

**LAMPIRAN I :**

**KUESIONER**

**PENGARUH HARGA, KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(STUDI KASUS PADA WARUNG MAS UDIN)**

**1. IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

Alamat :

Pernyataan ddalam kuesioner ini semata-mata untuk data penelitian dalam penyusunan skripsi pada program serjana Ekonomi Universitas Timor (UNIMOR) dengan judul **“PENGARUH HARGA, DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN(STUDI KASUS PADA WARUNG MAS UDIN)”**

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Harga ( $X_1$ ) dan Kepuasan Konsumen ( $X_2$ ), terhadap Keputusan pembelian (Y), maka sangat dibutuhkan pendapat dari responden untuk melengkapi penelitian ini. Penulis mengharapkan kesediaan bapak/ibu, saudara/I untuk mengisi daftar kuesioner ini dan informasi yang diberikan sangat berarti bagi penelitian ini.

## II. Petunjuk Pengisian

1. Jawablah pertanyaan dengan jujur dan benar
2. Bacalah terlebih dahulu pertanyaan dengan cermat sebelum memulai dengan jawabannya
3. Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia dengan memberi tanda Check ( ) pada jawaban yang dianggap paling benar.

Sangat setuju (SS) diberi Skor : 4

Setuju (S) diberi Skor : 3

Tidak Setuju (TS) diberi Skor : 2

Sangat Tidak Setuju (STS) diberi Skor : 1

NO	Keputusan pembelian (Y)	SS	S	TS	STS
1	Bapak -Ibu memilih menu pada warung Mas Udin kaena harganya terjangkau				
2	Bpak/Ibu memilih menu pada warung Mas Udinkarena merasa puas dengan kualitasnya				
3	Pesanan sesuai dengan waktu yang diperlukan				
4	Bapak Ibu tertarik pada warung Mas Udin karena Pelayanannya bagus				
5	Bapak-Ibu lebih dominan membeli menu pada warung mas udin pada siang hari				
6	Bapak-Ibu tertarik karena waktu pembelian pada warung Mas Udin Selalu Terbuka mulai dari jam 9:00				

	pagi sampai 8:30 malam				
7	Jumlah pembelian pada warung Mas Udin dalam satu hari tidak bisa diduga				
8	Jumlah pembelian pada warung Mas Udin sangatlah terbatas				
9	Model pembayaran pada warung Mas Udin melayani dengan sopan santun				
10	Jika Model pembayaran pada warung Mas Udin Menggunakan Kartu Kredit. Apakah konsumen setuju				

NO	Harga ( $X_1$ )	SS	S	TS	STS
1	Harga menupada Warung Mas Udin terjangkau bagi semua kalangan				
2	Harga menu pada Warung Mas Udin sangat terjangkau sesuai kuliatasnya				
3	Harga menu sesuai yang dirasakan oleh konsumen				
4	Hargamenu yang ada pada warung Mas Udin sesuai dengan harapan konsumen dibandingkan ditempat lain				
5	Daya saing harga pada warung Mas Udin sesuai dengan kepuasan yang diraskan oleh konsumen				
6	harga pada warung Mas Udin bersaing dengan warung				

	sekitar				
7	Harga pada warung Mas Udin sebanding dengan manfaat kualitas menunya				
8	Harga pada warung Mas Udin sebanding dengan manfaat yang dirasakan konsumen				

NO	Kepuasan Konsumen ( $X_2$ )	SS	S	TS	STS
1	Menu yang disediakan sesuai dengan selera konsumen				
2	Karyawan memberikan pelayanan yang diharapkan oleh konsumen				
3	Bapak-Ibu berminat untuk berkunjung kmbali pada warung Mas Udin karena ketersediaan menu yang dihidangkan sangat memuaskan				
4	Bapak-Ibu berminat berkunjung kembali karena pelayanan yang diberikan memuaskan				
5	Bapak-Ibu siap merekomendasikan rumah makan inikepada teman karena menu yang dihidangkan sangat enak				
6	Bapak-Ibu siap merekomendasikan rumah makan inikepada teman karena pelayanan yang diberikan baik				

**TABULASI DATA**

**TABULASI DATA**

No. Resp	Karakteristik Responden			KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)								
	J.K	Usia	pekerj	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9
1	P	17	SMA	4	4	4	4	4	3	4	4	4
2	P	22	MAHSW	3	4	3	3	3	2	3	3	3
3	P	23	MAHSW	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	P	32	GURU	4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	L	47	TENTRA	4	3	4	2	4	4	4	2	4
6	P	45	PETANI	4	3	3	4	4	3	3	4	4
7	L	20	MAHSW	4	3	4	4	4	4	4	4	4
8	P	15	SMA	4	3	4	3	4	4	4	3	4
9	L	42	PEGWAI	4	3	4	4	4	4	4	4	4
10	P	16	SMA	3	4	4	3	3	3	4	3	3
11	P	47	PERAWT	4	3	4	1	4	3	4	1	4
12	L	43	GURU	4	3	4	4	4	4	4	4	4
13	L	32	PETANI	4	3	4	4	4	4	4	4	4
14	L	39	PEGWAI	4	3	4	1	4	4	4	1	4
15	P	38	PEGWAI	4	3	4	3	4	4	4	3	4
16	L	13	SMP	4	3	4	4	4	4	4	4	4
17	L	25	MAHSW	4	4	4	4	4	4	4	4	4

18	P	49	PETANI	3	4	4	3	3	4	4	3	3
19	L	54	WIRASW	3	3	3	4	3	2	3	4	3
20	P	39	WIRASW	4	3	4	3	4	3	4	3	4
21	L	40	PETANI	4	4	4	4	4	2	4	4	4
22	L	34	POLISI	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	P	40	PEGWAI	3	3	4	4	3	3	4	4	3
24	P	45	PEGWAI	4	3	4	3	4	3	4	3	4
25	L	45	GURU	4	3	4	4	4	2	4	4	4
26	P	22	MAHSW	4	3	4	2	4	2	4	2	4
27	L	35	POLISI	3	3	3	3	3	2	3	3	3
28	L	41	TENTRA	2	1	3	3	2	2	3	3	2
29	L	24	MAHSW	3	4	3	3	3	3	3	3	3
30	P	41	POLISI	3	4	4	4	3	2	4	4	3
31	L	36	PETANI	3	4	4	3	3	3	4	3	3
32	P	30	GURU	3	3	3	4	3	2	3	4	3
33	P	17	SMA	4	3	3	4	4	3	3	4	4
34	P	17	SMA	2	1	2	1	2	1	2	1	2
35	L	14	SMP	3	4	3	4	3	3	3	4	3
36	P	20	MAHSW	3	2	3	2	3	1	3	2	3
37	P	15	SMA	4	4	3	3	4	2	3	3	4
38	P	21	MAHSW	1	2	2	2	1	1	2	2	1
39	L	20	MAHSW	3	3	2	2	3	1	2	2	3

40	P	17	SMA	2	3	1	3	2	2	1	3	2	
41	P	12	SMP	3	3	4	3	3	2	4	3	3	
42	P	20	MAHSW	2	1	2	3	2	1	2	3	2	
43	P	16	SMA	3	4	3	4	3	2	3	4	3	
44	L	13	SMP	3	4	2	3	3	1	2	3	3	
45	P	24	MAHSW	4	4	3	4	4	3	3	4	4	
46	L	15	SMA	3	3	3	4	4	3	3	4	4	
47	P	38	PERAWT	1	2	4	2	3	3	4	2	3	
48	P	45	GURU	4	3	1	2	1	2	1	2	1	
49	L	44	PEGWAI	3	3	4	3	4	3	4	3	4	
50	P	14	SMP	4	4	4	2	3	1	4	2	3	
51	L	22	MAHSW	4	4	3	1	4	1	3	1	4	
52	P	21	MAHSW	2	2	4	4	4	2	4	4	4	
53	P	22	MAHSW	4	3	2	2	2	1	2	2	2	
54	P	16	SMA	3	3	2	2	4	2	2	2	4	
55	P	14	SMP	2	1	2	2	3	2	2	2	3	
56	P	23	MAHSW	3	3	2	2	2	1	2	2	2	
57	P	40	PETANI	2	2	3	3	3	2	3	3	3	
58	P	22	MAHSW	3	4	2	2	3	2	2	2	3	
59	P	20	MAHSW	3	4	3	3	4	2	3	3	4	
60	P	23	MAHSW	3	4	1	3	2	2	1	3	2	
<b>JUMLAH</b>				<b>196</b>	<b>186</b>	<b>193</b>	<b>181</b>	<b>198</b>	<b>152</b>	<b>193</b>	<b>181</b>	<b>198</b>	

## LAMPIRAN ANALISA DATA SPSS 16.0

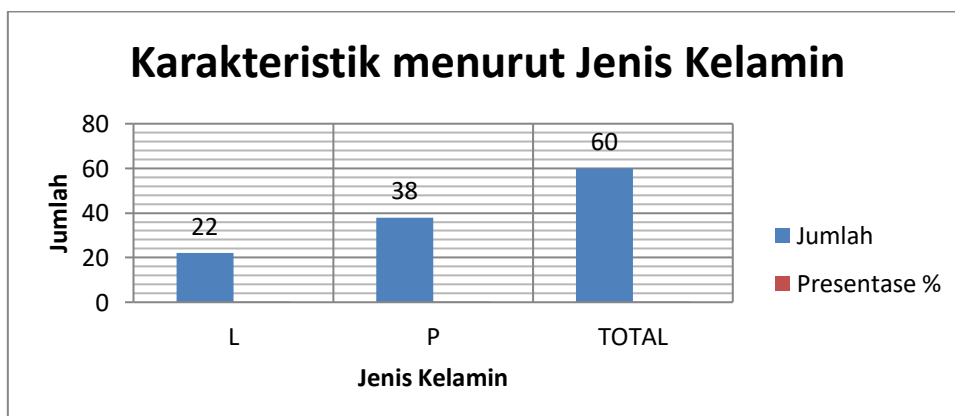
### 1.DISKRIPSI KARAKTERISTIK RESPONDEN

#### Statistics

		J.K	USIA	PEKERJAAN
N	Valid	60	60	60
	Missing	0	0	0

#### a. deskripsi Karakteristik Responden menurut Jenis Kelamin

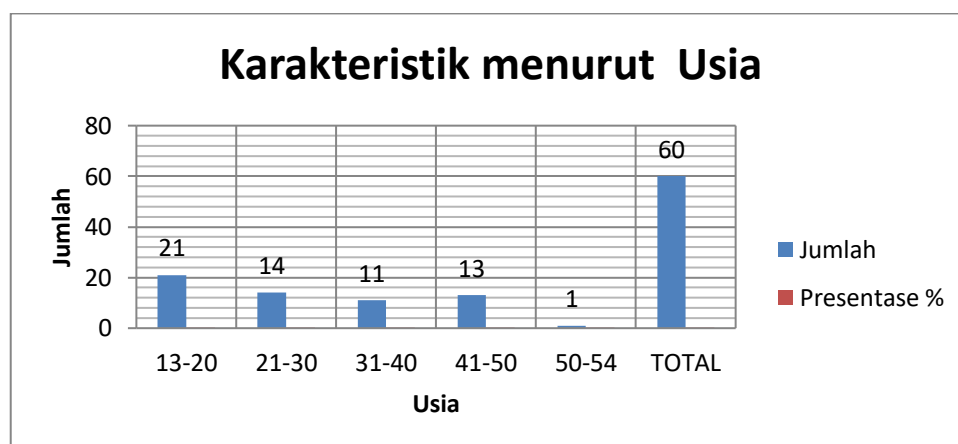
Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase %
L	22	0,22%
P	38	0,38%
Total	60	0,60%



#### b. deskripsi Karakteristik Responden menurut Usia



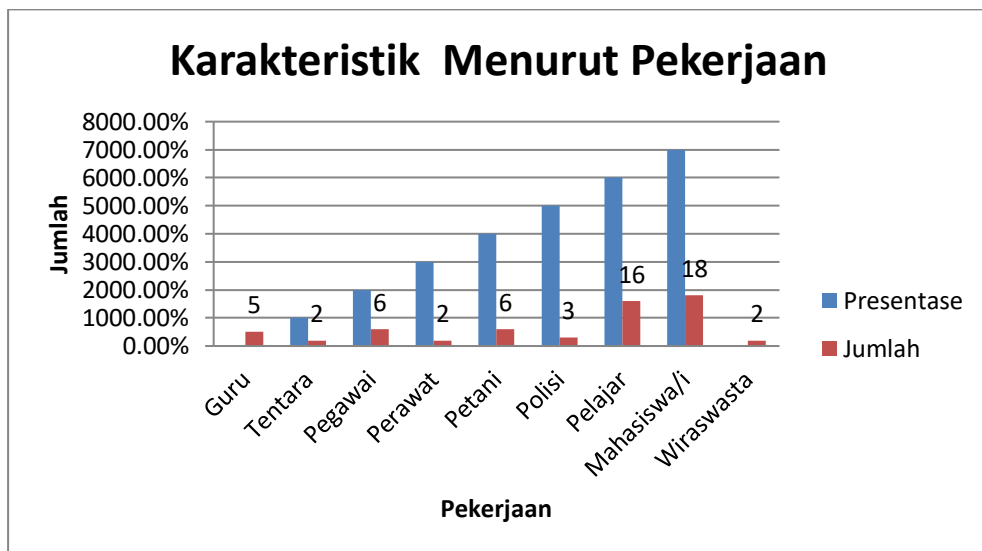
No.	Usia	Jumlah	Presentase %
1.	12-20	21	0,21%
2.	21-30	14	0,14%
3.	31-40	11	0,11%
4.	41-50	13	0,13%
5.	50-54	1	0,1%
TOTAL		60	0,60%



**c. deskripsi Karakteristik Responden (Pekerjaan)**

No.	Pekerjaan	Jumlah	Presentase %
1.	Guru	5	0,5%
2.	Mahasiwa/i	18	0,18%
3.	Pegawai	6	0,6%
4.	Perawat	2	0,2%

5.	Petani	6	0,6%
6.	Polisi	3	0,3%
7	Pelajar	16	0,16%
8	Tentara	2	0,2%
9	Wiraswasta	2	0,2%
<b>Total</b>		<b>60</b>	<b>0,60%</b>



## 2. Hasil Uji Instrument (Uji Validitas dan Reliabilitas)

### a. Uji validitas

#### 1. Uji validitas variabel Harga (X<sub>1</sub>)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlatio n	Squared Multiple Correlatio n	Cronbac h's Alpha if Item Deleted
X1.1	20.72	19.291	.808	.	.819
X1.2	21.03	22.270	.368	.	.868
X1.3	21.37	18.575	.730	.	.826
X1.4	20.72	19.291	.808	.	.819
X1.5	20.85	21.316	.475	.	.857
X1.6	21.30	19.129	.748	.	.825
X1.7	20.83	21.463	.495	.	.854
X1.8	20.95	21.743	.441	.	.860

## 2. Uji validitas variabel Kepuasan Konsumen (X<sub>2</sub>)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	15.58	10.078	.605	.	.789
X2.2	15.73	10.538	.485	.	.816
X2.3	15.70	10.010	.623	.	.785
X2.4	15.42	10.010	.726	.	.765
X2.5	15.42	10.010	.726	.	.765
X2.6	15.57	11.165	.402	.	.831

## 3. Uji validitas variabel Keputusan Pembelian (Y)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	27.23	36.758	.564	.	.898
Y2	27.40	38.922	.321	.	.912

Y3	27.28	34.071	.756	.886
Y4	27.48	35.881	.549	.900
Y5	27.20	34.773	.780	.886
Y6	27.97	32.914	.765	.885
Y7	27.28	34.071	.756	.886
Y8	27.48	35.881	.549	.900
Y9	27.20	34.773	.780	.886
Y1	27.97	32.914	.765	.885

**b. Uji Reliabilitas**

**1. variabel reliabilitas variabel Harga (X<sub>1</sub>)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.859	.859	8

## 2. Uji reliabilitas variabel Kepuasan Konsumen ( $X_2$ )

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.821	.826	6

## 3. Uji reliabilitas variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

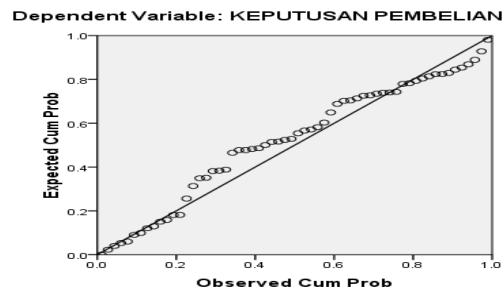
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.903	.902	10

### 3. Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji

#### Autokolerasi, Uji Heteroskedastisitas dan Uji Linearitas)

##### 1. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.70284180
Most Extreme Differences	Absolute	.131
	Positive	.077
	Negative	-.131
Kolmogorov-Smirnov Z		1.017
Asymp. Sig. (2-tailed)		.252
a. Test distribution is Normal.		

## 2. Uji Multikolinieritas

### Coefficients<sup>a</sup>

Modal	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.894	2.856		1.014	.315		
HARGA	.898	.135	.701	6.663	.000	.507	1.972
KEPUASAN KONSUMEN	.321	.205	.164	1.564	.123	.507	1.972

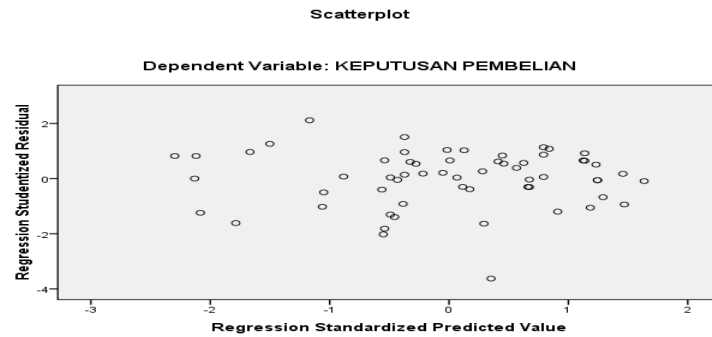
## 3. Uji Autokorelasi

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.825 <sup>a</sup>	.680	.669	3.767	2.571



#### 4. Uji Heteroskedastisitas



#### 5. Uji Linearitas

##### a. Uji Linearitas Variabel Harga ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

ANOVA Tabel

		Surn of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HARGA	Between (Combined) Groups	1906.155	18	105.897	6.971	.000
	Linearity	1685.346	1	1685.346	110.941	.000
	Devisition From Linearity	220.808	17	12.989	855	.625
	Within Groups	622.845	41	15.191	-	-
	Total	2529.000	59	-	-	-

**b. Uji Linearitas Variabel Kepuasan Konsumen (X<sub>2</sub>) terhadap Keputusan Pembelian (Y)**

**ANOVA Tabel**

			Surn of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN KEPUASAN KONSUMEN	Between Groups	(Combined)	1491.086	13	114.699	5083	000
		Linearity	1090.055	1	1090.055	48.311	000
		Devisition From Linearity	401.031	12	33.419	1481	166
	Within Groups		1037.914	46	22.563	-	-
	Total		2529.000	59	-	-	-

#### 4.HASIL Analisis Data (Analisis Deskriptif dan Analisis Inferensial)

##### 1. Analisis Deskriptif

Statistics

		HARGA	KEPUASAN KONSUMEN	KEPUTUSAN PEMBELI
N	Valid	480	360	600
	Missing	120	240	0
Mean		3.00	3.16	3.05
Std. Error of Mean		.042	.044	.038
Median		3.00	3.00	3.00
Mode		3	3	4
Std. Deviation		.923	.829	.932
Variance		.852	.687	.869
Range		3	3	3
Minimum		1	1	1
Maximum		4	4	4
Sum		1438	1138	1830

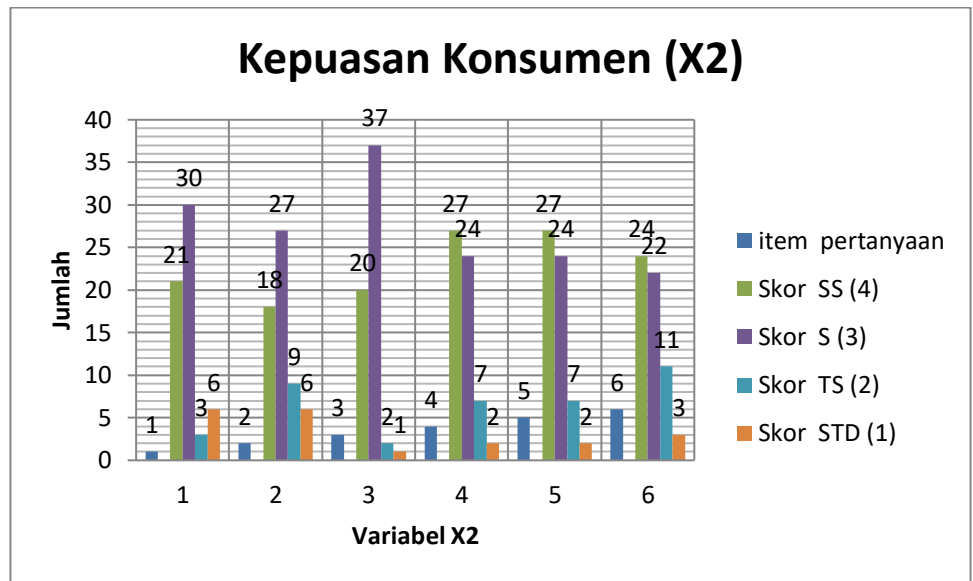
##### a. Analisis Deskriptif Variabel Harga (X<sub>1</sub>)

item	Skor				Total
	SS	S	TS	STD	
pertanyaan	(4)	(3)	(2)	(1)	
1	29	19	10	2	60

2	17	26	13	4	60
3	14	18	18	10	60
4	29	19	10	2	60
5	25	20	12	3	60
6	13	20	21	6	60
7	23	25	9	3	60
8	18	30	7	5	60
Total	168	177	100	35	480

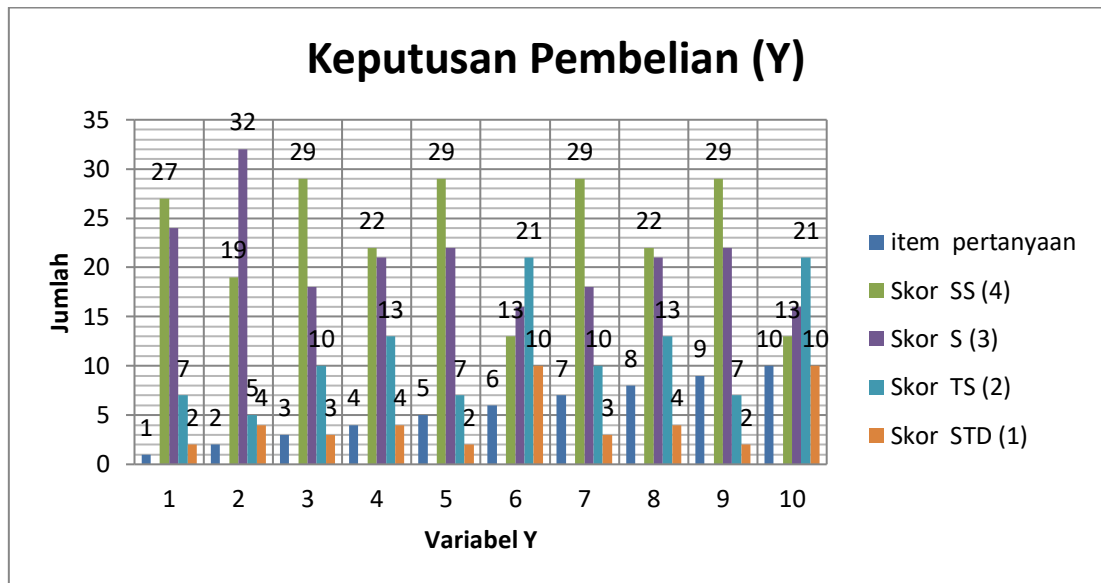
**b. Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Konsumen ( $X_2$ )**

item pertanyaan	Skor				Total
	SS (4)	S (3)	TS (2)	STD (1)	
1	21	30	3	6	60
2	18	27	9	6	60
3	20	37	2	1	60
4	27	24	7	2	60
5	27	24	7	2	60
6	24	22	11	3	60
Total	137	164	39	20	360



**c. Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Pembelian (Y)**

item pertanyaan	Skor				Total
	SS (4)	S (3)	TS (2)	STD (1)	
1	27	24	7	2	60
2	19	32	5	4	60
3	29	18	10	3	60
4	22	21	13	4	60
5	29	22	7	2	60
6	13	16	21	10	60
7	29	18	10	3	60
8	22	21	13	4	60
9	29	22	7	2	60
10	13	16	21	10	60
<b>Total</b>	<b>232</b>	<b>210</b>	<b>114</b>	<b>44</b>	<b>600</b>



## 2. Analisis Inferensial

### a. Analisis Regresi Linear Sederhana

#### 1. analisis pengaruh Harga (X<sub>1</sub>) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.427	2.381		2.280	.026
	HARGA	1.046	.097	.816	10.764	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.816 <sup>a</sup>	.666	.661	3.814

a. Predictors: (Constant), Harga

b. Dependent Variable: Kepuasan konsumen

## 2. Analisis pengaruh Kepuasan Konsumen (X<sub>2</sub>) Terhadap Keputusan

### Pembelian (Y)

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.234	3.717		1.677	.099
KEPUASAN KONSUMEN	1.279	.193	.657	6.629	.000

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.234	3.717		1.677	.099
KEPUASAN KONSUMEN	1.279	.193	.657	6.629	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.657 <sup>a</sup>	.431	.421	4.981

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen  
 b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



**b. Analisis Regresi Linear Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.894	2.856		1.014	.315
	HARGA	.898	.135	.701	6.663	.000

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.825 <sup>a</sup>	.680	.669	3.767

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

1	KEPUASAN KONSUMEN	.321	.205	.164	1.564	.123
---	-------------------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

#### 4. PENGUJIAN HIPOTESIS (Uji t dan Uji F)

##### a. Uji t (Persial)

##### 1. analisis pengaruh Harga (X<sub>1</sub>) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.427	2.381		2.280	.026
HARGA	1.046	.097	.816	10.764	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

##### 2. Analisis pengaruh Kepuasan Konsumen (X<sub>2</sub>) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.234	3.717		1.677	.099
KEPUASAN KONSUMEN	1.279	.193	.657	6.629	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## b. Uji F

ANOVA<sup>b</sup>

Model	Sum of squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1720.049	2	860.024	60.599	.000 <sup>a</sup>
Residual	808.951	57	14.192		
Total	2529.000	59			

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## 6. KOEFISIEN DETERMINAN (R<sup>2</sup>)

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.825 <sup>a</sup>	.680	.669	3.767

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan PEMBELIAN