maulana,**

**NIP. 197902122005011003**

**NIP. 199104262019031013**

**Anggota Penguji**

**Umbu Joka, S.P., M.Si**

**NIP. 199009062018031001**

**Ketua Program Studi Agribisnis**

**Dekan Fakultas Pertanian**

**Simon Juan Kune S.P., M.P**

**Eduardus Yosef Neonbeni S.P., M.P**

**NIP: 1978092220212110001**

**NIP. 197305142005011002**

**Tanggal Ujian**

**Tanggal Lulus**

**MOTTO**

**“HARI INI BERJUANG BESOK RAIH KEMENANGAN”**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**ANALISIS POTENSI PASAR KOMODITAS BUAH-BUAHAN DI KECAMATAN MIOMAFO BARAT KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA (STUDI KASUS DESA SAENAM)**”.

Penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan banyak tantangan dan hambatan akan tetapi dengan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak maka semuanya bisa teratasi. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Rektor Universitas Timor
2. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Timor
3. Ketua program Studi Agribisnis Universitas Timor
4. Bapak/Ibu Dosen di lingkungan Fakultas Pertanian Universitas Timor
5. Bapak Yohanes P.V Mambur S.Fil., M. Hum selaku pembimbing akademik penulis.
6. Bapak Umbu Joka, S.P.,M.Si Selaku Dosen Pembimbing Pertama, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, nasehat, arahan dan kritik selama penelitian dan proses penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Achmad Subchiandi Maulana, S.P., M.Si Selaku Dosen Pembimbing Kedua, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, nasehat, arahan dan kritik selama penelitian dan proses penyelesaian skripsi ini.
8. Yang tercinta Bapak Laurensius Bai dan Mama Antoineta Fallo yang telah melahirkan dan membesarkan, memberikan motivasi dan doa yang tulus untuk kesuksesan penulis selama perkuliahan.
9. Yang tercinta Kakak Santo Bai, Ira Nainaban, Inda Nainaban, Ile Nainaban, Ipin Nainaban, Yerem Nahas, Adik Rian Bai, Lidya Bai, Aron Bai, dan Morana Bai yang selalu siap membantu dan mendukung penulis selama masa perkuliahan.
10. Yang tercinta Alm. Tete Hermina Rusae, Tata Stanislaus Manue Bai, Nene Maria Kaes Fallo, Bapak Antoin Bai, Mama Agata Bai, Kakak Stanis Bai, Adik Veronika Bai, Maria Bai dan Aron Bai yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.

11. Yang tercinta keluarga besar dari Bapak dan Mama yang selama ini mendukung penulis dalam masa perkuliahan hingga pada akhir skripsi ini.
12. Yang Tersayang teman seperjuangan AGB 17, Aster Tefa, Paula Abi, Enjel Bau, Han Manek, Jek Nufa, Ito Naben, Jeni Bnani, Erlin Farnesi, Listya Haneloy, Elfy Bui, Indra Rada yang selalu membantu dan saling memotivasi dalam masa perkuliahan hingga pada akhir skripsi ini.
13. Sahabat Tercinta, Nelde Soi, Sindi Paineon, Via Tonda, Septy Manek yang selalu memotivasi satu sama lain dalam hal apapun selama masa perkuliahan.
14. Yang sudah seperti Saudara sendiri Ulvin Tse, Dewi Rao dan Sita Silab yang selalu memotivasi penulis selama masa kuliah.
15. Yang tercinta adik - adik AGB 18, Ar Bria, Aris Bahan, Wulan Koli, Jean Lau, Marta Foeh, Iman Seran, Gema Naif, Mey Mhau, Deny Jemai, Elsy Paineon yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun, sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Sekian dan Terima kasih.

Kefamenanu, September 2021

Maria Xaveria Bai

**MARKET POTENTIAL ANALYSIS OF FRUIT COMMODITIES IN THE SUB-DISTRICT OF WEST MIOMAFO, NORTH TIMOR REGENCY (CASE STUDY OF SAENAM VILLAGE)**

**By Maria Xaveria Bai by Umbu Joka, S.P., M.Si and Achmad S. Maulana S.P.,  
M.Si**

**ABSTRACT**

This study aims to determine market potential, market growth rate, and relative market share for fruit products in Saenam Village, West Miomaffo District, North Central Timor Regency. The analytical method used in this research is descriptive qualitative analysis and analysis of the Boston Consulting Group (BCG). The results of the study showed that fruit commodities in Saenam Village, have market potential in terms of; 1) The market segment seen in this study is the location of fruit sales in several places such as the Eban market, the new Kefa market, and the Atambua market, 2) The geographic boundaries of the market, which are referred to in this study, is the distance traveled from Saenam Village is selling at the new market kefa which takes 1 hour 2 minutes, while the distance from Saenam Village to Atambua market which takes as much as 2 hours 30 minutes; 3) Market Competition, what is meant by market competition, in this case, is that fruit farmers in Saenam Village will compete with sellers from other regions; 4) Market Size. The market size in question is the total number of fruit sales, namely in 2018 as much as Rp. 2,151,314, in 2019 as much as Rp. 2,950,296, and in 2020 as much as Rp. 2,175,686; 5) Average selling price, the average selling price for the four fruit commodities as a whole is set for each commodity, such as mangoes, the selling price is Rp. 5000/kg, citrus fruits are Rp. 20000/kg, avocados are Rp. 5000/kg and for jackfruit is Rp. 10000/kg. Furthermore, based on the calculation of the BCG matrix analysis, it is known that in 2019 and 2020 they have a low market growth rate and a low market share, both of which are in quadrant IV dogs (dogs).

***Keywords: Fruits, Market Potential, and BCG***



**ANALISIS POTENSI PASAR TERHADAP KOMODITAS BUAH- BUAHAN DI  
KECAMATAN MIOMAFO BARAT KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA  
(STUDI KASUS DESA SAENAM)**

Oleh Maria Xaveria Bai oleh Uumbu Joka, S.P., M.Si dan Achmad S. Maulana S.P., M.Si

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi pasar, tingkat pertumbuhan pasar, dan pangsa pasar relatif pada produk buah-buahan di Desa Saenam Kecamatan Miomaffo Barat Kabupaten Timor Tengah Utara. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif dan analisis *Boston Consulting Group* (BCG). Hasil penelitian menunjukkan bahwa komoditas buah - buahan di Desa Saenam, memiliki potensi pasar yang ditinjau dari sisi; 1) Segmen Pasar yang dilihat dalam penelitian ini yaitu lokasi penjualan buah buahan dilakukan di beberapa tempat seperti pasar Eban, pasar baru Kefa, dan pasar Atambua, 2) Batas batas geografis pasar, yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu jarak yang ditempuh dari Desa Saenam dalam melakukan penjualan di pasar baru kefa yaitu memerlukan waktu 1 jam 2 menit, sedangkan jarak dari Desa Saenam ke pasar Atambua yaitu memerlukan waktu sebanyak 2 jam 30 menit; 3) Kompetisi Pasar, yang dimaksud dalam kompetisi pasar dalam hal ini yaitu Petani buah di Desa Saenam akan bersaing dengan para penjual dari Daerah lain; 4) Ukuran Pasar, Ukuran pasar yang dimaksud adalah jumlah total penjualan buah buahan, yaitu pada tahun 2018 sebanyak Rp 2.151.314, tahun 2019 sebanyak Rp 2.950.296, dan pada tahun 2020 sebanyak Rp 2.175.686; 5) Harga Jual rata rata, Harga jual rata rata untuk keempat komoditas buah buahan secara keseluruhan yang di tetapkan untuk masing masing komoditas seperti buah mangga harga jualnya yaitu Rp 5.000/kg, buah jeruk Rp 20.000/kg, buah alpukat yaitu Rp 5.000/kg dan untuk buah nangka yaitu Rp 10.000/kg. Selanjutnya berdasarkan perhitungan analisis matriks BCG, diketahui pada tahun 2019 dan 2020 memiliki tingkat pertumbuhan pasar rendah dan pangsa pasar yang rendah yaitu keduanya berada pada kuadran IV anjing (*dogs*)

**Kata Kunci: Buah - Buahan, Potensi Pasar, dan BCG.**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	2
1.4 Mamfaat Penelitian .....	2
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Rujukan penelitian .....	3
2.2 Keanekaragaman Buah buahan .....	6
2.3 Jenis jenis buah di Indonesia .....	7
2.4 Teori permintaan dan potensi pasar .....	9
2.4.1 Teori permintaan .....	9
2.4.2 Potensi pasar .....	9
2.5.Pertumbuhan pasar .....	10
2.6 Pangsa Pasar .....	10
2.7 Boston Consulting Grup .....	11
2.8 Strategi Pemasaran .....	14
2.8.1 Strategi .....	14
2.8.2 Pemasaran .....	14

2.8.3 Strategi Pemasaran .....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Kerangka Pikir .....	16
3.2 Waktu dan Lokasi penelitian .....	17
3.3 Teknik Pengumpulan data .....	17
3.4 Populasi dan Sampel .....	18
3.5 Pengamatan dan Konsep Pengukuran (Defenisi Operasional) .....	18
3.6 Analisis Data .....	19
3.6.1 Analisis Deskriptif Kualitatif .....	19
3.6.2 Analisis Matriks BCG .....	19
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	23
4.1.1 Keadaan Geografis .....	23
4.1.2 Keadaan Pendudk Desa Saenam .....	23
4.2 Profil petani .....	23
4.2.1 Pendidikan .....	23
4.2.2 Tanggungan Keluarga .....	24
4.2.3 Pengalaman Kerja .....	24
4.3 Potensi pasar buah buahan Desa Saenam .....	25
4.4. Analisis Matriks BCG .....	27
4.4.1 Analisis Tingkat Pertumbuhan Pasar.....	27
4.4.2 Analisis Pangsa Pasar Relatif .....	29
4.4.3 Analisis Pangsa pasar relatif .....	32
4.5 Strategi Pemasaran Buah – Buah Berdasarkan Analisis Matriks BCG .....	34
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	37
5.2 Saran .....	38S
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Tingkat Pendidikan Di Desa Saenam .....	23
Tabel 2. Distribusi Tanggungan Keluarga di Desa Saenam.....	23
Tabel 3. Pengalaman Kerja Di Desa Saenam .....	24

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir .....	16
Gambar 2. Gambar Matriks BCG.....	20
Gambar 3. Gambar Grafik volume penjualan buah-buahan tahun 2018.....	26
Gambar 4. Gambar Grafik volume Penjualan buah-buahan tahun 2019.....	27
Gambar 5. Gambar grafik volume penjualan buah-buahan tahun 2020.....	27
Gambar 6. Gambar Kuadran BCG buah buahan tahun 2019 .....	32
Gambar 7. Gambar Kuadran BCG buah buahan tahun 2020 .....	33

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Identitas Responden

Lampiran 2. Data Volume penjualan buah buahan tahun 2018, 2019 dan 2020

Lampiran 3. Perhitungan tingkat pertumbuhan pasar

Lampiran 4. Perhitungan pangsa pasar relatif