

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis pemasaran terung di Desa Fafoe Kecamatan Malaka Barat Kabupaten Malaka maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Saluran pemasaran di daerah penelitian terdiri dari tiga saluran pemasaran yaitu:
 - a. Produsen- Konsumen
 - b. Produsen- Pedagang Pengecer- Konsumen
 - c. Produsen- Pedagang Pengumpul- Pedagang Pengecer- Konsumen
2. Margin pemasaran pada saluran I sebesar Rp.0/Kg karena harga jual terung di tingkat petani sama dengan harga beli ditingkat konsumen. Sementara pada saluran pemasaran II margin yang diperoleh adalah sebesar Rp.5.000/Kg dan pada saluran pemasaran III margin yang diperoleh sebesar Rp.7.500/ Kg.
3. Nilai *Farmer's Share* saluran pemasaran I sebesar 100%, Nilai *Farmer's Share* saluran pemasaran II sebesar 66,67% dan Nilai *Farmer Share's* saluran pemasaran III sebesar 50%. Ketiga saluran tersebut memiliki nilai *farmer's share* >40% maka ketiga saluran pemasaran tersebut tergolong efisien.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, maka penulis merekomendasikan berupa saran-saran sebagai berikut :

1. Untuk memasarkan hasil produksi terung sebaiknya mempertimbangkan saluran pemasaran mana yang harus ditempuh sesuai dengan kondisi dan keadaan dalam memasarkan terung sehingga keuntungan diharapkan sesuai biaya yang dikeluarkan.

2. Untuk memperoleh margin yang baik dan sesuai dengan harga pasar, diharapkan semua pihak bekerjasama dengan baik, sehingga tidak menguntungkan sebelah pihak.
3. Bagi pemerintah Kabupaten Malaka, Dinas Pertanian dan PPL setempat agar terus berperan aktif dalam berhubungan langsung dengan petani serta dapat memberikan masukan-masukan terhadap peningkatan produksi terung.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. 2009. *Pemasaran Jagung di Kabupaten Pasaman*. Jurnal Ilmiah Tambua. Vol VIII No 3, September-Desember 2009, hal 408-412.
- Anggraini, 2014. *Analisis Pemasaran Cabai Merah Keriting Di Desa Sidera Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi*.
- Basu Swastha, DH. 1984. *Azaz-Azaz Marketing*, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan, 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty.
- Basu Swasta, Dharmesta dkk. 2008 *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Daniel, Moehar. 2004. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Diah R.H., dan Rahim. 2007. *Ekonomika Pertanian*, Pengantar teori dan Kasus, Penebar Swadaya.
- Djaslim Saladin, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Downey, W., David dkk. 1992. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta. Erlangga.
- Hanafiah, 1996. Angina Pectoris, dalam: *Buku Ajar Kardiologi*, Jakarta, Balai penerbit FK UI, hal 166-1 72.
- Hendri. 2002. "*Pengembangan SDM Pariwisata Daerah*", jurnal pariwisata, Vol. 6, No.1.
- Intan Febriani, 2011. *Analisis Efisiensi Tataniaga Terung (Solanum Melongena) Di Kecamatan Kuranji Kota Padang*.
- Kohls, R.L. dan Uhl J.N. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Ninth Edition. Macmillan Company. New York.
- Kotler, Philip, 1996, "*Manajemen Pemasaran : Maketing Management 9e*" , Jakarta, PT. Prenhallindo.
- Kotler, Plilip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip 2005. *Manajemen Pemasaran*, edisi 11, Jilid 2, Jakarta : Prenhalindo
- Limbong W. H., dan P. Sitorus. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES. Jakarta.

- Ryadh, Muhamd. 2018. dalam penelitian *analisis saluran pemasaran lima pangan pokok dan penting di lima kabupaten Sumatra Utara*.
- Rahardi, 2000. *Tataniaga Pertanian*.[http://sibatakranta u.blogspot.com](http://sibatakranta.u.blogspot.com).(Diakses pada tanggal 15 Agustus 2014).
- Rahim dan Riah Retno Dwi Hastuti. 2007. *Ekonomika Pertanian, Pengantar Teori dan kasus* : Penebar Swadaya.
- Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Malang: Universitas Muhamadiyah Malang.
- Sudiyono, 2002. dalam Nugraha, Aditya Pandu. 2006. *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Jamur Tiram Segar di Bogor, Provinsi Jawa Barat*.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Edisi Kedua. UMM Press. Malang
- Soekartawi. 1998. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. UI Pres. Jakarta.
- Soekartawi. 1991. *Agribisnis Teori dan Aplikasi*. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada. 134 hal.
- Stanton, William J. 1993. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Tjahjono, H.K dkk. 2008. *Kajian Niat Mahasiswa Manajemen Universitas Muham-madiyah Yogyakarta untuk Menjadi Wira-usaha*.Utilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis.